



Ministero della Salute

DIPARTIMENTO DELLA PROGRAMMAZIONE E
DELL'ORDINAMENTO DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE

DIREZIONE GENERALE DEI DISPOSITIVI MEDICI DEL SERVIZIO FARMACEUTICO E
DELLA SICUREZZA DELLE CURE

Bando per l'assegnazione alle regioni e alle province autonome di Trento e Bolzano di complessivi euro 233.281,00 finalizzati alla realizzazione di 3 progetti relativi a programmi di informazione per gli operatori sanitari e/o campagne di educazione sanitarie aventi ad oggetto lo "Sviluppo di una campagna di informazione via web sull'uso consapevole dei cosmetici, rispetto al rischio di contraffazione per quelli acquistati fuori dai canali legali" per un importo pari a euro 77.760,00 ciascuno.

Premesse

La Direzione Generale dei Dispositivi Medici, del Servizio Farmaceutico e della Sicurezza delle Cure, a far data dalla pubblicazione del presente bando sul proprio sito (www.ministerosalute.it), intende invitare le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano alla presentazione di progetti relativi a programmi di informazione per gli operatori sanitari e/o campagne di educazione sanitarie, aventi ad oggetto lo "Sviluppo di una campagna di informazione via web sull'uso consapevole dei cosmetici, rispetto al rischio di contraffazione per quelli acquistati fuori dai canali legali".

1. Finalità e caratteristiche generali

Il fenomeno della contraffazione, per quanto riguarda i cosmetici, risulta essere sempre più in espansione. Come per i farmaci, anche per i cosmetici l'acquirente è spesso vittima inconsapevole di acquistare un prodotto contraffatto, aggiungendo oltre al danno a tutta la filiera cosmetica, dall'industria alla distribuzione, anche il rischio di danni per la sua salute.

Si tratta di prodotti di bassa qualità, senza nessun tipo di garanzia e pertanto di incerta sicurezza, nei quali si può riscontrare la presenza di sostanze vietate, impurezze di vario tipo e metalli pesanti, nonché di un'elevata carica batterica, che possono determinare effetti acuti e nel lungo periodo.

Scopo della campagna è quello di divulgare informazioni sui rischi correlati all'utilizzo di prodotti cosmetici contraffatti e di dare indicazioni al consumatore che gli consentano di poter riconoscere tali prodotti.

Infatti, il cosmetico contraffatto non è sempre facilmente riconoscibile. Solitamente presenta un prezzo di vendita inferiore al prodotto originale, viene venduto in canali di vendita diversi dove i controlli sono minori, quali ad esempio il commercio ambulante non autorizzato o la vendita on-line.

Occorre richiamare l'attenzione del consumatore affinché acquisti i cosmetici presso canali sicuri (negozi specializzati, profumerie, farmacie e supermercati) e provveda a controllare l'etichetta.

2. Modalità e procedure per la presentazione

1. L'invito alle Regioni ed alle Province autonome verrà dato tramite il Coordinamento Commissione salute e attraverso la pubblicazione del bando sul portale ministeriale nella sezione "bandi di gara".
2. I progetti dovranno pervenire entro il 30 novembre 2011 tramite posta elettronica certificata al seguente indirizzo: dgfdm@postacert.sanita.it
3. Nel caso il mittente non disponga di una casella PEC, la documentazione potrà essere inviata, anche su supporto informatico, con lettera di accompagnamento in formato cartaceo.
4. Il plico, recapitato anche a mano presso l'ufficio accettazione corrispondenza della sede del Ministero della salute Via G. Ribotta, 5 – 00144 ROMA EUR, dovrà recare, oltre l'indicazione del destinatario, la

dicitura : "Sviluppo di una campagna di informazione via web sull'uso consapevole dei cosmetici, rispetto al rischio di contraffazione per quelli acquistati fuori dai canali legali".
Per i progetti inoltrati via posta fa fede il timbro postale in partenza.

3. Procedura di valutazione

I progetti proposti saranno sottoposti alla valutazione di una commissione appositamente costituita, di cui saranno chiamati a far parte il Direttore generale della Direzione Generale dei Dispositivi Medici, del Servizio Farmaceutico e della Sicurezza delle Cure del Ministero della Salute in qualità di Presidente, due dirigenti in servizio presso la Direzione Generale dei Dispositivi Medici, del Servizio Farmaceutico e della Sicurezza delle Cure, un rappresentante designato dal coordinamento tecnico delle regioni in qualità di componente, un esperto di contraffazione in ambito web. L'attività di segreteria sarà assicurata da un collaboratore del settore amministrativo contabile in servizio presso la Direzione Generale dei Dispositivi Medici, del Servizio Farmaceutico e della Sicurezza delle Cure.

Tale valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza tra proposta e fattibilità;
- chiarezza espositiva che tenga in debita considerazione la normativa comunitaria in tema di cosmetici;
- tempi di realizzazione della campagna che comunque dovrà essere effettuata entro sei mesi dalla data di erogazione della prima quota di finanziamento;

Valutazione della potenziale efficacia, in termini di:

- capacità di creare consapevolezza rispetto ad una problematica emergente
- impatto su atteggiamento/comportamento dei consumatori
- coerenza rispetto al mezzo di comunicazione scelto, ovvero il web

Il punteggio complessivo, pari a 90, sarà suddiviso per ogni singola voce per un massimo di 30 punti cadauna.

4. Erogazione dei fondi

A ciascuna regione che risulterà selezionata verrà assegnata la cifra complessiva di euro 77.760,00 così ripartita:

- 70% della somma sarà erogata al termine della selezione;
- 30% all'avvio della campagna . Nella fase di sviluppo della campagna le Regioni/Province Autonome vincitrici sono tenute a relazionarsi con la Direzione Generale per la preliminare valutazione dell'appropriatezza dei messaggi e degli elaborati sviluppati per la campagna e per la verifica dell'avanzamento dei lavori

Al termine dei lavori, le Regioni selezionate avranno, altresì, cura di trasmettere alla Direzione Generale dei Dispositivi Medici, del Servizio Farmaceutico e della Sicurezza delle Cure una relazione finale circa le attività svolte nell'ambito del progetto.

5. Esclusioni dal concorso

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso per l'assegnazione di fondi relativi al presente bando le Regioni:

- il cui progetto sia stato presentato oltre il termine stabilito dal bando medesimo;
- la cui domanda risulti incompleta nella compilazione secondo le indicazioni ed i criteri individuati nel presente bando;

Per ogni Regione potrà essere selezionato un solo progetto.