

## ALLEGATO 1

### **Progetto di promozione del settore ittico e pesca di Basilicata - FEP 2007/2013 MIS. 3.4 – “Sviluppo Nuovi Mercati e Campagne promozionali” (art. 40 Reg. CE n. 1198/2006)**

Il Progetto di Promozione del settore della Pesca di Basilicata realizzato dal Dipartimento Politiche Agricole e Forestali nell'ambito del Fondo Europeo per la Pesca 2007/2013 comprende una serie di iniziative finalizzate alla attuazione di una politica di qualità, di valorizzazione e di promozione nonché di sviluppo di nuovi mercati per i prodotti della pesca e dell'acquacoltura.

Gli interventi da realizzare in questo ambito dovranno presentare un interesse comune, ovvero contribuire all'interesse di un gruppo di beneficiari o della popolazione in generale, e non saranno orientati verso denominazioni commerciali né faranno riferimento a zone geografiche o paesi specifici, fatta eccezione per i prodotti riconosciuti ai sensi del Reg. (CE) n. 510/2006.

La misura prevede le seguenti tipologie di intervento:

- realizzazione di campagne di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
- fornitura al mercato di specie eccedentarie o sottoutilizzate che solitamente sono rigettate in mare o che non rivestono interesse commerciale;
- attuazione di una politica di qualità dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
- promozione dei prodotti ottenuti usando metodi che presentano un impatto ambientale ridotto;
- promozione dei prodotti riconosciuti ai sensi del regolamento (CE) n. 510/2006;
- certificazione della qualità, compresa la creazione di etichette e la certificazione dei prodotti catturati o allevati con metodi di produzione rispettosi dell'ambiente;
- campagne finalizzate a migliorare l'immagine dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura e l'immagine del settore della pesca;
- realizzazione di indagini di mercato.

Le specifiche iniziative proposte rientreranno nelle seguenti categorie:

#### **1 Campagne informative**

La realizzazione di campagne informative rappresenta per il settore una prerogativa irrinunciabile per costruire e rafforzare l'immagine del settore ittico locale nel più ampio contesto socio-economico e culturale della Regione.

Particolare attenzione sarà rivolta al mondo della scuola e dei giovani al fine di educare, sensibilizzare ed informare le nuove generazioni sulla importanza della risorsa mare. Verranno inoltre realizzate campagne rivolte all'ampio pubblico dei consumatori locali, nazionali ed internazionali, oltre a specifici target quali tecnici, alimentaristi, medici e nutrizionisti, anche mediante gadget e supporti di comunicazione. Potranno essere realizzate campagne e trasmissioni televisive o speciali su riviste locali e nazionali.

COSTI € 185.000,00

#### **2 Portale Internet Pesca e Acquacoltura Lucana FEP Basilicata**

Il portale rappresenterà il luogo all'interno del quale verranno illustrate le attività realizzate per la promozione del settore e consentirà di dare informazioni sul pescato e prodotto ittico regionale, sugli



operatori che operano nel settore e sulla tradizione marinara oltre che sul Programma Operativo FEP 2007/2013 Basilicata. Potrà essere implementato o integrato con applicativi per dispositivi mobili.

COSTI €. 15.000,00

### **3 Repertorio regionale dei prodotti della Pesca e dell'Acquacoltura e Museo della Piccola Pesca**

#### **lucana**

Analogamente a quanto realizzato per le produzioni agroalimentari lucane quali vino, olio extravergine d'oliva, formaggi e salumi si intende realizzare anche per il settore pesca e acquacoltura una ricognizione delle specie ittiche presenti nei mari lucani con l'obiettivo di realizzare un repertorio regionale che conterrà informazioni anche sull'utilizzazione delle specie in cucina cercando di valorizzare il pescato locale meno conosciuto ed utilizzato. I dati raccolti saranno oggetto di una pubblicazione.

La realizzazione del repertorio avverrà attraverso il coinvolgimento dei produttori professionali in forma singola ed associata, di esperti del mondo scientifico ed accademico attinenti il settore e dell'Unione Regionale Cuochi Lucani per gli aspetti gastronomici. Il repertorio verrà realizzato su supporto digitale, DVD e supporto cartaceo in forma di pubblicazione o altri formati che ne consentano una più proficua diffusione (Poster, depliant, opuscoli, cartellonistica e gadget in generale.).

Le specie ittiche dei mari lucani verranno riprodotte in una collezione di modelli in resina ed acquari con pesci vivi che costituiranno un Museo della Piccola Pesca lucana e delle specie ittiche con finalità divulgative.

COSTI €. 60.000,00

### **4 Partecipazione a manifestazioni e fiere specifiche sulla Pesca ed Acquacoltura ed Eventi promozionali nei comuni rivieraschi e lacustri**

Si prevede la partecipazione a manifestazioni e fiere realizzate sul territorio regionale, nazionale o internazionale su tematiche del mare e della pesca con interventi seminariali, esposizioni o stand espositivi in cui illustrare la tradizione marinara lucana presente sul mare Ionio e sul Mare Tirreno attraverso il coinvolgimento dei pescatori professionisti in forma singola ed associata. Saranno previsti inoltre, viaggi organizzati riservati a pescatori, tecnici ed esperti del settore finalizzate alla conoscenza e di realtà evolute al di fuori del territorio regionale e l'aumento di competenze degli stessi. Sono comprese anche azioni ed interventi di cooperazione interterritoriale e transnazionale a favore di soggetti di sviluppo locale di tipo partecipativo quali Gal, distretti produttivi, aree programma ed unioni di comuni.

Verranno promossi Eventi promozionali organizzati a livello locale in tutti i Comuni lucani che affacciano sul mare o località lacustri e nei due capoluoghi di provincia Matera e Potenza o altri comuni ritenuti di interesse. Le iniziative saranno organizzate secondo un format comune ed un unico calendario studiato e pubblicizzato per poter intercettare i maggiori flussi turistici in Basilicata. In occasione di tali iniziative si farà leva non solo sulle dimostrazioni di tecniche di pesca e sull'assaggio di piatti tipici della cucina marinara locale, ma anche sull'approfondimento di argomenti correlati quali i legami tra il consumo di pesce locale e le implicazioni per la salute o abbinamenti vincenti tra il pescato locale e l'insieme dei prodotti tipici lucani.

La gestione delle singole attività potrà essere affidata alle Associazioni di pescatori presenti sul territorio, ai Comuni, a soggetti di sviluppo locale di tipo partecipativo coinvolti nel programma.

COSTI €. 70.000,00



### 5 Iniziative di animazione e promozione delle Filiere ittiche per i prodotti della Pesca e dell'Acquacoltura

Si sosterranno iniziative di promozione della filiera che vedranno coinvolti operatori della pesca professionale anche attraverso le proprie forme associative e organizzazioni professionali, operatori della trasformazione e commercializzazione dei prodotti ittici. Le iniziative sostenute riguarderanno la certificazione della qualità, compresa la creazione di etichette e la certificazione dei prodotti catturati o allevati con metodi di produzione rispettosi dell'ambiente.

COSTI €. 29.620,00

### 6 Realizzazioni di seminari e convegni e Materiale documentale sulla tradizione della pesca

Saranno organizzate sessioni seminariali e convegni su tematiche chiave del settore pesca rivolte a pescatori, giovani interessati alla professione e a tutti gli operatori del settore. Tali iniziative avranno l'obiettivo di promuovere anche lo sviluppo di pratiche di pesca sostenibili ed ecocompatibili e saranno finalizzate ad avvicinare i giovani al mondo della pesca nell'ottica occupazionale.

Si provvederà inoltre all'acquisto di copie o alla produzione di libri, pubblicazioni, documentari, video, mostre fotografiche sulle specie ittiche locali, sull'attività dei pescatori e sulle tecniche di pesca attualmente utilizzate e quelle tradizionali in via di estinzione. L'acquisto di pubblicazioni e riviste specializzate da consegnare ai pescatori, ai tecnici del settore, agli studenti universitari e degli istituti scolastici regionali, consentirà di diffondere la conoscenza del settore.

COSTI €. 40.000,00

### 7 Concorsi

I Concorsi regionali basati sulle varie attività che è possibile sviluppare sul tema della pesca, ampliano il cerchio di partecipazione interattiva dei cittadini alle azioni promosse. Le tematiche individuate hanno definito tre linee di attività così organizzate:

- ✓ Gastronomica: preparazione di specialità a base di pesce rivolte ad operatori della gastronomia e ristorazione professionale;
- ✓ Fotografica e/o video amatoriale: concorsi, che prevedono la realizzazione di foto, video o documentari aventi ad oggetto il mare delle coste lucane, la pesca ed antichi mestieri ad essa collegati, con successiva realizzazione di una mostra espositiva;
- ✓ Ludica-ricreazionale: allestimento di un gioco, anche interattivo, destinato e distribuito gratuitamente nelle scuole e nei luoghi di formazione di vario tipo presenti nei comuni lucani finalizzato alla promozione del consumo del pesce a partire dalle fasce più giovani della popolazione.

COSTI €. 5.000,00

COSTI TOTALI €. 404.620,00

