  
**REGIONE BASILICATA**  
**LA GIUNTA**

DELIBERAZIONE N° **683**  
 SEDUTA DEL **14 APR. 2010**

**Ufficio Turismo Terziario e Promozione Integrata - Dipartimento AA.PP. Politiche dell' Impresa Innovazione Tecnologica**  
 DIPARTIMENTO

**OGGETTO** POR BASILICATA 2000/2006 Misura IV. 6 Azione A - Risorse Liberate - Rinnovo Appalto del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design".

Relatore **ASSESSORE DIP.TO ATTIVITÀ PRODUTTIVE, POLITICHE DELL'IMPRESA, INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

La Giunta, riunitasi il giorno **14 APR. 2010** alle ore **17,30** nella sede dell'Ente,

		Presente	Assente
1. Vito DE FILIPPO	Presidente	X	
2. Vincenzo SANTOCHIRICO	Vice Presidente	X	
3. Antonio AUTILIO	Componente	X	
4. Rocco VITA	Componente	X	
5. Antonio POTENZA	Componente	X	
6. Gennaro STRAZIUSO	Componente	X	
7. Vincenzo VITI	Componente		X

Segretario: Avv. Maria Carmela SANTORO

ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nelle pagine successive.

L'atto si compone di N° \_\_\_\_\_ pagine compreso il frontespizio  
 e di N° \_\_\_\_\_ allegati

**UFFICIO RAGIONERIA GENERALE**

Prenotazione di impegno N° **2271** UPB **11107** Cap. **36375** per € **1.362.840,00**  
 Assunto impegno contabile N° \_\_\_\_\_ UPB \_\_\_\_\_ Cap. \_\_\_\_\_

Esercizio \_\_\_\_\_ per € \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE **IL DIRIGENTE**  
 dell'Ufficio Ragioneria Generale  
**Dott. Nicola A. COLUZZI**

**14/4/2010**

Atto soggetto a pubblicazione  integrale  per estratto

**VISTO** il D.Lgs. n.165/2001 e succ. mod. ed int.;

**VISTA** la Legge regionale n.12 del 2.3.1996 e succ. mod. ed integrazioni concernente la "Riforma della organizzazione regionale";

**VISTE** le:

- D.G.R.n. 11/98, 2903/04 e 637/2006;
- D.G.R. n. 1148/05 e n. 1380/05 relative alla denominazione e configurazione dei Dipartimenti regionali;
- D.G.R. n. 2017/05 con cui sono state individuate le strutture dirigenziali ed è stata stabilita la declaratoria dei compiti alle medesime assegnati;
- D.G.R. n. 1930/2007 di conferimento degli incarichi dirigenziali;
- D.G.R. n. 81 del 28/01/2009 relativa alla nomina del Dirigente Generale dipartimentale;

**VISTA** la "Disciplina dell'iter procedurale delle proposte di deliberazione della Giunta regionale e dei provvedimenti di impegno e di liquidazione della spesa", approvata con D.G.R. n. 539 del 23 aprile 2008, che ha novellato le DD.GG.RR. n. 2903/04 e n. 637/2006;

**VISTA** la L.R. n. 34/2001 relativa al nuovo ordinamento contabile della Regione Basilicata;

**VISTA** la L.R. n. 43 del 30/12/2009 riguardante l'approvazione del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2010 e del Bilancio pluriennale per il triennio 2010/2012;

**VISTA** la D.G.R. n. 3 del 07/01/2010 riguardante l'approvazione della ripartizione finanziaria in Capitoli delle Unità Previsionali del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2010 e del Bilancio pluriennale per il triennio 2010/2012;

**RICHIAMATE** la Decisione della Commissione Europea C(2000) 2372 del 22 agosto 2000 concernente l'approvazione del POR Basilicata 2000-2006 e le successive Decisioni di modifica:

- C(2003) 3250 del 2 dicembre 2003;
- C(2004) 5450 del 20 dicembre 2004,
- C(2006) 1159 del 5 aprile 2006;
- C(2000) 6723 del 11 dicembre 2006;

la Deliberazione di Giunta Regionale n. 824 del 12 giugno 2006 concernente la presa d'atto delle modifiche ed integrazioni apportate al Complemento di Programmazione del POR Basilicata 2000 – 2006 a seguito di procedura di consultazione scritta del Comitato di Sorveglianza del 11.Lug.2006;

**VISTO** il Programma Operativo Regionale 2000-2006 vigente;

**VISTO** il Complemento di Programmazione del P.O.R. Basilicata 2000-2006;

**RICHIAMATE:**

- la D.G.R. n. 2173 del 29/12/2006 con la quale si approvava il Bando di gara per pubblico incanto, con procedura aperta ai sensi del D.lgs. 12 aprile 2006, n.163 (art.3 comma 37) per

l'affidamento di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design"- POR Basilicata 2000/2006 Misura IV.6 Azione A "Valorizzazione e Promozione Turistica";

- la D.G.R. n.189 del 19/02/2007 con la quale si apportavano integrazione e chiarimento al Capitolato d'oneri relativo alla gara d'appalto a procedura aperta "Global Design" approvata con la richiamata D.G.R. n. 2173 del 29/12/2006;

**VISTA** la Determinazione dirigenziale n.73AB.2008/D.448 del 10/04/2008 con la quale si procedeva all'approvazione delle valutazioni della Commissione di gara e all'aggiudicazione definitiva del servizio per l'affidamento di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design" al RTI: PUBLICIS S.r.l. in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, 3 e CK Associati S.r.l. con sede in POTENZA in via Sicilia, n.67 per l'importo di €.1.135.700,00 al netto dell'I.V.A.;

**VISTA** la D.G.R. n.449 del 08/04/2008 con la quale si approvava lo schema di contratto tra Regione Basilicata ed impresa aggiudicataria della Gara d'appalto "Global Design";

**VISTO** che in data 23.05.2008 è stato sottoscritto il contratto sopra citato (rep. n.9962) e registrato a Potenza in data 27.05.2008 al n.468;

**VISTO** l'art.29 comma 1 del D.lgs. n.163/2006 che prevede che " *il calcolo del valore stimato degli appalti pubblici e delle concessioni di lavori o servizi è basato sull'importo pagabile al netto dell'IVA, valutato dalle stazioni appaltanti. Questo calcolo tiene conto dell'importo massimo stimato, ivi compresa qualsiasi forma di opzione o rinnovo del contratto*";

**RILEVATO** che l'art.57 comma 5 lett. b) del D.lgs. n.163/2006 stabilisce espressamente che " *per nuovi servizi consistenti nella ripetizione di servizi analoghi già affidati all'operatore economico aggiudicatario del contratto iniziale dalla medesima stazione appaltante, a condizione che tali servizi siano conformi a un progetto di base e che tale progetto sia stato oggetto di un primo contratto aggiudicato secondo una procedura aperta o ristretta; in questa ipotesi la possibilità del ricorso alla procedura negoziata senza bando è consentita solo nei tre anni successivi alla stipulazione del contratto iniziale e deve essere indicata nel bando del contratto originario; l'importo complessivo stimato dei servizi successivi è computato per la determinazione del valore globale del contratto, ai fini delle soglie di cui all'articolo 28*".

**RILEVATO** che al punto II. 1.5. dell'Avviso Pubblico è stato previsto alla voce "Descrizione dell'appalto" la facoltà di rinnovare il contratto da parte della Regione Basilicata alle medesime condizioni o a condizioni migliorative per un ulteriore anno e per lo stesso importo;

**RILEVATO** che l'art.13 del capitolato d'Oneri, approvato con la citata D.G.R. n.2173/2006, prevede per il medesimo servizio la facoltà di rinnovo da parte della Regione Basilicata alle medesime condizioni o a condizioni migliorative per un ulteriore anno e per lo stesso importo;

**VISTA** la nota della Publicis S.R.L. di Milano per conto del RTI - Publicis S.R.L. di Milano e Ck Associati S.R.L. di Potenza - acquisita al prot dipartimentale n.61494/73A in data 26/03/2009 - con cui proponeva, in fase di espletamento delle attività oggetto di contratto, di dare seguito alla reiterazione dell'intervento di cui all'oggetto, evidenziando, per l'ottimizzazione dei risultati, l'efficacia della ripetizione del messaggio pubblicitario;

**VISTA** la nota dell'Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata inviata al RTI PUBLICIS S.r.l. di MILANO e CK Associati S.r.l di POTENZA, del 23/11/2009 - prot n.215463/73AB - con cui si

comunicava, a seguito della conclusione dei lavori e a seguito dei risultati complessivi di detta campagna pubblicitaria, la possibilità di rinnovare il contratto ai sensi dell'art.13 del Capitolato d'Oneri;

**VISTA** la nota di riscontro del RTI - Publicis S.R.L. di Milano e Ck Associati S.R.L. di Potenza -, acquisita al prot. dipartimentale in data 04/02/2010 n.20515/73AB, riferita alle azioni oggetto della campagna pubblicitaria "Global Design";

**CONSIDERATO** che con nota n. 54929/73AB del 16/03/2010 dell'Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata con cui si è proceduto a richiedere parere tecnico al Direttore Generale dell'Agenzia di Promozione Territoriale regionale in merito alle azioni oggetto della campagna pubblicitaria "Global Design" proposte dal RTI; - Publicis S.R.L. di Milano e Ck Associati S.R.L. di Potenza -;

**PRESO ATTO** del parere favorevole del Direttore Generale dell'Agenzia di Promozione Territoriale regionale, acquisito al protocollo dipartimentale in data 18/03/2010 n. 56847/73AB;

**VERIFICATO** il rispetto dei presupposti per avvalersi della fattispecie prevista dal citato articolo 57 comma 5 lett. b) del D.lgs. n.163/2006 e più precisamente:

- che il servizio che si intende affidare sia conforme ad un progetto di base;
- che tale progetto di base sia stato oggetto di un primo contratto aggiudicato secondo una procedura aperta o ristretta;
- che si procede al nuovo affidamento entro tre anni dalla stipulazione del contratto iniziale e che tale possibilità sia stata indicata nel bando e nel Capitolato d'Oneri del contratto originario;
- che l'importo stimato dei servizi successivi sia stato computato per la determinazione del valore globale del contratto ai fini dell'individuazione delle soglie comunitarie;

**DATO ATTO**, quindi che sussistono i presupposti di applicazione normativa che consentono di procedere in applicazione del citato art. 57 comma 5 lett. b) mediante procedura negoziata senza bando (sinteticamente "rinnovo") all'affidamento, per la durata di un ulteriore anno, del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design" al RTI: PUBLICIS S.r.l. di MILANO e CK Associati S.r.l. di POTENZA, affidatario del citato servizio in forza di aggiudicazione di un contratto originario sulla base di procedura ad evidenza pubblica ed alle medesime condizioni ivi previste;

**PRESO ATTO** che la successiva assunzione di impegni e/o disposizioni di liquidazione a valere sul capitolo 36375 del U.P.B. 11.11.07 di Bilancio del POR Basilicata 2000-2006 si configura come un reimpegno di "risorse liberate" in quanto le risorse disponibili in bilancio scaturiscono da rimborsi comunitari e statali (Fondo di Rotazione) a fronte della rendicontazione di progetti coerenti nell'ambito dell'Asse IV;

**VISTO** il paragrafo 6.3.6 del Q.C.S. Italia Ob.1, che disciplina l'utilizzo delle risorse liberate dai progetti imputati alla programmazione comunitaria 2000-2006 e originariamente coperti da altre fonti di finanziamento;

**VISTA** la "Relazione 2009 sulle Risorse Liberate" del POR Basilicata 2000-2006 inviata dall'Autorità di Gestione al MISE-DPS il 30 dicembre 2009 (nota prot. n. 236488), contenente una stima sui rientri comunitari e statali generati dal POR Basilicata 2000-2006 al 31 ottobre 2009;

**PRESO ATTO** in particolare che il suddetto paragrafo 6.3.6. dispone: "La riallocazione 'per misura e azione' avviene a discrezione delle Autorità di Gestione, purché essa assicuri un apporto diretto agli obiettivi, sia effettuata all'interno dello stesso Asse prioritario che ha generato i rimborsi e sia aderente ai criteri previsti, nei Programmi Operativi 2000/2006, per le misure di riferimento, così

come dettagliati nei Complementi di Programmazione, ciò fermo restando che l'identificazione degli assi/settori/misure destinatari delle risorse liberate non potrà prescindere da una preventiva ricognizione della progettazione disponibile e dalla tempistica di utilizzo di tali risorse, per privilegiare la realizzazione di progetti che possiedono una tempistica di attuazione quanto più possibile parallela al periodo di programmazione 2000-2006";

**RITENUTO** opportuno rinnovare, per le considerazioni sopra esposte, il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design" per un importo di €.1.362.840,00 comprensivo di I.V.A. a valere sulle risorse liberate dell'asse IV del P.O.R. Basilicata 2000/2006, in quanto lo stesso, in linea con le suddette indicazioni del paragrafo 6.3.6. del QCS:

- assicura un apporto diretto agli obiettivi dell'Asse IV del POR;
- è coerente con i contenuti della Misura IV.6 del POR 2000-2006;
- è effettuato all'interno dello stesso Asse prioritario che ha generato i rimborsi;
- è aderente ai criteri di selezione previsti nel POR 2000/2006 per la misura IV.6 così come dettagliati nel relativo Complemento di Programmazione,
- trattandosi di un rinnovo di una azione già posta in essere può assicurare un tempestivo utilizzo delle risorse liberate e, quindi, un'attuazione alquanto ravvicinata al periodo di programmazione 2000-2006;

**PRESO ATTO** di quanto disposto nel manuale "Gestione dei Progetti Potenzialmente Generatori di Risorse Liberate mediante Catasto Progetti e rendicontazione al MEF - IGRUE", trasmesso ai Responsabili di Misura con nota Prot. n. 156637/8131 del 24 luglio 2007, e redatto dall'Autorità di Gestione del POR Basilicata sulla base delle indicazioni fornite dal MEF in merito alle modalità di gestione e rendicontazione dei progetti coerenti (PPGRL) e dei progetti finanziati con le risorse liberate (progetti "nuovi");

**CONSIDERATO** che l'articolo 6-sexies del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito nella Legge 6 agosto 2008, n. 133, nel dettare ulteriori disposizioni in merito alla ricognizione ed al riutilizzo delle risorse liberate, ha richiesto di estendere la ricognizione delle risorse liberate alla quantificazione degli impegni giuridicamente vincolanti assunti a valere sui rimborsi (comunitari e statali) effettivamente acquisiti;

**VISTO** il documento "Modalità di attuazione dei progetti finanziati con le risorse liberate" (di seguito "documento") che regola la tempistica di utilizzazione delle risorse liberate, nonché le attività di informazione, sorveglianza, monitoraggio e controllo dell'attuazione dei progetti finanziati con tali risorse, trasmesso dal MISE-DPS con nota Prot. n. 0016290 del 25 luglio 2008 a chiusura della procedura scritta del Comitato di Sorveglianza del QCS Italia 2000-2006, come modificato con nota trasmessa dal MISE-DPS Prot. n. 9291-U del 16 giugno 2009;

**PRESO ATTO** che, ai sensi del suddetto "documento" del MISE-DPS e dell'art. 6-sexies della L. 133/2008, l'Autorità di Gestione:

- deve monitorare e comunicare bimestralmente al sistema nazionale Monitweb (MEF-IGRUE) tutte le informazioni sui progetti finanziati con risorse liberate e, in particolare, il relativo codice unico di progetto (CUP), "al fine di garantire un'agevole gestione delle informazioni relative ai progetti finanziati con risorse liberate, di permettere verifiche per evitare il rischio di doppi finanziamenti e l'imputazione di tali progetti alla programmazione

*unitaria 2007-2013, nonché di monitorare la chiusura e operatività dei progetti finanziati con risorse liberate”;*

- deve quantificare e comunicare al MEF-IGRUE gli impegni giuridicamente vincolanti assunti a valere sui rimborsi (comunitari e statali) effettivamente acquisiti;

**PRESO ATTO**, altresì, che ai sensi del suddetto “documento” del MISE-DPS, per i progetti finanziati con i rimborsi ricevuti al 30 giugno 2009 i beneficiari finali sono tenuti:

- ad effettuare gli impegni giuridicamente vincolanti non ancora effettuati entro il 31 dicembre 2010;
- ad effettuare i pagamenti, ad ultimare e rendere operativo il progetto entro 36 mesi successivi a decorrere dall’assunzione dell’impegno giuridicamente vincolante;

**VISTA** la quinta relazione sulle risorse liberate (2008) del QCS 2000-2006 trasmessa dal MISE-DPS con nota del 28 maggio 2009 (prot. n. 8351-U) la quale, al paragrafo 3, precisa che: *“Nel caso in cui i termini di impegno, pagamento, conclusione e operatività dei progetti, nonché la loro coerenza con i vincoli tematici e territoriali così come stabiliti dal QCS, non siano stati rispettati, gli importi corrispondenti al valore degli impegni non assunti ed al valore dei progetti non conclusi o operativi, saranno dedotti, su proposta del DPS, dalle assegnazioni e/o erogazioni a valere sulle risorse del Fondo aree sottoutilizzate spettanti alle Amministrazioni responsabili dell’attuazione del progetto”;*

**PRESO ATTO** delle disposizioni del paragrafo VI.2.4 (pag. 272) del QSN 2007-2013 laddove si dispone che *“Non sarà altresì possibile rendicontare spese relative a progetti finanziati con risorse “liberate” del periodo di programmazione 2000-2006, frutto dei rimborsi ottenuti, in tale periodo, inserendo nei programmi progetti originariamente finanziati con altre fonti”;*

**CONSIDERATO** che, per il combinato disposto del suddetto paragrafo 6.3.6 del Q.C.S. e della DGR n. 1294 del 7 luglio 2009, con nota Prot. n. 568161/73AB del 18/03/2010 si è proceduto a richiedere parere dell’Autorità di Gestione;

**PRESO ATTO** del parere rilasciato dall’Autorità di Gestione in data 23/03/2010;

**PRESO ATTO** del parere della Segreteria Generale della Giunta in data 13/04/2010;

**PRESO ATTO** altresì del parere rilasciato dall’Autorità di Gestione in data 14/04/2010 in merito all’ammissibilità delle spese;

**RITENUTO** altresì opportuno procedere al rinnovo del contratto ai medesimi patti e condizioni del contratto originario così come previsto dal citato art. 13 del Capitolato d’Oneri;

**DATO ATTO** che gli oneri relativi alle attività da svolgere per un importo di €1.362.840,00 comprensivo di I.V.A. trova copertura finanziaria sul Cap. 36375 U.P.B. 11.11.07 del Bilancio corrente a valere sulle risorse liberate dell’asse IV del P.O.R. Basilicata 2000/2006 AZ.A – Risorse Liberate;

**RITENUTO**, pertanto, di avvalersi della fattispecie di cui al predetto articolo 57 comma 5 lett. b) del D.lgs. n.163/2006 e di procedere all’affidamento con procedura negoziata del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un’immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - “Global Design” al RTI: PUBLICIS S.r.l. di MILANO e CK Associati S.r.l di POTENZA ;

**VISTO** lo schema di contratto proposto dall'Ufficio Turismo Terziario Promozione Integrata, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Su proposta dell'Assessore al ramo;

Ad unanimità di voti legalmente espressi;

## **DELIBERA**

1. Di procedere, per le motivazioni esposte in premessa alle quali integralmente si rinvia ed ai sensi dell'art.57, comma 5, lett. b) del D.Lgs. n. 163/2006, al rinnovo del servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design" al RTI: PUBLICIS S.r.l. di MILANO e CK Associati S.r.l di POTENZA per un ulteriore anno agli stessi patti e condizioni del contratto originario così come previsto dal citato art. 13 del Capitolato d'Oneri per un importo di €.1.362.840,00 comprensivo di I.V.A. .
2. Di approvare l'allegato Schema di contratto tra la Regione Basilicata e il raggruppamento di imprese di cui al punto precedente.
3. Di stabilire che la Regione Basilicata in qualità di beneficiario finale è tenuta:
  - ad assumere gli impegni giuridicamente vincolanti entro e non oltre il 31 dicembre 2010;
  - ad effettuare i pagamenti, ad ultimare e rendere operativo il progetto entro 36 mesi successivi a decorrere dall' assunzione dell'impegno giuridicamente vincolante;
  - ad assicurare il monitoraggio del progetto mediante il sistema regionale di monitoraggio "Catasto Progetti";
4. Di stabilire che, ai sensi delle disposizioni del paragrafo VI.2.4 (pag. 272) del QSN 2007-2013, il servizio di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della Regione - "Global Design" in quanto finanziato con risorse "liberate", non potrà essere rendicontato sui programmi 2007-2013.
5. Di preimpegnare la somma di €1.362.840,00 comprensivo di I.V.A. sul Cap. 36375 U.P.B. 11.11.07 del Bilancio corrente a valere sulle risorse liberate dell'asse IV del P.O.R. Basilicata 2000/2006 AZ. A - Risorse Liberate.
6. Di autorizzare il Dirigente Generale del Dipartimento Attività Produttive Politiche dell'Impresa Innovazione Tecnologica alla sottoscrizione del relativo contratto, successivamente alla approvazione del presente atto.

IL RESPONSABILE P.O. \_\_\_\_\_

IL DIRIGENTE \_\_\_\_\_

  
(Lorenzo Affinito)

Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.

**SCHEMA DI CONTRATTO**

**PER LA PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA VOLTA ALLA PROMOZIONE DI UN'IMMAGINE UNITARIA E RICONOSCIBILE DELLA BASILICATA IN MODO DA ACCRESCERE LA VISIBILITÀ ESTERNA DELLA REGIONE - "Global Design"**

**REPUBBLICA ITALIANA  
REGIONE BASILICATA – GIUNTA REGIONALE**

-----oOo-----

L'anno duemilaotto (2010) il giorno \_\_\_\_\_, del mese di \_\_\_\_\_, in Potenza, presso gli Uffici della Regione Basilicata in Via Vincenzo Verrastro

**INNANZI A ME**

**Avv.** ..... nato/a a .....il....., Segretario Generale della Giunta della Regione Basilicata, qui domiciliata per la carica, quale Ufficiale Rogante dei contratti della Regione Basilicata ai sensi della L.R. n.9 del 06.06.1986, senza la presenza di testimoni, avendo le parti rinunziato con il mio consenso giusto art.48 della legge notarile 16.02.1913, n.89,

**SONO COMPARSI**

**IL Sig.**....., nato a .....il....., Dirigente del Dipartimento Attività Produttive, Politiche dell'Impresa e Innovazione Tecnologica, domiciliato per la carica presso la sede di detto Dipartimento regionale a Potenza, Via Vincenzo Verastro, che interviene al presente atto per conto e nell'interesse della Regione Basilicata C.F. n.80002950766, in esecuzione a quanto previsto con Delibera n..... del .....8, esecutivo ai sensi di legge di seguito individuato come "**Amministrazione**" o come "**Regione**";

**Il Sig.** .....nato a .....e residente a.....) in Via ....., n....., che interviene in nome e per conto del R.T.I.: PUBLICIS S.r.l. con sede legale in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, n.3, capitale sociale € 1.946.000,00 interamente versato, iscritta al n.08518080158 del Registro delle Imprese di MILANO, come risulta da apposito certificato rilasciato dalla C.C.I.A.A. di MILANO in data 17/01/2008, prot. CEW/2663/2008/CMI1282, che in originale viene allegato sotto la **LETT. A)**, e CK Associati S.r.l. con sede legale in POTENZA in via Sicilia, n.67, capitale sociale € 46.800,00 interamente versato, iscritta al n.06817480152 del Registro delle Imprese di POTENZA, come risulta da apposito certificato rilasciato dalla C.C.I.A.A. di POTENZA in data 20/03/2008, prot. CEW/2629/2008/CPZ0027, che in originale viene allegato sotto la **LETT. A)**, costituiti in Riunione Temporanea di Imprese con atto n.1016/1T registrato in data 27 marzo 2008; domiciliato per la carica



di legale rappresentante del suddetto R.T.I. in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, n.3, di seguito individuato come "Impresa" o come "Aggiudicataria";

#### **PREMESSO**

- Che con Delibera di Giunta n. 2173 del 29 Dicembre 2006, l'Amministrazione Regionale ha indetto una gara, con procedura aperta ai sensi dell'art. 54 e 55 del D. Lgs. 163/06, con il criterio dell'aggiudicazione all'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 del medesimo Decreto Legislativo, per "la progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata in modo da accrescere la visibilità esterna della regione - "Global Design", su un importo a base di appalto di € 1.167.000,00 (unmilionecentosessantasettemila//00) al netto dell'I.V.A. nei termini di legge;
- Che con delibera di Giunta n.189 del 19 febbraio 2007 venivano apportati integrazione e chiarimento al Capitolato d'Oneri relativo alla gara d'appalto a procedura aperta "Global Design" approvata con D.G.R. n.2173 del 29/12/2006;
- Che le parti dichiarano che il suddetto atto, ed i relativi allegati che della stessa Delibera fanno parte integrante (Bando di gara, Capitolato d'Oneri), risultano loro ben noti e che agli stessi intendono fare riferimento; pertanto essi si intendono integralmente recepiti anche se, per loro natura, non vengono materialmente allegati, con rinuncia a qualsiasi contraria eccezione;
- Che con determina n.448 del 10 Aprile 2008, è stato aggiudicato, in base alle risultanze di gara, al R.T.I.: PUBLICIS S.r.l. con sede in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, 3 e CK Associati S.r.l. con sede in POTENZA in via Sicilia, n.67, l'appalto sopra descritto per l'importo complessivo di € 1.135.700,00 (unmilionecentotrentacinquesettecentomila//00) oltre l'I.V.A.;
- Che l'Offerta – tecnica ed economica – presentata all'interno del plico di gara (nelle Buste "B" e "C") con prot. n.93783/73AB del 23 caprile 2007 del dal R.T.I.: PUBLICIS S.r.l. con sede in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, 3 e CK Associati S.r.l. con sede in POTENZA in via Sicilia, n.67, è conservata agli atti d'ufficio del Dipartimento Attività Produttive, Politiche dell'Impresa e Innovazione, Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata, è ben nota alle parti e si intende integralmente recepita nel presente contratto, anche se non viene allegata, con rinuncia a qualsiasi contraria eccezione;
- Che il R.T.I.: PUBLICIS S.r.l. con sede in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, 3 e CK Associati S.r.l. con sede in POTENZA in via Sicilia, n.67, risultato aggiudicatario della gara di cui agli atti sopra individuati, ha presentato la documentazione richiesta ai fini della stipula, e ha altresì prestato la cauzione definitiva prescritta.

#### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

**Si conviene e si stipula quanto segue:**

**ART. 1**  
**(OGGETTO DELL'APPALTO)**

L'Amministrazione, come sopra rappresentata, affida al R.T.I.: PUBLICIS S.r.l. con sede in MILANO in via Alberto Riva Villasanta, 3 e CK Associati S.r.l. con sede in POTENZA in via Sicilia, n.67, che accetta, l'appalto per l'affidamento dei servizi di progettazione, realizzazione e gestione di una campagna pubblicitaria volta alla promozione di un'immagine unitaria e riconoscibile della Basilicata presso il grande pubblico italiano e di diversi paesi europei. La campagna di comunicazione in oggetto fa riferimento ai risultati di un progetto di assistenza tecnica per la costruzione di un'immagine forte ed unitaria del sistema – Basilicata denominato "GLOBAL DESIGN", secondo quanto specificato nel Capitolato d'Oneri allegato alla Delibera n. 2173 del 29 Dicembre 2006, già citata in premessa, e secondo l'Offerta – tecnica ed economica – presentata dall'Impresa, già citata in premessa e conservata agli atti d'ufficio del Dipartimento Attività Produttive, Politiche dell'Impresa e Innovazione, Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata.

**ART. 2**  
**(FINALITA' DELL'APPALTO)**

Con il presente appalto, l'Amministrazione intende perseguire le seguenti finalità:

- promuovere l'identità del territorio regionale cercando di occupare una posizione ben delineata all'interno delle immagini consolidate del paese esaltando l'eccellenza della Regione Basilicata;
- connettere saldamente i livelli di qualità e di eccellenza raggiunti nel recente passato, nonché tracce e permanenze di una storia antichissima, all'immagine del territorio, con l'obiettivo di minimizzare sia i rischi di omologazione connessi a modelli di sviluppo indifferenti al patrimonio di differenze locali (differenze che sembrano costituire invece la grande risorsa per uno sviluppo stabile e sostenibile) che le tendenze di chiusura localistica rafforzate dalla retorica della nostalgia;
- incrementare il turismo di "qualità";
- aumentare la conoscenza della molteplicità di offerta turistica del territorio lucano favorendo rapporti di complementarità e di scambio tra località note e località da scoprire; mettere a disposizione degli enti e delle comunità locali immagini e slogans, da intendersi come "orientamenti comuni", tali cioè da favorire alleanze virtuose tra i diversi soggetti impegnati nella gestione e valorizzazione del territorio, evitando sprechi di risorse e di energie. Nel servizio è compresa l'assistenza tecnica per un anno a partire dalla stipula del contratto, prestata dal gruppo di lavoro di cui al successivo art.4.

### ART. 3 (AZIONI PER L'ESECUZIONE DELL'APPALTO)

Le azioni informative e promozionali della campagna pubblicitaria oggetto del presente appalto dovranno mirare ad aumentare la visibilità e la riconoscibilità della Regione Basilicata nel contesto nazionale - investendo le regioni d'Italia più interessate all'offerta turistica della Basilicata e in quello internazionale. E' facoltà dall'Amministrazione valutare l'opportunità di confermare in tutto e in parte i mercati esteri di riferimento indicati e motivati dall'Impresa.

In particolare le azioni della campagna di comunicazione avranno lo scopo di:

- Valorizzare la stratificazione del territorio lucano attraverso la sua percezione culturale e sensoriale, fatta di immagini, memorie storiche, progetti rivolti al futuro, attraversamenti visivi e olfattivi, saperi materiali, ecc.
- Valorizzare la risorsa paesaggio attraverso immagini di stabilità (ambientale e socio – economica), vitalità (immagini di innovazione rispetto alla ridondanza della musealizzazione), efficienza.
- Promuovere il territorio attraverso il rapporto paesaggi-prodotto, inseguendo una declinazione "italiana" del "terroir", in cui il paesaggio, possibile logo della qualità locale, torna a costituirsi come emblema delle specificità e differenze, ma anche della capacità di dialogo economico e culturale, legato allo scambio virtuoso tra economie e culture diverse e potenzialmente complementari.
- Promuovere il paesaggio come affermazione della cultura materiale: storie di uomini, tecniche tradizionali, saperi tramandati e continuamente rinnovati; tradizione di pensiero ciclicamente presente e vitale nel dibattito del nostro paese.

In particolare, la campagna dovrà puntare all'immagine "**Basilicata terra polisensoriale**" che porta con se alcuni concetti:

- la scoperta di un prodotto è la scoperta di un territorio.
- Basilicata terra di mezzo – melting pot (Combinazione di paesaggi, culture, percezioni sensoriali, prodotti, cibi, sapori diversi).
- la gastronomia è Cultura ( Ricchezza di lavorazioni, tecniche di conservazione,ricette e specialmente di produzioni di nicchia, di elevato livello qualitativo).

Le azioni previste dovranno comporsi almeno delle seguenti attività:

1. ideazione di una strategia di comunicazione esterna unitaria della Regione Basilicata relativamente alle risultanze dello studio di fattibilità "Global design".
2. creazione dello slogan e logo di promozione della Basilicata identificativo della campagna pubblicitaria in oggetto;
3. creazione di una linea grafica unitaria coordinata per il messaggio di comunicazione e per gli

- allestimenti espositivi della Regione in occasione di fiere, manifestazioni ed eventi.
4. definizione di un design unitario di un sistema di punti IAT (Informazioni Assistenza Turistica);
  5. proposta di grafica per il Portale regionale del Turismo;
  6. creazione di un manuale d'uso contenente le linee guida per l'utilizzo del format grafico, prevedendone anche le modalità d'impiego non specificamente previste dal presente bando di gara (co-branding istituzionale, segnaletica, newsletter etc.);
  7. realizzazione di una campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica che promuova l'offerta turistica della Basilicata, con produzione dei relativi spot e annunci radiofonici;
  8. creazione, realizzazione ed inserzione sui quotidiani e periodici, di un messaggio pubblicitario;
  9. creazione e diffusione via web di messaggi promo-pubblicitari;
  10. creazione, realizzazione e affissione di cartelloni pubblicitari;
  11. definizione di un progetto grafico editoriale concernente la documentazione informativa per turisti e intermediari turistici, comprendente opuscoli, guide informative dell'offerta turistica, mappe turistiche, gadget, manifesti;
  12. piano media prescelto per la diffusione promozionale.

Tutto il materiale deve essere fornito anche in formato elettronico adatto e predisposto per la pubblicazione sui siti internet sulla base di specifiche tecniche fornite dalla Regione Basilicata.

Di seguito vengono meglio specificate le attività previste:

## **1. SLOGAN E MARCHIO PROMOZIONALE**

Descrizione: lo slogan ed il logo promozionale rappresentano lo strumento attraverso il quale caratterizzare l'intera campagna promozionale, quale elemento di continuità ed unione dell'intero impianto di comunicazione su cui essa si fonda. Il concept dello slogan è rimesso alla libera creatività del Concorrente, fatta salva la sua idoneità a raggiungere lo scopo identificativo di cui sopra ed in armonia con le linee identificative individuate dallo studio di fattibilità "Global design".

## **2. SPOT**

Descrizione: lo spot televisivo rappresenta lo strumento attraverso il quale addivenire allapiù efficace trasmissione, presso il vasto pubblico, dei contenuti promozionali della campagna in oggetto.

Lo spot deve essere ideato in modo da promuovere un'immagine unitaria e riconoscibile del territorio della Basilicata attraverso i livelli di qualità ed eccellenza raggiunti. Dovrà rappresentare la pluralità di spazi e culture, i prodotti di eccellenza, il territorio ben curato e sicuro (superfici coltivate e paesaggi), la molteplicità di linee e punti di osservazione e percezione. Lo spot dovrà essere realizzato in un duplice formato: l'uno da 10 secondi e l'altro da 30secondi. Il messaggio pubblicitario radiofonico avrà durata massima di 30 secondi.

Distribuzione: i media che la Committente intende utilizzare sono le radio nazionali con programmazione pubblicitaria a diffusione nazionale e le emittenti televisive a diffusione nazionale. Gli

spot televisivi e gli annunci radiofonici dovranno essere trasmessi nella fascia oraria di maggiore audience.

### **3. CAMPAGNA STAMPA**

Descrizione e distribuzione: progettazione, realizzazione e pubblicazione su quotidiani e periodici più quotati di inserzioni promo-pubblicitarie modulari e multisoggetto, preferibilmente a colori. Le pagine devono essere garantite in "posizioni di rilievo".

### **4. WEB**

Descrizione: realizzazione di contenuti promo-pubblicitari adatti per la diffusione via internet, che siano in grado di generare un numero minimo di click e capaci di interagire con il sito regionale che verrà integrato da tutto il materiale grafico ed editoriale realizzato con la campagna promo pubblicitaria.

Diffusione: su siti internet di

1. Media (canali televisivi, canali radiofonici, ove disponibili, quotidiani, periodici) utilizzati nei vari mercati per la realizzazione della campagna promo-pubblicitaria, durante l'effettuazione della stessa;
2. Catene di distribuzione di prodotti di largo consumo;
3. Tour Operator ed Agenzie di viaggio.;
4. Vettori.

### **5. CARTELLONISTICA**

Descrizione: progettazione, stampa ed affissione di cartelloni pubblicitari, il cui messaggio sia adatto a rispondere alle aspettative espresse dai potenziali turisti in base alle specifiche peculiarità di offerta del territorio lucano.

Distribuzione: i cartelloni dovranno essere affissi nei principali luoghi di transito di pubblico – quali fermate degli autobus, stazioni ferroviarie e della metropolitana, aeroporti, zone pedonali, mezzi di trasporto, treni, autobus, taxi.

### **6. DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA**

Descrizione: Progetto grafico-editoriale di materiale informativo plurilingue. Il progetto grafico-editoriale dovrà comprendere le caratteristiche di formato e di stampa in termini di editing grafico, dimensioni, gamma cromatica, qualità del supporto cartaceo, qualità di stampa, progetto grafico e grammatura carta, etc. e dovrà essere riferito ai seguenti prodotti:

#### **1 OPUSCOLO**

Realizzazione prototipo di opuscolo Turistico Regionale. In particolare dovranno illustrarsi le mete turistiche della regione fornendo suggerimenti e stimoli alla loro visita. Dovranno, inoltre, essere fornite informazioni utili al turista durante la sua permanenza.

#### **2 MAPPA**

Prototipo di Cartine regionali in formato di ingombro massimo 17x24, su cartografia ufficiale, con una

tiratura tale da consentire un'ampia diffusione, con istruzioni e legenda, con informazioni per far conoscere l'offerta turistica.

### **3 MANIFESTI**

Progettazione di manifesti incentrati sui prodotti della campagna pubblicitaria.

### **7. FIERE**

Creazione di un modello unitario di comunicazione esterna della Regione Basilicata, attraverso la definizione del format (layout, grafica, superficie, materiale di esposizione, messaggio complessivo) con il quale la Regione Basilicata intende allestire i propri stand espositivi in occasione di manifestazioni, fiere ed eventi.

### **8. SISTEMA IAT**

Ideazione di una proposta di rete di punti di informazione turistica IAT, loro localizzazione e definizione di un progetto grafico unitario che permetta una immediata identificabilità e esprima un richiamo territoriale organico, anche utilizzando innovative tecniche di "esperienza sensoriale".

### **9. GRAFICA PORTALE TURISMO**

Definizione linea grafica (layout) del Portale Turismo della Regione Basilicata intendendo la definizione di tutto il complesso della semiotica visiva dell'output web.

L'impresa nell'attuazione delle attività riguardanti il presente contratto dovrà coinvolgere le seguenti fasce di pubblico raggruppate nelle seguenti macro-categorie:

- Opinione pubblica generale
- Mass-Media
- Intermediari e Opinion Leaders
- Il pubblico di "turisti di qualità" rappresenta il target privilegiato cui destinare una parte delle azioni di comunicazione, quel segmento turistico che alla "scoperta" di luoghi nuovi abbina il piacere dell'approfondimento culturale a quello del gusto.

## **ART. 4**

### **(MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI CONTRATTUALI)**

L'Impresa si obbliga ad eseguire le prestazioni oggetto del presente contratto a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme vigenti e secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni contenute nel presente contratto.

L'Impresa deve consentire, durante l'esecuzione dell'appalto, l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

L'impresa deve essere garantita la disponibilità costante, per un anno a partire dalla stipula del contratto, di un gruppo di lavoro, coerente con le esigenze derivanti di attuazione dei servizi previsti

richiesti nel presente contratto.

In particolare, il gruppo di lavoro, diviso per livello di professionalità, dovrà essere composto almeno da:

- 1 coordinatore con funzioni di supervisione metodologica e consulenza scientifica, con almeno 10 anni di esperienza nella gestione di campagne istituzionali destinate al grande pubblico;
- 1 art director con almeno 5 anni di esperienza;
- 1 esperto di media buyer con almeno 5 anni di esperienza;
- 2 junior con almeno 2 anni di esperienza.

I componenti del gruppo di lavoro devono possedere titoli professionali idonei a garantire la migliore realizzazione dei servizi e dovranno documentare l'esperienza nel campo oggetto del loro specifico intervento. Non è ammesso il cumulo dei profili da parte di una stessa persona ai fini dell'osservanza della presente condizione. Il gruppo di lavoro non deve essere modificato, né nel numero complessivo, né nella persona dei singoli componenti, se non per motivata ragione e con l'assenso dell'Impresa. Il mancato rispetto di tale disposizione costituisce motivo di risoluzione del presente contratto.

E' in facoltà della Regione di procedere, in qualsiasi momento e anche senza preavviso, alle verifiche – nessuna esclusa – sulla piena e corretta esecuzione dal presente contratto ed a questo effetto l'Impresa si impegna a prestare ogni necessaria collaborazione a riguardo.

## **ART. 5**

### **(ONERI ED INCOMBENZE A CARICO DELL'IMPRESA)**

Faranno carico all'impresa, intendendosi ricompresi nei corrispettivi di cui al successivo articolo 13, tutti gli oneri ed i rischi relativi e connessi alle attività, alle acquisizioni ed agli adempimenti occorrenti all'integrale esecuzione dell'oggetto contrattuale.

L'impresa si obbliga a tenere indenne la Regione da tutte le conseguenze derivanti dall'eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche e di sicurezza vigenti.

L'impresa si obbliga, altresì, a dare immediata comunicazione alla Regione in ogni circostanza che abbia influenza sull'esecuzione del contratto.

Obbligo dell'Impresa sarà di fornire tutti i servizi oggetto del presente contratto. Dovrà predisporre un collegamento con l'Amministrazione, e in ogni caso sarà necessario uno stretto coordinamento tra i responsabili del progetto e l'Amministrazione. A tale scopo verranno programmati incontri periodici sull'avanzamento della campagna, con cadenza almeno bimestrale. L'Impresa ha l'obbligo di attenersi, durante la realizzazione del servizio oggetto della gara, alle direttive che saranno impartite dall'Amministrazione e ad accettare, in ogni momento, verifiche sull'andamento dello stesso.

In particolare l'Impresa ha l'obbligo di:

1. garantire i tempi di attuazione così come previsti dall'articolo 8 del Capitolato d'Oneri;
2. garantire l'esecuzione delle attività previste dall'incarico in stretto contatto con la competente Struttura della Regione, secondo i tempi, le modalità e le esigenze da queste manifestati;
3. non far uso, né direttamente, né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
4. non modificare il gruppo di lavoro e non sostituirne i componenti nel corso dell'esecuzione del Servizio, se non per cause di forza maggiore riconducibili a motivazioni oggettive e comunque a seguito di una procedura concordata con l'Amministrazione;
5. non assumere, in caso di esito positivo della gara, direttamente o indirettamente, incarichi riguardanti altre attività di comunicazione inerenti la promozione dell'immagine della Basilicata;

L'impresa non potrà sospendere l'erogazione dei servizi, in seguito a decisione unilaterale, nemmeno nel caso in cui siano in atto delle controversie con l'Amministrazione. Tale evenienza costituirà inadempienza contrattuale e comporta la conseguente risoluzione del contratto per colpa grave, restando a carico dell'impresa tutti gli oneri, compresi quelli derivanti dal rinnovo della procedura ad evidenza pubblica, e le conseguenze derivanti da tale risoluzione.

E' fatto divieto all'Impresa di cedere a terzi, in tutto o in parte, l'oggetto del presente contratto, nonché di cedere a terzi, in qualsiasi forma, i crediti derivanti dallo stesso e di conferire procure all'incasso. In caso di violazione di tali divieti, fermo restando il diritto dell'Amministrazione al risarcimento di ogni danno e spesa, il contratto si risolverà di diritto.

L'Impresa si obbliga ad ottemperare nei confronti del proprio personale a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e di assicurazioni sociali, assumendo a loro carico tutti gli oneri relativi.

L'Impresa si obbliga, altresì, ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti impiegati nelle prestazioni oggetto del presente contratto, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili alla categoria e nelle località in cui si svolgono le prestazioni stesse ed in genere da ogni contratto collettivo, successivamente stipulato con la categoria applicabile nelle località.

L'impresa dovrà presentare una relazione contenente l'illustrazione dell'intero piano media dettagliato attraverso il quale definire la strategia media più efficace per ottenere il pieno utilizzo delle leve di comunicazione sia sulla base di considerazioni di carattere comunicativo, sia sulla base di valutazioni di convenienza economica.

In particolare, il Piano media dovrà descrivere in maniera dettagliata ed utilizzando modelli di programmazione come gli schemi di migrazione o pulsanti, la strategia proposta ed evidenziare:



- Il mix di mezzi prescelto;
- La distribuzione temporale della campagna media;
- La ripartizione in percentuale degli investimenti in riferimento a ciascun mezzo proposto, con chiara indicazione, per ciascun mezzo, del numero di passaggi e delle inserzioni. Il Media Plan dovrà far riferimento ad un budget a disposizione della Regione Basilicata, di €.1.000.000,00 per un anno di programmazione.

L'aggiudicatario dovrà, in via analitica, indicare il cronoprogramma di realizzazione delle singole azioni di comunicazione, nel rispetto del termine ultimo di esecuzione.

#### **ART. 6 (RESPONSABILITA')**

L'Impresa è responsabile dei danni derivanti e/o connessi all'esecuzione del presente contratto.

La conduzione dell'appalto è a totale carico del soggetto aggiudicatario che deve comunque sottomettersi al controllo da parte dell'Amministrazione ed effettuare lo svolgimento delle proprie attività in piena integrazione e coordinamento con le strutture dell'Amministrazione Regionale, i relativi Responsabili ed eventualmente con gli altri Enti congiuntamente interessati o coinvolti nella realizzazione dell'appalto.

L'Impresa è responsabile dei danni di qualsiasi natura, materiali e immateriali, diretti ed indiretti, che dovessero essere causati da parte dei propri dipendenti, consulenti o collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti, e collaboratori di questi ultimi, alla Regione, al loro personale, consulenti, nonché ai loro beni mobili e immobili, anche condotti in locazione, nonché a terzi.

#### **ART. 7 (SUBAPPALTO)**

Non è ammesso il subappalto.

#### **ART. 8 (COORDINAMENTO E GESTIONE DEL CONTRATTO)**

Il Dirigente dell'Ufficio regionale competente provvede, eventualmente, a nominare un Coordinatore, di

supporto al R.U.P., in possesso di specifiche competenze tecniche e amministrative, che svolgerà i seguenti compiti:

- tenere un costante e diretto raccordo con l'Impresa;
- vigilare e verificare la corretta esecuzione dell'appalto in ogni sua parte, in conformità alle condizioni contrattuali e all'offerta aggiudicataria;
- esaminare proposte di variazioni al programma offerto sulla base di indicazioni formulate;
- verificare gli scostamenti dei livelli di servizio, rispetto alle prescrizioni stabilite nel presente Capitolato, a quanto presentato dalla Ditta in sede di Offerta Tecnica;
- proporre l'adozione delle misure coercitive eventualmente necessarie, ivi compresa l'applicazione delle penali;
- indire e presenziare ad incontri periodici con il Responsabile dell'Impresa e monitorare la corretta esecuzione ed il rispetto dei tempi di realizzazione;
- riferire all'Amministrazione circa le eventuali inadempienze contrattuali da parte dell'Impresa;
- far predisporre tutta la necessaria documentazione descrittiva del servizio e di tutte le attività svolte durante l'esecuzione dell'appalto;
- redigere e mantenere aggiornato, in raccordo con il Responsabile dell'Impresa, l'elenco dei servizi e di quant'altro oggetto dell'appalto, nonché mantenere la contabilità dell'appalto;
- supportare le operazioni di verifica e presenziare a tutte le attività di collaudo e accettazione in corso d'opera e finale.

All'Amministrazione aggiudicatrice è riservata la scelta ed il coordinamento delle parti che compongono il prodotto finale, il controllo delle elaborazioni, nonché la facoltà di richiedere modifiche e/o integrazioni al progetto.

L'Amministrazione si riserva di apportare al programma offerto le variazioni che riterrà più opportune. Tali variazioni saranno comunicate alla Società aggiudicataria con un anticipo di almeno 2 mesi rispetto alla programmazione esecutiva.

Eventuali modifiche dei costi conseguenti alle variazioni apportate saranno determinate sulla base dei costi elementari contenuti nell'offerta ovvero, in mancanza, con riferimento a tariffari nazionali applicabili alla materia e in subordine con riferimento a preventivi comparativi dei costi.

Per consentire all'Amministrazione l'esercizio della facoltà di cui ai successivi articoli l'Impresa si impegna a presentare nel corso dell'esecuzione tutta la documentazione, i progetti, il materiale letterario ed iconografico utilizzato, assicurando l'esecuzione delle modifiche che l'Amministrazione riterrà di richiedere.

L'impresa aggiudicataria si assume la piena responsabilità per quanto attiene l'esattezza del contenuto pubblicitario, letterario, cartografico e iconografico delle opere, quella delle relative traduzioni nonché la completezza dei dati.

## **ART. 9**

### **(PIANIFICAZIONE E RENDICONTAZIONE DELLE ATTIVITA')**

L'Impresa deve assicurare il monitoraggio della campagna di comunicazione e fornire all'Amministrazione tutti i dati e le informazioni necessarie per valutare i risultati delle azioni di comunicazione realizzate attraverso strumenti di monitoraggio.

L'Amministrazione, attraverso una commissione regionale appositamente costituita, monitora e valuta l'efficacia e l'efficienza delle azioni di comunicazione realizzate, attraverso strumenti di monitoraggio quali:

- Questionari "face to face";
- Indice GRP che sintetizza la quantità di comunicazione prodotta da una pianificazione in relazione al target;
- Indici di ascolto delle trasmissioni radio – televisive;
- Indici di partecipazione a grandi eventi in svolgimento in Basilicata;
- Numero di clic generati da messaggi su web;
- Indice di incremento dei flussi turistici in alcune aree regionali campione.

L'Impresa deve rendicontare, con periodicità bimestrale, i risultati quantitativi effettivamente generati dall'intera campagna di comunicazione.

All'interno del report dovranno essere come minimo indicati:

- attività svolte;
- costo sostenuto;
- data di inizio e fine;
- descrizione sintetica ed esito delle attività concluse.

L'Impresa deve rendere possibile il confronto con i dati previsionali indicati nel Piano media, deve altresì certificare la reale uscita degli avvisi/comunicati, nel rispetto del calendario, contestando, in favore dell'Amministrazione, eventuali incongruenze con quanto previsto, nonché ogni eventuale anomalia nella pubblicazione degli annunci pubblicitari.

Al termine della campagna media l'Impresa deve fornire all'Amministrazione il resoconto complessivo dei risultati quantitativi effettivamente generati dalla campagna pubblicitaria, deve offrire la collaborazione eventualmente necessaria per consentire all'Amministrazione la verifica di regolarità e buona esecuzione del servizio.

Tutta l'attività di monitoraggio deve essere realizzata attraverso la raccolta delle informazioni a campione in coerenza con gli obiettivi di trasparenza e diffusione delle informazioni previste dai regolamenti comunitari.

L'espletamento dei servizi, sarà sottoposto a verifica di regolarità che sarà compiuta dal Coordinatore

individuato ai sensi dell'art. 35 del Capitolato d'Oneri allegato alla Delibera n. n. 2173 del 29 Dicembre 2006 .

#### **ART. 10 (DURATA)**

La durata prevista per l'appalto decorre dalla data di sottoscrizione del presente contratto per il periodo di un anno.

Nelle more della sottoscrizione del contratto e della registrazione il servizio potrà essere avviato dalla comunicazione della approvazione del rinnovo del contratto di appalto da parte della Giunta regionale.

#### **ART. 11 (PENALI)**

Per ogni giorno solare di ritardo nella consegna dei prodotti o nel termine delle attività rispetto alle scadenze indicate nel **Piano di lavoro generale**, è in facoltà della Regione, previa contestazione dell'addebito e valutazione delle eventuali controdeduzioni fatte pervenire dall'Impresa, di applicare all'Impresa una penale così determinata:

- Ritardo nella consegna di rapporti o elaborati soggetti a scadenza : € 200,00 per settimana.

Non sarà motivo d'applicazione di penalità il ritardo espressamente autorizzato dall'Amministrazione. In ogni caso l'Amministrazione si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato dall'Impresa. Nel caso d'esecuzione irregolare del servizio, mancato rispetto del presente contratto o di prestazione di servizi insufficiente l'Amministrazione avrà facoltà di fissare all'Impresa un termine congruo decorso inutilmente il quale essa avrà facoltà di risolvere il contratto, fermo restando il suo diritto al risarcimento del danno.

Costituirà in ogni caso motivo di risoluzione ipso iure, salvo il diritto al risarcimento del danno, il verificarsi di una soltanto delle seguenti situazioni:

1. cessione del contratto di avvalimento;
2. sostituzione non autorizzata dei componenti del gruppo di lavoro;
3. mancato rispetto del divieto di subappalto;
4. venir meno di anche uno solo dei requisiti richiesti per la partecipazione alla gara;
5. non veridicità delle dichiarazioni fornite ai fini della partecipazione alla gara ed alla fase contrattuale;
6. violazione dell'obbligo di riservatezza;
7. frode o grave negligenza nell'esecuzione degli obblighi e delle condizioni contrattuali.

La risoluzione espressa prevista nel precedente comma diventerà operativa a seguito della comunicazione che l'Amministrazione darà per iscritto all'Impresa, tramite raccomandata con avviso di ricevimento.

La risoluzione dà all'Amministrazione diritto di affidare a terzi l'esecuzione dei servizi, in danno dell'Impresa con addebito ad esso del costo sostenuto in più dell'Amministrazione rispetto a quello previsto.

## **ART. 12** **(RISOLUZIONE DEL CONTRATTO)**

In caso di inadempimento dell'Impresa anche a uno solo degli obblighi assunti con il presente contratto che si protragga oltre il termine, non inferiore a 20 (venti) giorni, che verrà assegnato dalla Regione per porre fine all'inadempimento la Regione ha la facoltà di dichiarare la risoluzione di diritto del contratto e di incamerare la cauzione ove essa non sia stata ancora restituita, ovvero di applicare una penale equivalente, nonché di procedere all'esecuzione in danno dell'Impresa, fermo restando quanto previsto precedentemente in proposito.

La rinuncia immotivata all'affidamento o la risoluzione del contratto per causa dell'Impresa determinerà l'incameramento della cauzione e l'accollo da parte dell'Impresa dei maggiori oneri che dovrà sostenere l'Amministrazione per il rinnovo della procedura o affidamento all'impresa che segue in graduatoria, fatti salvi ulteriori danni.

## **ART. 13** **(CORRISPETTIVO)**

I pagamenti a favore dell'Impresa (della capogruppo in caso di raggruppamento di imprese) saranno così effettuati:

- anticipazione del 10% dell'importo del contratto, su presentazione di fideiussione bancaria e/o assicurativa di pari importo. Tale fideiussione potrà essere ridotta, su richiesta dell'aggiudicatario, in relazione all'effettiva entità dell'anticipazione stessa;
- n° 3 rate pari ciascuna al 20% dell'importo contrattuale, sulla base di rendicontazione documentata delle spese effettuate per l'attuazione del programma proposto, fino ad una aliquota pari al 20% delle attività previste;
- 15% dell'importo, su dimostrazione dell'avvenuta realizzazione e relativa rendicontazione delle spese effettuate, sulla base del programma proposto, dell'85% delle attività previste,

- 15% dell'importo, a conclusione del programma.

Lo svincolo della fideiussione a garanzia avverrà con l'approvazione da parte dell'Amministrazione dell'ultimazione del programma e comunque non oltre 90 giorni dalla data di comunicazione dell'avvenuta ultimazione da parte dell'aggiudicatario.

#### **ART. 14 (FATTURAZIONE E PAGAMENTI)**

La liquidazione del corrispettivo sarà effettuata con provvedimenti di liquidazione del Dirigente del Dipartimento Attività Produttive, Politiche dell'Impresa e Innovazione Tecnologica, Ufficio Turismo, Terziario e Promozione Integrata, a seguito della presentazione ed approvazione degli "Stati di avanzamento del servizio" di cui ai precedenti articoli.

L'Impresa dovrà, pertanto, emettere fattura sulla base delle attività rendicontate e dei costi effettivamente sostenuti negli "Stati di avanzamento del servizio" e solo dopo l'approvazione di questi da parte della Regione.

La liquidazione avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della relativa fattura.

#### **ART.15 (CAUZIONE)**

La cauzione è costituita ai sensi dell'art.75, comma 1 del D.Lgs.n.163/2006. La fideiussione può essere bancaria o assicurativa incondizionata o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'articolo 107 del D.Lgs 385/93, con un periodo di validità della durata di un anno che escluda espressamente il beneficio della preventiva escussione, nonché l'espressa rinuncia al termine di cui all'art. 1957 CC. Nel caso di raggruppamento temporaneo d'impresе la cauzione è presentata dalla mandataria.

L'Impresa dovrà prestare cauzione definitiva, pari al 10% dell'importo di aggiudicazione che preveda espressamente la rinuncia del garante al beneficio della preventiva escussione e ai termini di decadenza di cui all'art. 1957 c.c., mediante fideiussione bancaria o assicurativa.

La cauzione definitiva copre gli oneri per il mancato o incompleto adempimento del contratto.

La cauzione di cui alle premesse, prestata dall'Impresa a garanzia di tutte le obbligazioni assunte con il presente contratto, costituita mediante polizza n. ....emessa ..... in data .....

Detta cauzione sarà svincolata a seguito della piena ed esatta esecuzione del contratto ed al termine dello stesso.

## **ART. 16 (VARIANTI)**

L'Amministrazione potrà prendere in considerazione le varianti in corso di realizzazione presentate qualora esse siano conformi ai requisiti minimi prescritti dalla stessa Amministrazione.

Durante la fase di esecuzione dell'appalto, l'Amministrazione si riserva di richiedere o di accettare la proposta di varianti finalizzate al miglioramento funzionale e prestazionale dei sistemi e dei servizi resi, ovvero atte ad accogliere soluzioni tecniche suggerite dall'avvento di nuove tecnologie.

In tutti i casi, ed anche se dovute a cause di impossibilità sopravvenute per caso fortuito o forza maggiore, l'approvazione delle varianti dovrà essere sempre concordata e potrà essere autorizzata solo laddove la soluzione alternativa si presenti equivalente o migliorativa sotto il profilo tecnico ed economico e consenta il soddisfacimento degli obiettivi dell'appalto. Le varianti dovranno comunque essere formalizzate e sottoscritte per accettazione da entrambe le parti.

Nel caso in cui le varianti si dovessero rendere necessarie per la correzione di errori, trascuratezza o mancata attenzione da parte dell'Impresa aggiudicataria, tali varianti, se necessarie a garantire il rispetto delle condizioni contrattuali, dovranno essere obbligatoriamente operate a costo zero per l'Amministrazione ed a totale carico dell'Impresa.

Ogni modificazione delle condizioni e dei termini contrattuali richiede la forma scritta, a pena di nullità. Le eventuali proposte di variazioni e/o integrazioni al contratto che ciascuna delle parti volesse formulare devono essere notificate dalla parte in forma scritta e sono integrate nel contratto solo dietro accettazione espressa nella medesima forma.

I prezzi indicati in sede di offerta sono considerati fissi ed invariabili, senza alcuna possibilità di revisione per l'anno di vigenza del contratto.

Nei prezzi indicati in sede di offerta sono da intendersi compresi tutti gli oneri a carico dell'Impresa stessa anche in caso di aumento del costo dei materiali, della mano d'opera e di qualsiasi altra sfavorevole circostanza che si dovesse verificare successivamente alla presentazione dell'offerta.

**ART. 17**  
**(PROPRIETA' DEI PRODOTTI)**

Con la realizzazione del progetto da parte dell'impresa aggiudicataria, la Regione acquista la proprietà piena ed esclusiva di tutte le opere realizzate, di tutti i diritti che ne derivano, nonché la piena ed esclusiva proprietà dei supporti necessari alla riproduzione e al riutilizzo delle opere stesse.

**ART. 18**  
**(BREVETTI INDUSTRIALI E DIRITTI D'AUTORE)**

L'Impresa aggiudicataria riconosce all'Amministrazione, in qualità di editore delle opere, il diritto alla loro tutela, utilizzazione e sfruttamento economico. L'Impresa stessa assume la responsabilità piena ed esclusiva nei confronti dei terzi che dovessero rivendicare su parti e/o elementi del progetto diritti d'autore.

L'Impresa non potrà utilizzare per sé, né fornire a terzi, documenti, prodotti, dati e informazioni relativi alle attività oggetto di contratto o utilizzare gli stessi, in misura anche parziale, senza il preventivo assenso scritto dell'Amministrazione.

L'aggiudicatario assume ogni responsabilità nei confronti dei terzi per l'uso di programmi, dispositivi, brevetti, attrezzature o per l'adozione di soluzioni tecniche o di altra natura protetti da brevetti o diritti d'autore.

L'aggiudicatario ha l'obbligo di tenere indenne l'Amministrazione appaltante da ogni pretesa da chiunque azionata, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità relativi, ivi comprese le spese legali eventualmente conseguenti, per la violazione di diritti d'autore, di marchio o brevetto, comunque connesse alle prestazioni

**ART. 19**  
**(ACCERTAMENTO ULTIMAZIONE DEL SERVIZIO)**

La richiesta dell'Impresa di pervenire al collaudo dovrà essere supportata dall'avvenuto e preventivo accertamento, da parte dell'aggiudicatario stesso, dell'esito positivo circa la regolarità di completamento del servizio da sottoporre a collaudo.

A conclusione del servizio, l'Impresa emetterà apposito verbale di ultimazione dei servizi. Dopo l'emissione del citato verbale di ultimazione e dopo l'espletamento delle verifiche da parte del Responsabile Unico del Procedimento circa il soddisfacimento di tutti gli obblighi ed oneri prescritti dal



contratto e leggi vigenti, il Responsabile Unico del Procedimento emetterà il Certificato di Accettazione Finale delle attività dei servizi.

L'approvazione di detto Certificato dovrà avvenire entro tre mesi dalla data di ultimazione dei servizi stessi.

#### **ART. 20 (OBBLIGHI DI RISERVATEZZA)**

L'aggiudicatario assume l'onere di agire con pieno rispetto di tutti gli obblighi imposti dal D. Lgs. N. 196/2003 (e relativi allegati) ed in modo che il personale dipendente, incaricato di effettuare le prestazioni contrattuali, mantenga riservati i dati e le informazioni di cui venga in possesso, non li divulghi e non ne faccia oggetto di sfruttamento. Tale obbligo permane anche successivamente alla conclusione delle prestazioni e servizi resi a titolo contrattuale.

Al termine del contratto l'aggiudicatario si obbliga a consegnare all'Amministrazione, e/o distruggere, tutte le copie di dati o informazioni gestiti e trattati nell'ambito dell'erogazione dei servizi fino ad allora resi.

L'aggiudicatario risponderà per ciascun evento nel caso di danno causato, o ad esso direttamente riconducibile, per mancata applicazione o adempimento delle prescrizioni di sicurezza, riservatezza e tutela dei dati personali.

#### **ART. 21 (OBBLIGHI DERIVANTI DAL RAPPORTO DI LAVORO)**

L'Impresa si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, previdenza, assicurazione e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri.

L'Impresa si obbliga altresì ad applicare, nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili, alla data di stipula del presente contratto, alla categoria e nelle località di svolgimento delle attività, nonché le condizioni risultanti da successive modifiche ed integrazioni.

L'Impresa si obbliga, altresì, a continuare ad applicare i citati contratti collettivi anche dopo la loro scadenza e fino alla loro sostituzione.

Gli obblighi relativi ai contratti collettivi nazionali di lavoro di cui ai commi precedenti vincolano l'Impresa anche nel caso in cui questa non aderisca alle associazioni stipulanti o receda da esse, per tutto il periodo di validità del presente contratto.

La Regione, in caso di violazione degli obblighi di cui ai precedenti commi, si riserva il diritto di operare una ritenuta fino al 20% dell'importo dell'appalto e la sospensione dei pagamenti fino alla definitiva rimozione delle eventuali irregolarità riscontrate dall'Ispettorato del Lavoro, escludendo fin da ora ogni contestazione per ritardato pagamento.

L'Impresa è inoltre tenuta al rispetto delle norme contenute nel D.Lgs. 19 settembre 1994 n. 626 e succ. mod.e int., in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro per quanto concerne i propri dipendenti e collaboratori.

L'Impresa si obbliga a tenere indenne la Regione da tutte le conseguenze derivanti dalla eventuale inosservanza delle norme e prescrizioni tecniche e di sicurezza vigenti.

#### **ART. 22**

#### **(CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA)**

Ferma restando la risoluzione per inadempimento (art. 1453 del C.C.), la Regione si riserva la facoltà di risolvere il rapporto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, a tutto rischio dell'Impresa, se la stessa incorra in gravi violazioni contrattuali, non eliminate dall'Impresa anche a seguito di diffide formali ad adempiere.

E' facoltà inoltre della Regione recedere unilateralmente dal contratto, in qualunque momento della sua esecuzione, avvalendosi della facoltà consentita dall'art. 1671 del Codice Civile, lasciando indenne l'Impresa delle spese sostenute, dei lavori eseguiti e del mancato guadagno.

#### **ART. 23**

#### **(FORO COMPETENTE)**

Qualsiasi controversia in merito all'interpretazione, esecuzione, validità o efficacia del contratto in questione sarà di competenza esclusiva del Foro di Potenza.

**ART. 24**  
**(RINVIO)**

L'esecuzione dell'appalto ed il conseguente contratto saranno inoltre regolati:

- da quanto previsto dal Capitolato d'oneri (che qui va inteso come riportato e trascritto in ogni sua parte) e dalle presenti clausole del contratto;
- dalle disposizioni vigenti in materia di appalti pubblici di servizi, dalle norme in materia di contratti e dalle disposizioni del Codice Civile in quanto applicabili.

In particolare si richiama l'obbligo per l'impresa all'osservanza:

- delle leggi e regolamenti vigenti, dei decreti, delle circolari per gli appalti di servizi;
- delle norme in materia di lavoro e simili;
- delle responsabilità e degli obblighi derivanti dal rispetto delle norme previste in materia di sicurezza di cui al D. Lgs. N. 626/1994.

In tutti i casi di contestazione che dovessero sorgere tra l'Amministrazione e l'Impresa a causa di possibili indeterminazioni o contraddizioni tra le condizioni espresse dal Capitolato d'oneri rispetto al contenuto dell'offerta tecnica, o in generale della documentazione d'offerta presentata dall'Impresa in sede di gara, è sancita la prevalenza di quanto previsto nel Capitolato d'oneri con la sola eccezione delle condizioni migliorative che l'Amministrazione potrà pretendere dall'impresa con riferimento a quanto proposto ed offerto in sede di gara e riportato nella relativa documentazione presentata ed allegata al contratto.

L'aggiudicatario dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente la seguente documentazione: il Capitolato d'oneri e l'offerta economica. Il Capitolato d'oneri e l'offerta economica vengono firmate in segno di piena accettazione dalle parti contraenti.

**ART. 25**  
**(SPESE CONTRATTUALI)**

Tutte le spese inerenti agli adempimenti fiscali, ivi comprese le spese di bollo, di registrazione del presente contratto, e con esclusione della sola I.V.A., sono a carico dell'Impresa.

L'Impresa dichiara che le prestazioni di cui trattasi sono effettuate nell'esercizio di impresa e che trattasi di operazioni soggette all'Imposta sul Valore Aggiunto, che l'Impresa è tenuta a versare, con diritto di rivalsa, ai sensi del D.P.R. n. 633/72; conseguentemente, al presente contratto dovrà essere applicata l'imposta di registro in misura fissa, ai sensi dell'art. 40 del D.P.R. 131/1986, con ogni relativo onere a carico dell'Impresa.

\*\*\*

**UFFICIALE ROGANTE****REGIONE BASILICATA**

IL DIRIGENTE DEL DIPARTIMENTO  
ATTIVITÀ PRODUTTIVE, POLITICHE  
DELL'IMPRESA E INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA  
(DOTT .....)

Impresa  
.....

Le parti di comune accordo, ai sensi e per gli effetti degli art. 1341 e 1342 del c.c., dichiarano di accettare esplicitamente quanto stabilito agli artt. 5 (Oneri e incombenze a carico dell'Impresa) 11 (Penali), 12 (Risoluzione del contratto), 22 (Clausola risolutiva espressa), 23 (Foro competente), 25 (Spese contrattuali).

**REGIONE BASILICATA**

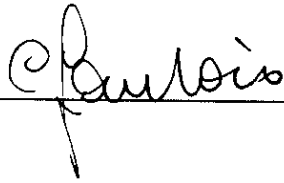
IL DIRIGENTE DEL DIPARTIMENTO  
ATTIVITÀ PRODUTTIVE, POLITICHE  
DELL'IMPRESA E INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA  
(DOTT .....)

Impresa  
.....

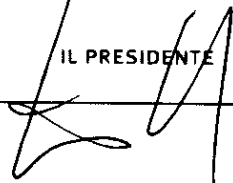
Il presente atto si compone di n.21 facciate dattiloscritte per intero.

Del che è redatto il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO



IL PRESIDENTE



Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 3.6.10  
al Dipartimento interessato  al Consiglio regionale

L'IMPIEGATO ADDETTO

