

Ente pubblico vigilato

DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE	FUNZIONI ATTRIBUITE	ATTIVITÀ* SVOLTE IN FAVORE DELL'AMMINISTRAZIONE/ ATTIVITÀ DI SERVIZIO PUBBLICO AFFIDATE	MISURA DELLA PARTECIPAZIONE	DURATA DELL'IMPEGNO	ONERE COMPLESSIVO ANNUALE A CARICO DELLA REGIONE	NUMERO RAPPRESENTANTI DELLA REGIONE NEGLI ORGANI DI GOVERNO	TRATTAMENTO ECONOMICO COMPLESSIVO DEI RAPPRESENTANTI DELLA REGIONE NEGLI ORGANI DI GOVERNO	RISULTATO DI BILANCIO DEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI FINANZIARI (RISULTATO DI AMMINISTRAZIONE)			AMMINISTRATORI E TRATTAMENTO ECONOMICO Anno 2022***
								2020	2021	2022	
APT Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata	Promozione turistica e territoriale	Promozione e valorizzazione delle risorse turistiche locali e regionali, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ecologico, storico, artistico, monumentale e culturale.	Ente strumentale	indeterminata	5.021.894,82	1	Compenso annuo lordo € 87.705 + max 20% indennità di risultato	173.018,40 €	229.962,08 €	378.149,60 €	87.705,00 + max 20% indennità di risultato (max 17.541,00)
		Promozione di prodotti di particolare pregio che caratterizzano il territorio lucano in riferimento allo sviluppo territoriale									
		Favorisce lo sviluppo di aggregazioni, sistemi, reti									
		Promuove manifestazioni, eventi e ogni altra iniziativa di interesse turistico									
		Attività di assistenza agli enti locali per l'istituzione di uffici di informazione e di accoglienza turistica denominati I.A.T									
		Fornisce assistenza tecnica, consulenza ed informazione in materia di promozione turistica a supporto dell'organizzazione e gestione di sistemi turistici locali									
		Rileva dati statistici relativi al movimento turistico ed alla consistenza dell'offerta ricettiva regionale, compresi gli agriturismi									
		Fornisce assistenza tecnica agli operatori di categoria ed associazioni del settore turistico per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse									
		Cura la realizzazione e la diffusione di materiale illustrativo ed informativo, pubblicitario ed editoriale, anche attraverso strumenti pubblicitari e mezzi di informazione									
		Stipula apposite convenzioni con tour-operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co-marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali									
		Concessione di contributi alle Pro-loco secondo le modalità ed entro i limiti fissati dall'art. 28 L.R. 7/08									
Effettua studi ed analisi dei mercati per conoscere le tendenze e l'evoluzione della domanda											