

DENOMINAZIONE/ RAGIONE SOCIALE	FUNZIONI ATTRIBUITE	ATTIVITÀ* SVOLTE IN FAVORE DELL'AMMINISTRAZIONE/ATTIVITÀ DI SERVIZIO PUBBLICO AFFIDATE	MISURA DELLA PARTECIPAZIONE	DURATA DELL'IMPEGNO	ONERE COMPLESSIVO ANNUALE A CARICO DELLA REGIONE (2018)*	NUMERO RAPPRESENTANTI DELLA REGIONE NEGLI ORGANI DI GOVERNO	TRATTAMENTO ECONOMICO COMPLESSIVO DEI RAPPRESENTANTI DELLA REGIONE NEGLI ORGANI DI GOVERNO	RISULTATI DI BILANCIO DEGLI ULTIMI 2 ESERCIZI FINANZIARI*			AMMINISTRATORI E TRATTAMENTO ECONOMICO ANNO 2018**		
								2016	2017	2018			
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata	Promozione turistica e territoriale	Promozione e valorizzazione delle risorse turistiche locali e regionali, con particolare riferimento alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, ecologico, storico, artistico, monumentale e culturale.	Ente strumentale	A TEMPO INDETERMINATO	Finanziamento regionale ordinario	2.600.000,00	1	Dott. Mariano SCHIAVONE D.P.G.R. 143 del 29/06/2016	447.345,55	48.954,94	110.558,40	86.415,00 + max 20% indennità di risultato	
		Promozione di prodotti di particolare pregio che caratterizzano il territorio lucano in riferimento allo sviluppo territoriale			Finanziamenti correnti vincolati	300.000,00							Compenso annuo lordo
		Favorisce lo sviluppo di aggregazioni, sistemi, reti											86.415,00
		Promuove manifestazioni, eventi e ogni altra iniziativa di interesse turistico			PO. FESR -FSC e Progetti Speciali	3.172.670,94							+ max 20% indennità di risultato
		Attività di assistenza agli enti locali per l'istituzione di uffici di informazione e di accoglienza turistica denominati I.A.T			Finanziamenti Regionali Straordinari	287.500,00							
		Fornisce assistenza tecnica, consulenza ed informazione in materia di promozione turistica a supporto dell'organizzazione e gestione di sistemi turistici locali											
		Rileva dati statistici relativi al movimento turistico ed alla consistenza dell'offerta ricettiva regionale, compresi gli agriturismi			Totale	6.360.170,94							
		Fornisce assistenza tecnica agli operatori di categoria ed associazioni del settore turistico per la definizione delle strategie e azioni di marketing e l'eventuale supporto tecnico-operativo per l'attuazione delle stesse											
		Cura la realizzazione e la diffusione di materiale illustrativo ed informativo, pubblicitario ed editoriale, anche attraverso strumenti pubblicitari e mezzi di informazione											
		Stipula apposite convenzioni con tour-operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co-marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali											
Concessione di contributi alle Pro-loco secondo le modalità ed entro i limiti fissati dall'art. 28 L.R. 7/08													
Effettua studi ed analisi dei mercati per conoscere le tendenze e l'evoluzione della domanda													

* Fonte Rendiconto 2018

** Con D.P.G.R. 143 del 29/06/2016 è stato nominato Direttore Generale APT il Dott. Mariano Schiavone (contratto di Rep. 16631 del 06/07/2016)

[Link - Sito APT Basilicata - Amministrazione Trasparente :](http://www2.gazzettaamministrativa.it/openscms/openscms/)

http://www2.gazzettaamministrativa.it/openscms/openscms/gazzetta_amministrativa/amministrazione_trasparente/basilicata/agenzia_di_promozione_territoriale_della_basilicata