

## PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AEROMART TOULOUSE 2020

ICE Agenzia e Invitalia nel quadro del programma Invest in Italy prevedono l'organizzazione di un intervento promozionale in occasione di Aeromart Digital Toulouse, che si terrà dal 1 al 3 dicembre 2020 (<https://toulouse.bciaerospace.com/en/>).

### **EVENTO**

Nata nel 1996, Aeromart è cresciuta in modo assai significativo nel corso degli anni partendo dalle 250 imprese partecipanti da 10 paesi della prima edizione per arrivare agli oltre 1.300 partecipanti da circa 40 paesi delle ultime edizioni.

Aeromart Toulouse è infatti la più importante business convention europea per la supply chain del comparto aerospazio e difesa. La manifestazione riunisce ogni due anni le Direzioni acquisti dei grandi costruttori mondiali di velivoli e di attrezzature e sistemi oltre che i più qualificati e innovativi fornitori di parti e componenti dell'industria aerospaziale. Espositori e buyers si incontrano in apposite postazioni preallestite dalla Fiera secondo un'agenda personalizzata in base delle specifiche richieste e interessi delle parti.

Per il 2020 la Fiera Aeromart Toulouse, a seguito dell'emergenza COVID-19, si svolgerà anche in modalità digitale e in tale cornice si intende realizzare una partecipazione all'evento con l'obiettivo di presentare e promuovere un portafoglio di opportunità concrete di investimento che ben si allinea alla domanda degli investitori.

## **PARTECIPAZIONE**

La partecipazione istituzionale prevede:

- L'organizzazione di uno stand virtuale "Invest in Italy", nel quale potranno essere resi disponibili contenuti anche in forma di presentazioni ppt;
- La realizzazione di un webinar in lingua inglese sui servizi offerti dal programma "Invest in Italy" e sull'attrattività del settore aerospaziale in Italia, previsto per la mattinata del 2 dicembre (orario in attesa di conferma). Il webinar verrà effettuato da speaker del team *Invest in Italy*;
- La realizzazione di incontri B2B pre-organizzati attraverso la piattaforma di matchmaking messa a disposizione dagli organizzatori dell'evento. La gestione dei B2B verrà effettuato da speaker del team *Invest in Italy*;

## **OFFERTA**

Con la presente comunicazione si intende verificare l'interesse da parte della vostra Regione a collaborare all'iniziativa *Invest in Italy* attraverso le seguenti modalità:

1. Possibilità di fornire n. 1 presentazione per ciascuna Regione da rendere disponibile ai "visitatori" attraverso lo stand virtuale. La presentazione potrà riguardare la presentazione di n.1 opportunità di business/progetto e/o la descrizione del settore a livello regionale (cluster). Al fine di conseguire una immagine coordinata, si chiede di fornire la presentazione secondo il format allegato (wide screen – 16/9) e si suggerisce un massimo di 6 slide (pagine di copertina e contatti finali escluse).



2. Possibilità di utilizzare parte dei contenuti di cui sopra, all'interno della presentazione settoriale che sarà effettuata nel corso del webinar. L'estrapolazione dei contenuti, che avverrà anche in base alle adesioni ricevute e alle tempistiche disponibili, sarà svolta a cura del team *Invest in Italy* e condivisa con i referenti regionali.
  
3. Aggiornamento delle opportunità di business già proposte per l'evento ADM Torino 2019 secondo i due format allegati (scheda descrittiva in word - format aggiornato, scheda sintetica in ppt) e raccolta, secondo i medesimi format, di eventuali nuove opportunità di business collegate agli investimenti proposte da aziende che già partecipano ad Aeromart Toulouse, con la possibilità di un utilizzo nell'ambito degli incontri B2B gestiti dal team *Invest in Italy*. I progetti/opportunità andranno a costituire un catalogo ad uso interno, dal quale, per ogni incontro B2B, verranno estrapolati i progetti di potenziale interesse, da illustrare in maniera sintetica all'azienda/investitore estero attraverso la scheda ppt. La scheda ppt potrà essere in seguito inviata all'interlocutore in base all'interesse dimostrato dal medesimo. La scheda world, oltre a rendersi necessaria per una migliore comprensione del progetto/opportunità, potrà essere utilizzata come ulteriore materiale da inviare all'interlocutore qualora questi richieda un ulteriore approfondimento. Si fa presente che per l'iniziativa in oggetto non è prevista la realizzazione di un booklet.

Qualora vi fosse da parte vostra l'interesse a collaborare all'iniziativa attraverso i contenuti di cui sopra, si chiede gentilmente di:

**a) Esprimere entro il 5 novembre 2020:**

- la propria manifestazione di interesse, la modalità di collaborazione e l'oggetto delle slides di presentazione (opportunità di business e/o cluster).

**b) Fornire entro il 16 novembre 2020:**





ITALIAN TRADE AGENCY

- la presentazione, secondo il format Allegato 1, e l'eventuale autorizzazione all'utilizzo, di cui ai punti 1 e 2;
- l'aggiornamento delle opportunità di business, di cui al punto 3, secondo i format Allegato 2a e 2b;

Vi chiediamo gentilmente di inviare la manifestazione di interesse all'indirizzo: [promozione.ide@ice.it](mailto:promozione.ide@ice.it)

Il riferimento per il coordinamento dei contenuti settoriali ed eventuali chiarimenti sugli obiettivi della collaborazione è l'Ing. Antonella Keller, raggiungibile ai seguenti indirizzi email: [a.keller.invitalia@ice.it](mailto:a.keller.invitalia@ice.it), [akeller@invitalia.it](mailto:akeller@invitalia.it), mettendo in cc [promozione.ide@ice.it](mailto:promozione.ide@ice.it)

Si ringrazia per la collaborazione, e, in attesa di un vostro gentile riscontro, si porgono cordiali saluti.

Il Dirigente

Ufficio Promozione Investimenti

Paola Paolucci

