



DELIBERAZIONE N° 210

SEDUTA DEL 3 MAR. 2015

Dipartimento Presidenza
Ufficio Sistemi culturali e turistici.
Cooperazione internazionale. 11AC
DIPARTIMENTO

OGGETTO L.R. n. 26/2011, art. 44 - Contributo al finanziamento del Piano Annuale delle Attività della Fondazione "Lucana Film Commission" - Annualità 2015.

Relatore V. PRESIDENTE

La Giunta, riunitasi il giorno 3 MAR. 2015 alle ore 13,45 nella sede dell'Ente,

Table with 5 rows and 4 columns: Number, Name, Role, Presenta, Assente. Includes names like Maurizio Marcello PITTELLA, Flavia FRANCONI, Aldo BERLINGUER, Raffaele LIBERALI, Michele OTTATI.

Segretario: avv. Donato DEL CORSO

ha deciso in merito all'argomento in oggetto, secondo quanto riportato nelle pagine successive.

L'atto si compone di N° 5 pagine compreso il frontespizio e di N° 1 allegati

UFFICIO RAGIONERIA GENERALE
Prenotazione di impegno N° Missione.Programma Cap. per €
Assunto impegno contabile N° 339 Missione.Programma 02.02 Cap. 002200
Esercizio 2015 IL DIRIGENTE 1.000.000,00
IL DIRIGENTE dell'Ufficio Ragioneria e fiscalità regionale
VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

Atto soggetto a pubblicazione integrale per estratto

- VISTO** il D. Lgs 30 marzo 2001, n. 165 e ss.mm.ii. recante: *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Pubbliche Amministrazioni"*;
- VISTA** la L.R. 2 marzo 1996, n. 12 e ss. mm. ii., recante: *"Riforma dell'organizzazione amministrativa regionale"*;
- VISTA** la Legge Regionale 25 ottobre 2010 n. 31 recante: *"Disposizioni di adeguamento della normativa regionale al decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 – Modifica art. 73 della Legge Regionale 30 dicembre 2009, n. 42 – Modifiche della Legge Regionale 9 febbraio 2011, n. 7 – Modifica art. 10 Legge Regionale 2 febbraio 1998, n. 8 e s.m.i."*;
- VISTA** la D.G.R. n. 11 del 13 gennaio 1998, avente ad oggetto: *"Individuazione degli atti di competenza della Giunta"*;
- VISTA** la D.G.R. n. 539 del 23 aprile 2008 *"Disciplina dell'iter procedurale delle proposte di deliberazione della Giunta Regionale e dei provvedimenti di impegno e liquidazione della spesa"* che ha novellato la D.G.R. n. 637 del 3 maggio 2006;
- VISTA** la D.G.R. n. 227 del 19 febbraio 2014, avente ad oggetto: *"Denominazione e configurazione dei dipartimenti regionali relativi alle aree istituzionali Presidenza della Giunta e Giunta regionale"* successivamente modificata con la D.G.R. n. 693 del 10 giugno 2014;
- VISTA** la D.G.R. n. 693 del 10 giugno 2014, avente ad oggetto: *"Ridefinizione numero e configurazione dei Dipartimenti regionali relativi alle Aree istituzionali "Presidenza della Giunta" e "Giunta regionale". Modifica parziale DGR 227/14"* con cui sono state individuate le aree di attività dei Dipartimenti "presidenza", "Programmazione e Finanze" e "Politiche di sviluppo";
- VISTA** la D.G.R. n. 694 del 10/06/2014, avente ad oggetto: *"Dimensionamento ed articolazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali delle aree istituzionali della Presidenza della Giunta e della Giunta regionali. Individuazione delle strutture e delle posizioni dirigenziali individuali e declaratoria dei compiti loro assegnati"*;
- VISTE** altresì, le deliberazioni della Giunta regionale n.ri 235/2014, 695/2014 e 696/2014 relative al conferimento degli incarichi dirigenziali e le deliberazioni della Giunta regionale da n. 229 a 234 del 2014, relative al conferimento degli incarichi di dirigente generale dei Dipartimenti regionali;
- VISTA** la D.G.R. n. 696 del 10 giugno 2014 con la quale viene conferito alla dott.ssa Patrizia Minardi l'incarico di direzione dell'Ufficio "Sistemi Culturali e Turistici, Cooperazione Internazionale" ed a interim quello della direzione degli uffici "Cooperazione Euromediterranea" e "Risorse PON";
- VISTA** la Legge Regionale 6 settembre 2001 n. 34 avente ad oggetto: *"Nuovo ordinamento contabile della Regione Basilicata"*;
- VISTA** la L.R. 27 gennaio 2015 n. 4 avente ad oggetto: *"Collegato alla Legge di Bilancio 2015"*;
- VISTA** la L.R. 27 gennaio 2015 n. 5 avente ad oggetto: *"Legge di Stabilità regionale 2015"*;
- VISTA** la L.R. 27 gennaio 2015 n. 6 avente ad oggetto: *"Bilancio di Previsione pluriennale per il triennio 2015-2017"*;
- VISTA** la D.G.R. n. 114 del 3.2.2015 avente ad oggetto *"Approvazione della ripartizione finanziaria in capitoli dei titoli, tipologie e categorie delle entrate e delle missioni, programmi e titoli delle spese del Bilancio di Previsione pluriennale per il triennio 2015-2017"*;
- VISTO** l'art. 44 della legge regionale n. 26/2011 che prevede:  
*"L'articolo 64 della Legge Regionale 30.12.2009, n. 42 è sostituito dal seguente: "1. La Regione Basilicata promuove, quale socio fondatore, l'istituzione della Fondazione regionale, denominata "Lucana Film Commission", avente lo scopo di valorizzare il territorio lucano attraverso il sostegno alla realizzazione di opere di produzione di audiovisivi regionali, film, fiction TV, spot pubblicitari, documentari ed ogni altra forma di produzione audiovisiva che*

*incrementi la visibilità della Basilicata e anche di produzioni e di coproduzioni lucane. Altri soci fondatori della Film Commission sono le Province e i comuni di Potenza e di Matera.*

*Lo statuto della Fondazione "Lucana Film Commission" prevede le modalità di partecipazione dei Comuni lucani e di altri Enti Pubblici che intendano aderire.*

**VISTO** che:

*- l'Ufficio Sistemi culturali e turistici. Cooperazione internazionale svolge, da declaratoria stabilita con D.G.R. 694/2014, il ruolo di progettazione, coordinamento di iniziative, attività, eventi e misure specifiche finalizzate al rafforzamento della Lucana Film Commission; promozione degli aiuti a sostegno della cinematografia, delle arti anche in chiave innovativa;*

*- la giunta regionale, previo parere della Commissione Consiliare competente da esprimersi entro trenta giorni, approva la costituzione della Fondazione di cui al primo comma, autorizzando il Presidente a porre gli atti necessari a perfezionare tale partecipazione;*

*- al Fondo di dotazione della Fondazione è assegnato un contributo pari ad € 1.000.000,00 da imputare al Capitolo U02200 Missione 01 Programma 02 - "CONTRIBUTI PER LA FILM COMMISSION", dello stato di previsione delle uscite del Bilancio per l'esercizio finanziario 2015;*

**CONSIDERATO** che la Giunta regionale, previo parere della Commissione Consiliare competente da esprimersi entro trenta giorni, con proprio atto, contribuisce annualmente al finanziamento del Piano delle Attività della Fondazione in base agli stanziamenti previsti nelle leggi di bilancio;

**VISTA** la D.G.R. n. 356 del 27/03/2012 avente ad oggetto: "Art. 44 legge regionale 30/12/2011 n. 26 - D.G.R. n. 214 del 02/03/2012 - Presa d'atto del parere della Prima Commissione Consiliare Permanente, approvazione dello schema di statuto della Fondazione "Lucana Film Commission" e autorizzazione al Presidente a porre in essere gli atti conseguenti";

**VISTO** l'atto costitutivo della Fondazione "Lucana Film Commission" a rogiti del Notaio Vito Pace di Avigliano in data 19 ottobre 2012, rep. N. 11101/5613;

**ATTESO** che il Consiglio di Amministrazione della Fondazione, nella seduta del 30 gennaio 2015, ha approvato il Piano delle Attività della Fondazione, predisposto dal Direttore per l'annualità 2015, ai sensi dell'art. 10, comma 5, lettera b) dello Statuto;

**PRESO ATTO** inoltre, che il Consiglio Generale della Fondazione, costituito dai legali rappresentanti dei Soci Fondatori, riunitosi il 16 febbraio 2015 per approvare il Bilancio di Previsione della Fondazione al 31/12/2015, ha ampiamente esaminato anche il Piano delle Attività redatto dal Direttore ed allegato al bilancio, approvando all'unanimità dei presenti entrambi i documenti;

**VISTE** - la richiesta del contributo annuale al "Piano delle Attività" ai sensi dell'art. 44, comma 5, della Legge Regionale n. 26 del 2011 formulata dal Presidente della Fondazione il 23 febbraio 2015 con nota n.10, acquisita al protocollo con n. 36135/11AC dell'ente regione il 23 febbraio 2015 ;

**ESAMINATO** il citato Piano Annuale delle Attività anno 2015, così come allegato al presente atto per formarne parte integrale e sostanziale;

**RITENUTO** opportuno contribuire al finanziamento del Piano delle Attività della Fondazione ai sensi del sopracitato art. 44, comma 5, della L.R. 26/2011, provvedendo altresì a richiedere contestualmente il parere prescritto dalla norma alla Commissione consiliare competente;

**CONSIDERATO** che in base alla L.R. n. 26/2014 ed alla D.G.R. n. 1025/2014 sussiste la necessaria capienza finanziaria sul Cap. U02200, Missione 01, Programma 02 del Bilancio regionale 2015, rubricato "Contributi per la Film Commission" pari ad € 1.000.000,00;

**ATTESO** inoltre che la Fondazione opera nel campo dei beni e delle attività culturali, pertanto ad essa non si applicano le limitazioni ed i divieti di cui agli art. 4, comma 6 e 9, commi 1 e 1-bis, del D.L. n. 95/2012, conv. In L. n. 135/2012, siccome previsto dalle succitate norme;

**PRESO ATTO** che ai sensi dell'art. 22, comma 1, lettera c) del D.Lgs. n. 33/2013 sul sito istituzionale della Regione Basilicata – sezione "Amministrazione Trasparente" sono stati pubblicati i dati relativi alla Fondazione "Lucana Film Commission";

**DATO ATTO** altresì che le informazioni relative al provvedimento definitivo di assegnazione verranno pubblicate, ai sensi degli artt. 26 e 27 del sopra menzionato D.Lgs. n. 33/2013, nell'ambito della sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale della Regione Basilicata, secondo le modalità di facile consultazione;

**CONSIDERATO** infine, che sussistono ragioni di particolare urgenza che giustificano l'impegno immediato delle somme relative al contributo in esame; infatti il Piano delle Attività per il 2015 della Fondazione è stato redatto ed approvato nel corso dell'annualità di riferimento e deve essere finanziato ed attuato con immediatezza, al fine di evitare ritardi nelle iniziative programmate, e considerate, inoltre, le numerose attività poste in essere dalla Fondazione e tra queste l'attuazione ed il supporto all'esecuzione dell'Avviso Pubblico "per la concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi d'interesse regionale" e il sostegno a diverse produzioni internazionali con le quali è in corso una fattiva interlocuzione per la realizzazione di opere prime;

**RITENUTO** pertanto di dover impegnare, ai sensi dell'art. 48, primo comma, della L.R. n. 34/2001, la somma di € 1.000.000,00 (euro un milione/00), sul Capitolo U02200, Missione 01, Programma 02 del bilancio 2015, che presenta la necessaria capienza finanziaria;

Su proposta del Presidente, ad unanimità di voti espressi nelle forme di legge;

### **DELIBERA**

1. di stabilire che le premesse sono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. di contribuire al finanziamento del Piano delle Attività della Fondazione "Lucana Film Commission" per l'annualità 2015, ai sensi dell'art. 44, ultimo comma della L.R. n. 26/2011, per la somma di € 1.000.000,00 (euro un milione/00);
3. di impegnare la somma di € 1.000.000,00 (euro settecentocinquantamila/00), sul Capitolo U02200, Missione 01, Programma 02 del bilancio 2015, rubricato "Contributi per la Film Commission", che presenta la necessaria capienza finanziaria, rinviando ad atti dirigenziali successivi all'espressione del parere di cui al punto che segue la liquidazione ed il pagamento della citata somma;
4. di trasmettere il presente atto al Consiglio Regionale, affinché la Commissione Consiliare competente esprima il proprio parere, ai sensi dell'art. 44, ultimo comma, della L.R. n. 26/2011.

L'ISTRUTTORE

( "[Inserire Nome e Cognome]" )

IL RESPONSABILE P.O.

( "[Inserire Nome e Cognome]" )

IL DIRIGENTE

  
(Dott.ssa Patrizia MINARDI)

Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.



LUCANA  
FILM COMMISSION

**PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ  
DELLA  
FONDAZIONE LUCANA FILM COMMISSION  
ANNO 2015**



Indice

LO SCENARIO .....	4
1. Il contesto .....	4
2. Settore cinematografico e territorio.....	6
3. Il mercato cinematografico in Italia.....	7
OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA FILM COMMISSION NEL 2014 .....	9
Linea di intervento Internazionalizzazione .....	9
Linea di intervento Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano .....	11
Linea di intervento Sostegno e Incoming di Produzioni.....	13
Linea di Intervento Sostegno agli operatori.....	14
Linea di Intervento Sostegno alle politiche regionali .....	16
Obiettivi raggiunti nel 2014.....	17
FINALITA' ED ATTIVITA' DI MEDIO PERIODO .....	19
PIANO DELLE ATTIVITÀ 2015 .....	22
1. Obiettivi specifici .....	22
2. Le Linee Di Intervento.....	24
B) Internazionalizzazione.....	24
Descrizione .....	24
B.1) Scheda intervento azione <i>Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i> ..	24
C) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano.....	28
Descrizione .....	28
C.1) Scheda intervento azione <i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore     audiovisivo lucano in Italia</i> .....	30
C.2) Scheda intervento azione <i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul     territorio della Basilicata, anche nel loro rapporto con le altre arti</i> .....	33
C.3) Scheda intervento azione <i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione     istituzionale</i> .....	36
D) Sostegno e incoming di produzioni.....	38
Descrizione .....	38



LUCANA  
FILM COMMISSION

D.1) Scheda intervento azione <i>Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"</i> .....	40
D 2) Scheda intervento azione <i>Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</i> .....	42
E) Sostegno agli Operatori .....	45
Descrizione .....	45
E.1) Scheda intervento azione <i>Sostegno ai festival della Basilicata</i> .....	47
E.2) Scheda intervento azione <i>Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"</i> .....	50
E.3) Scheda intervento azione <i>Attività formative</i> .....	52
E.4) Scheda intervento azione <i>Costituzione di una banca data degli operatori regionali</i> .....	55
F) Sostegno alle politiche regionali.....	57
F.1) Scheda intervento azione <i>Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno</i> .....	57
ORGANIZZAZIONE.....	59
BILANCIO DI PREVISIONE.....	66
1. Voci di spesa .....	66
2. Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario.....	67



## LO SCENARIO

### 1. Il contesto

Il perdurare della congiuntura economica sfavorevole che sta caratterizzando negli ultimi anni il contesto economico europeo e globale non favorisce le auspicate dinamiche di ripresa delle regioni italiane; il dato riguarda in particolare le regioni meridionali e l'intero Mezzogiorno.

Le proiezioni macroeconomiche relative al mese di ottobre, elaborate da Unioncamere-Prometeia prospettavano, per il 2014, una contrazione del PIL della Basilicata dell'1,9%, in netto peggioramento rispetto alle precedenti stime di luglio, che ipotizzavano una flessione dell'1,2%. In effetti, è dai primi mesi dell'anno appena concluso che le previsioni erano costantemente riviste al ribasso; ciò vale, del resto, anche per l'economia italiana che, fino a qualche mese fa, sembrava in grado di poter registrare una sia pur timida ripresa e che, invece, chiuderà il 2014 in calo dello 0,4%.

L'arretramento del PIL lucano è pressoché in linea con quello stimato per l'intera area meridionale (-1,8%), mentre lievi incrementi di prodotto sono attesi in tutte le regioni settentrionali, ad eccezione di Val d'Aosta, Trentino e Liguria. La Basilicata permarrà in recessione anche nel 2015, evidenziando una flessione prossima al mezzo punto percentuale, a fronte di un modesto recupero del PIL nazionale (+0,5%).

I consumi delle famiglie, invece, sono attesi in calo soltanto dello 0,2% e dal 2015 dovrebbero interrompere la fase discendente, grazie anche al ritorno in territorio positivo del reddito disponibile delle famiglie (+0,3% nel 2014); mentre non sono previsti miglioramenti sul versante dei consumi finali della Pubblica Amministrazione, penalizzati dalle manovre di contenimento della spesa, per i quali si stima, nel 2014, una flessione finale analoga a quella registrata nel 2013 (-0,7%).

Per quel che concerne i diversi comparti, con riferimento alla formazione del reddito va rimarcata l'ulteriore riduzione del valore aggiunto delle costruzioni, che dovrebbe cedere, quest'anno, il 3,9% (un punto in più rispetto al precedente scenario previsionale), con prospettive ampiamente negative anche per il 2015 (-3,3%). Analogamente peggiorative le stime per l'industria in senso stretto (-2,9%), anche in questo caso con un trend che difficilmente invertirà il segno il prossimo anno. Più rallentata la caduta del prodotto nel variegato settore dei servizi, che dovrebbe arretrare dell'1,0%, con qualche possibilità di stabilizzarsi nel 2015. Le ultime stime confermano, invece, il recupero dell'agricoltura, sebbene l'entità dello stesso sia stata rivista al ribasso (+0,7%).

Rispetto ai livelli pre-crisi, l'industria lucana ha perso oltre il 30% del prodotto, mentre il valore aggiunto dell'agricoltura e dei servizi, a fine anno, risulterà inferiore, rispettivamente, dell'8 e del 10%.





Negli ultimi Rapporti la SVIMEZ ha evidenziato come il patrimonio territoriale e culturale del Mezzogiorno possa diventare componente chiave dello sviluppo del territorio, attraverso la creazione di un'adeguata offerta di strutture, servizi per l'accoglienza a sostegno dei già presenti musei e beni culturali e altre attività che possano spaziare dall'enogastronomia al folclore.

Secondo la SVIMEZ, dopo il fallimento delle politiche di austerità che hanno contribuito all'aumento delle disparità tra aree forti e deboli dell'Ue, è giunto il momento di mettere in campo una strategia di sviluppo nazionale che ponga al centro il Mezzogiorno, e sia capace di coniugare un'azione strutturale di medio-lungo periodo fondata su alcuni ben individuati drivers di sviluppo tra loro strettamente connessi con un piano di "primo intervento" da avviare con urgenza: rigenerazione urbana, rilancio delle aree interne, creazione di una rete logistica in un'ottica mediterranea, valorizzazione del patrimonio e dell'industria culturale.

Una simile vision acquista contorni più definiti se la si rapporta ai dati raccolti nel recente rapporto Rapporto Unioncamere-Fondazione Symbola "Io sono Cultura" del 2014.

L'impostazione del Rapporto inserisce la cultura tra i temi economici, definendo un perimetro che investe attività imprenditoriali distribuite tra diversi settori. Il sistema produttivo culturale estende però i suoi effetti anche al di fuori di questo perimetro, influenzando la produzione di altri comparti "attivati" dalla leva della cultura, come effetto delle interdipendenze che legano tra di loro le varie produzioni. Lo svolgimento dei processi produttivi implica, infatti, l'utilizzo "a monte" di una serie di beni e servizi in input provenienti dall'output di tante altre attività economiche, così come l'attivazione di altre attività "a valle". Su tali meccanismi si fonda, come noto, la teoria delle relazioni intersettoriali, misurate statisticamente dalle tavole input-output elaborate a livello nazionale dall'Istat. Ciò significa che un'attività produttiva ne "muove" tante altre che si attivano, nel senso produttivo: perché contribuiscono, a monte, alla produzione dei suoi input; perché contribuiscono, a valle, alla veicolazione dei prodotti/servizi fino alla collocazione sui mercati di riferimento (trasporti, commercio, ecc.), unitamente a tutto ciò che ruota intorno al marketing e ai più generici servizi alle imprese (consulenza amministrativo-gestionale, servizi finanziari, professionali, ecc.). Esiste, dunque, una sorta di "moltiplicatore", un fattore moltiplicativo per cui per ogni euro prodotto da un'attività se ne attivano altri sul resto dell'economia, secondo una logica di filiera. E' così che, per avere una visione completa del ruolo che esercita il sistema produttivo culturale all'interno della nostra economia, è necessario riuscire a misurarlo nella sua completezza, considerando anche quanta economia, al di fuori di sé stesso, riesce ad attivare.

Su tale obiettivo si concentra uno sforzo ulteriore del Rapporto, cercando di approfondire dettagliatamente questa capacità moltiplicativa del sistema produttivo culturale, tanto nelle sue declinazioni settoriali interne quanto in quelle di carattere territoriale.

Secondo queste elaborazioni, il sistema produttivo culturale vanta un moltiplicatore pari a 1,67: come dire che per un euro di valore aggiunto (nominale) prodotto da una delle attività di questo segmento, se ne attivano, mediamente, sul resto dell'economia, altri 1,67. In termini



LUCANA  
FILM COMMISSION

monetari, ciò equivale a dire che gli 80 miliardi di euro prodotti nel 2013 dall'intero sistema produttivo culturale (comprensivo di no profit e pubblica amministrazione), riescono ad attivare 134 miliardi di euro, arrivando così a costituire una filiera culturale, intesa in senso lato, di 214 miliardi di euro. E' così che il sistema produttivo culturale vede il suo ruolo crescere notevolmente all'interno dell'economia, perché si passa dal 5,7% come incidenza, in termini di valore aggiunto, delle sole attività pubbliche, private e di terzo settore di cui è costituito, al 15,3% se si considera l'intera filiera, comprensiva anche del resto dell'economia attivata.

Alla luce di queste considerazioni è evidente l'importanza strategica che il settore culturale può rivestire nelle dinamiche di sviluppo del territorio lucano e dell'intero apparato economico e sociale. In Basilicata esistono 3.264 imprese registrate del sistema produttivo culturale, pari allo 0,8% del totale nazionale. Il valore aggiunto del sistema produttivo culturale lucano sul totale dell'economia regionale è stimato (secondo i dati del citato Rapporto Unioncamere-Fondazione Symbola riferiti al 2013) in 420,7 milioni di euro, pari al 4,5% del totale economico, corrispondente allo 0,6% del totale nazionale. La provincia di Matera si colloca così al 29° posto nella graduatoria delle provincie italiane con un contributo del 5,4%, mentre la provincia di Potenza si deve accontentare della 68° posizione, con un contributo del 4,1%. Sul fronte occupazionale la regione Basilicata conta 10.800 impiegati nel comparto culturale, pari al 5,5% del totale regionale e allo 0,8% di quello nazionale. Di particolare rilievo è la posizione della provincia di Matera che risulta essere la sedicesima provincia italiana per occupati del sistema produttivo culturale, con una percentuale pari al 6,6% del totale nazionale.

Diviene consequenziale individuare nel prossimo appuntamento di Expo 2015 e nella designazione di Matera quale Capitale della Cultura 2019 due direttrici in grado di guidare lo sviluppo futuro dell'intero sistema produttivo lucano, orientando strategicamente le scelte di governance del territorio.

## **2. Settore cinematografico e territorio**

Il recente Rapporto di ricerca realizzato dalla Fondazione Rosselli per Luce-Cinecittà, con la supervisione della Direzione Generale per il Cinema del MiBACT, dal titolo *Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori*, fotografa la realtà delle Film Commission operanti sul territorio italiano rivelandone la poliedricità e vitalità.

Nel 2012 le produzioni nazionali ed estere hanno speso direttamente sui territori un volume di risorse stimabile in 260 milioni di euro a fronte di un intervento pubblico regionale quantificato in 56,3 milioni di euro complessivi, ripartiti tra dotazioni annuali per l'espletamento delle attività ordinarie delle Film Commission (funzionamento ed assistenza alle produzioni), fondi regionali gestiti direttamente dalle FC e budget di altri fondi governati dalle amministrazioni locali in alcuni casi in collaborazione con istituzioni nazionali. Su 1.064 produzioni che hanno girato sui territori per un totale di 3.874 giornate di lavorazione, circa 300 hanno ottenuto un



LUCANA  
FILM COMMISSION

supporto tecnico-logistico, beneficiando della fornitura di servizi di ospitalità, piuttosto che ottenimento di permessi, ricerca di location, consulenza di vario genere. In diversi casi le società di produzione hanno ricevuto contributi a fondo perduto a copertura/chiusura del piano finanziario a fronte di vincoli di spesa sul territorio o di impiego di maestranze locali.

Con un budget ordinario di circa 10 milioni di euro (la media per ciascuna FC è di 662mila) a disposizione nel 2013, le Film Commission hanno rappresentato il motore propulsivo dell'industria audiovisiva regionale.

Considerando l'acquisita certezza scientifica in base alla quale per ogni euro pubblico speso le produzioni audiovisive ne generano sino a sei, è evidente quale sia il ruolo e l'importanza che le Film Commission possano rivestire nei rispettivi territori di appartenenza.

E' parimenti importante sottolineare, d'altro canto, la complessità delle funzioni svolte da tali strutture che eguale importanza rivestono in disparati ambiti, dall'inclusione sociale alla capacitazione delle popolazioni locali, travalicando l'aspetto strettamente economico.

Le politiche di sviluppo del pubblico, il sostegno alle start up, i percorsi educativi rivolti al mondo della scuola come quelli formativi a diverso livello organizzati, le sinergie con le Università, il sostegno agli operatori locali, le politiche di promozione e valorizzazione del territorio, i processi di internazionalizzazione non sono traducibili immediatamente in termini economici ma contribuiscono in maniera determinante a creare le condizioni e i presupposti per un nuovo e innovativo orientamento dei territori verso un condiviso, partecipato e consapevole processo di sviluppo guidato dalla cultura.

### **3. Il mercato cinematografico in Italia**

Nel 2013 il cinema italiano aveva registrato aumenti incoraggianti. Le presenze nelle sale Cinetel erano aumentate del 6,56%, dato confermato dalla SIAE con la certificazione del passaggio dai 102.633.108 biglietti venduti nel 2012 ai 109.365.840 del 2013. Tuttavia il 2012 fu un annus horribilis, con una perdita secca di oltre il 10% degli spettatori, solo parzialmente recuperati. Questo recupero, inoltre, dipese anche – non facilmente quantificabile – da una programmazione delle sale sempre più differenziata: eventi sportivi, opere liriche, previews di serie televisive di grande successo e quant'altro. Dunque, i biglietti venduti dalle sale non coincidono con quelli acquistati dagli italiani per vedere dei film. Queste proiezioni complementari (categoria generica che comprende anche i film restaurati) ebbero un vero e proprio boom nella stagione 2013.

Tuttavia la cinematografia nazionale registrò l'aumento percentuale più consistente, visto che l'anno prima i biglietti per il cinema italiano erano stati il 23,94%: 5,5 punti percentuali, un aumento davvero significativo, raggiunto a spese dell'Inghilterra e della Francia, che dipende dalla contingenza relativa al successo di singoli film. E' il caso di Sole a catinelle di Checco



LUCANA  
FILM COMMISSION

Zalone; questo film, infatti, ha registrato il secondo incasso assoluto nella storia non solo del cinema italiano ma del cinema in Italia, con i suoi 51.839.357 (solo nel 2013, con qualche ulteriore incasso nel 2014) superati unicamente dai 65 milioni di Avatar, evento di portata globale che ha polverizzato i record di incasso di ogni paese nel quale è stato distribuito.

Secondo i dati Cinetel, che rileva il 93% delle presenze dell'intero mercato, i biglietti venduti nel 2014 sono stati 91.465.599, con una diminuzione del 6,13% rispetto al 2013, e gli incassi sono stati pari a 574.839.395 euro, con una flessione del 7,09%. Un ritorno ai livelli del 2012 con un sostanziale pareggio delle presenze (+0,1%).

Diminuisce la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2014 scende al 27,76% contro il 31,16% del 2013 (quando "Sole a catinelle" con Checco Zalone aveva raccolto da solo circa l'8% delle presenze). In calo anche la quota di mercato del cinema statunitense, passata dal 53,37% del 2013 al 49,65% del 2014. Cresce il numero di film distribuiti, che nel 2014 sono stati 470 a fronte dei 454 del 2013.

Anche nel 2014 prosegue la diminuzione del prezzo medio del biglietto, pari a 6,02 euro, contro i 6,08 del 2013.

Fanno ben sperare i dati positivi relativi all'avvio del 2015: i primi sei giorni hanno segnato il risultato migliore degli ultimi venti anni, con 4,8 milioni di presenze in sala. Il trend positivo è proseguito anche nei giorni successivi: dal primo al 13 gennaio i biglietti staccati, rispetto all'omologo periodo del 2014, sono infatti aumentati del 10,35% e gli incassi del 10,71%.



LUCANA  
FILM COMMISSION

## **OBIETTIVI, ATTIVITÀ SVOLTE E RISULTATI RAGGIUNTI DALLA LUCANA FILM COMMISSION NEL 2014**

Il 2014 rappresentava, per la neonata Fondazione Lucana Film Commission, il primo anno di operatività. L'attività svolta, caratterizzata dalla pubblicazione e dal successo riscontrato dalla pubblicazione dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale", fu contrassegnata da una intensa attività di promozione che in breve tempo ha proiettato la Basilicata al centro dell'interesse degli operatori nazionali ed internazionali, stimolando nel contempo il tessuto locale e ponendo così le basi necessarie ad individuare le coordinate lungo le quali sviluppare l'attività nell'anno successivo.

Le molteplici attività svolte dalla Lucana Film Commission nel 2014 hanno seguito il Piano delle Attività, predisposto dal Direttore e approvato dal Consiglio di Amministrazione nella sua versione definitiva il 2 maggio 2014, dopo una rimodulazione resa necessaria dalla decisione del Consiglio Generale, adottata nella seduta del 30.12.2013, di aumentare il contributo derivante dal Piano di Azione Regionale ai sensi dell'art. 44 della L.R. 26/2011 che ha determinato la variazione rispetto al Piano delle Attività, già operante, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12.12.2013.

Nel tracciare un bilancio delle attività appena concluse, che seguendo un programma organico e coerente costituiscono il presupposto e la ragione giustificatrice di quelle previste per l'anno corrente, pare opportuno ripercorrere le diverse linee di intervento previste dal piano delle attività al fine di tracciare un quadro sintetico ma allo stesso tempo esauriente delle attività della Fondazione Lucana Film Commission nel 2014.

### **Linea di intervento Internazionalizzazione**

L'intensa attività profusa a livello internazionale, con iniziative autonome e altre di concerto con Italian Film Commission, ulteriormente valorizzata sul finire dell'anno dall'annuncio della designazione di *Matera Capitale della Cultura 2019*, ha permesso alla Fondazione e alla regione Basilicata di attirare l'attenzione degli operatori del settore che con sempre più interesse rivolgono lo sguardo al territorio lucano.

Nel 2014 la Fondazione ha partecipato per la prima volta al *Festival Internazionale di Berlino* e al *Festival Internazionale di Cannes* caratterizzando la sua presenza con la partecipazione alle iniziative comuni con Italian Film Commission e con iniziative singole che si sono dimostrate valide per lo sviluppo delle nostre attività. Utile a Cannes si è mostrata la sinergia con la casa produttrice inglese *Stealth* che offrendo i propri uffici a nostra disposizione ha permesso diversi incontri con produzioni internazionali di buon livello.



LUCANA  
FILM COMMISSION

L'adesione all'Italian Film Commission, avvenuta nel 2013, ha consentito anche di partecipare al *Mipcom* di Cannes, nell'ambito del quale è stata svolta una intensa attività di promozione dedicata alla nostra prima coproduzione internazionale, realizzata con la società messicana Televisa, Paese cui quest'anno era dedicato il salone.

Di gran rilievo la missione organizzata a *San Pietroburgo* in collaborazione con Lucania Film festival e Apt che ha permesso di iniziare un percorso di gemellaggio culturale con l'Università del Cinema di Pietroburgo e di incontrare numerosi operatori del settore.

Tre importanti tappe per la missione di internazionalizzazione del cinema lucano, sono state svolte negli ultimi mesi dell'anno: *Brasile, Argentina ed Inghilterra* sono stati i luoghi di incontro e di lavoro. In tutte e tre le occasioni, sono state portate avanti azioni di promozione del territorio e della creatività lucana, attraverso incontri bilaterali e grazie al supporto del catalogo delle produzioni cinematografiche, realizzato in collaborazione con la FEEM, distribuito su supporti innovativi e ad impatto zero. Due importanti appuntamenti hanno caratterizzato la missione al *Film Cup di San Paolo del Brasile*: la presentazione a players internazionali di "Seguimi", il lungometraggio del regista Claudio Sestrieri, prodotto da Blue Film in collaborazione con Eur Film e realizzato con il contributo del #bandoallacrisi della Lucana Film Commission e del MiBACT e l'avvio di una interlocuzione importante per la realizzazione del documentario internazionale "A Train to Utopia", nei territori lucani molto vicini alla tradizione come nel caso di Campomaggiore, Viggiano e di artisti come Antonio Infantino. A "Ventana Sur", in Argentina, si è sostanziata positivamente la relazione con l'America Latina Film Commission con incontri bilaterali di alto profilo e con progetti dal respiro internazionale messi in cantiere. Tra questi, segnaliamo il film *Blue Lips*, ambientato in 6 diverse città del mondo: Buenos Aires, Rio de Janeiro, Honolulu, Los Angeles, Pamplona e Matera. Per questo progetto, c'è la volontà comune di organizzare un'anteprima proprio nella città capitale europea della cultura per il 2019 o durante il prossimo Lucania Film Festival di Pisticci. Sempre nell'ottica dell'internazionalizzazione del cinema lucano, significativo è anche l'accordo con l'associazione dei lucani di Tandil, in Argentina, per permettere nell'edizione 2015 del "Tandil Cine" la presenza di un film ed un cortometraggio realizzati con il "Bando alla Crisi" della Regione Basilicata.

Non da meno la vetrina londinese del "Basilicata: Film, Fashion and Food in Southern Italy", organizzata da Regione Basilicata, APT, Lucana Film Commission e GAL "La Cittadella del Sapere", durante la quale sono stati illustrati, a centinaia di players delle produzioni cinematografiche e audiovisive inglesi, le attività svolte dalla LFC e l'atlante delle produzioni, la guida ufficiale dell'industria cinematografica lucana, in continuo aggiornamento.

Per quel che concerne i principali appuntamenti che si svolgono nel nostro Paese, la presenza della Lucana Film Commission alla *Mostra Internazionale del Cinema di Venezia* si è caratterizzata per due iniziative molto significative che si sono svolte nella sala della Fondazione dell'Ente dello Spettacolo che per l'occasione è stata ornata in modo permanente con il logo di Matera 2019. La fondazione ha preso parte alla celebrazione del cinquantennale



LUCANA  
FILM COMMISSION

del "Vangelo secondo Matteo": per l'occasione nei pressi del Palazzo del Cinema sono stati affissi manifesti murali che hanno pubblicizzato la mostra tematica materana. Altro momento di rilievo l'anteprima nazionale del documentario "Fiat lux. Gaetano Martino e la cineteca lucana" prodotto in collaborazione con Sensi Contemporanei e che ha attirato l'attenzione di numerosi addetti ai lavori. La Fondazione, ha inoltre partecipato alle iniziative di Italian Film Commission.

Al *Festival Internazionale del Film di Roma* l'attività della Lucana Film Commission è stata orientata al supporto e alla promozione delle due opere realizzate in Basilicata: *Biagio* di Pasquale Scimeca, in concorso nella categoria Cinema d'Oggi, e *Tre Tocchi* di Marco Risi, nella sezione Gala, con i quali la Basilicata si è presentata al grande pubblico romano del cinema d'autore. Sia "Biagio" che "Tre Tocchi", sono infatti film girati in parte nei territori lucani e che hanno visto una forte collaborazione tra le produzioni e la fondazione cinematografica lucana.

#### **Linea di intervento Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano**

Le attività di promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano non hanno interessato solo l'estero. A livello nazionale la diffusione della graduatoria delle opere finanziate con l'Avviso Pubblico, implementata grazie ad un ulteriore finanziamento elargito attraverso un sapiente utilizzo dei fondi europei, ha contribuito a creare un clima favorevole, consolidatosi con le tante iniziative poste in essere dalla Fondazione. Segnali dell'interesse suscitato e di una non superficiale attenzione cui siamo oggetto sono da considerare, a mò di esempio, il significativo reportage pubblicato in home page su Repubblica.it a firma di Clotilde Veltri e l'invito giunto dalla Fondazione Ente dello Spettacolo a redigere un contributo scritto per l'annuario del cinema italiano che ha permesso alla Fondazione Lucana Film Commission di rivestire un ruolo non secondario nell'ambito del dibattito di presentazione, svoltosi alla presenza dei più importanti *stakeholder* del settore.

A livello nazionale molte iniziative sono state svolte in collaborazione con Apt e Sensi Contemporanei, come nel caso della manifestazione Isola del Cinema di Roma, svoltasi all' Isola Tiberina. In quell'occasione l'organizzazione del concerto di Bacalov, autore delle musiche del film di Pasolini, che per la prima volta ha rieseguito la colonna sonora in una serata di altissimo livello artistico, ha permesso di guadagnare l'attenzione dei principali telegiornali nazionali della giornata, consolidando notevolmente l'immagine della Basilicata come terra cinematografica. Le serate evento e l'intera manifestazione hanno permesso alla Basilicata di promuovere il cineturismo lucano attraverso la distribuzione, presso lo stand allestito in collaborazione con Apt, di oltre 5.000 brochure e circa 1.500 DVD " Basilicata Bella Scoperta", raccogliendo contatti per oltre 1.000 registrazioni con consenso al trattamento di dati per la costituzione di un database.

Un ruolo centrale nelle attività di promozione del 2014 hanno rivestito le Celebrazioni Pasoliniane cui la Fondazione ha partecipato attivamente, al fianco della Soprintendenza per i



LUCANA  
FILM COMMISSION

Beni Storici Etnici ed Antropologici della Basilicata e numerosi soggetti del territorio. In occasione del cinquantennale anniversario della realizzazione del film "Il Vangelo secondo Matteo" la Fondazione ha organizzato la proiezione della copia restaurata della pellicola e l'inaugurazione della mostra tematica, che considerando il notevole riscontro di pubblico e critica ottenuto, circa 27.000 presenze nel 2014, è stata prorogata fino al mese di aprile 2015. Una forte azione di promozione rispetto alle celebrazioni pasoliniane è stata svolta nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia; l'iniziativa è stata veicolata in connessione alla promozione della candidatura di Matera a capitale della cultura, in particolare con un convegno organizzato insieme alla Fondazione Ente dello Spettacolo cui hanno partecipato Enrique Irazoqui protagonista del film, il Direttore della mostra Alberto Barbera e il regista Mimmo Calopresti. Per l'occasione è stata organizzata, in collaborazione con una emittente locale una diretta televisiva in Basilicata che ha ricevuto buoni indici di ascolto.

Diverse iniziative sono state realizzate sul territorio lucano.

In occasione della Notte Europea Dei Musei è stato possibile visitare la mostra "*La grande bellezza della cineteca lucana. Macchine, manifesti, passioni*" promossa dalla Soprintendenza, il Comune di Matera, il Comitato Matera 2019, la Lucana Film Commission e la Cineteca Lucana, allestita nella Sala Levi. La mostra è stata un caro e sentito omaggio a Gaetano Martino che, con passione, competenza e dedizione, insieme alla sua famiglia, ha raccolto questo straordinario patrimonio che appartiene alla storia collettiva. Sempre nella Sala per l'intero periodo di apertura del Museo sono state proiettate in loop le fotografie di Rocco Giove che ritraggono suggestivi ed emozionanti paesaggi lucani documentati con "occhio topografico" dall'autore.

Positivo anche il ruolo svolto in occasione della riunione del board dell'EFA (European Film Academy) che si è tenuto a Matera nel mese di febbraio. In quell'occasione è stata allestita una significativa esposizione dei tesori della Cineteca lucana. Durante l'incontro gli operatori della filiera dell'audiovisivo lucano hanno potuto presentare una serie di lavori. Tra questi anche "Sassiwood" che ha raccolto numerosi premi tra cui il premio del miglior corto assegnata dai giornalisti stranieri in Italia.

Attenzione anche nei confronti del mondo della scuola: La Festa del Cinema ha visto il coinvolgimento di tutti gli esercenti cinematografici regionali e la partecipazione di molti studenti che hanno affollato le sale durante le proiezioni in programma; analogo successo ha riscontrato l'iniziativa "scuole in Ciak", rivolta alla popolazione studentesca di Policoro.

Per comunicare le proprie attività, la Lucana film Commission è dotata di un sito web realizzato e gestito dalla Fondazione Enrico Mattei, di una pagina Facebook che conta oltre 4.500 like, di un account twitter e di un account tumblr.

Considerate le difficoltà nella gestione del sito web a causa dell'utilizzo di un web master esterno alla nostra struttura, sono state attivate le procedure amministrative al fine di dotare la Fondazione di un nuovo sito web, che oltre a soddisfare tutte le esigenze di comunicazione e





LUCANA  
FILM COMMISSION

trasparenza informativa proprie della Lucana Film Commission, si pone l'obiettivo di diventare un vero e proprio portale dell'audiovisivo regionale.

Una guida professionale nel 2014 è stata realizzata in collaborazione con la Fondazione Mattei. Considerato il buon successo registrato nel 2014 dal materiale proposto agli operatori internazionali nella versione spagnola, portoghese e inglese si intende continuare nella diffusione di questo prodotto di comunicazione istituzionale commissionandone in numero utile a supportare la nostra presenza in tutte le manifestazioni previste dal piano delle attività, sia nella innovativa forma digitale che cartacea.

Diversi e specifici prodotti sono stati realizzati ad hoc per le diverse iniziative, tarando il contenuto in base al target di riferimento.

#### **Linea di intervento Sostegno e Incoming di Produzioni**

In risposta all'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale", sono pervenute 121 domande che sono state selezionate da una Commissione, appositamente formata e composta da persone di autorevole e specialistico livello, che ha espletato complesse procedure in circa 4 mesi di lavoro. Dall'esito della graduatoria per il previsto budget di 1 milione e ottocentomila euro di fondi provenienti dal Por – Fesr 2007/2013 sono state selezionate 19 produzioni e 17 start up . Con decisione della Giunta regionale, su richiesta della Commissione esaminatrice, sono state ammesse ulteriori 21 opere con scorrimento delle graduatorie grazie al finanziamento ulteriore di un milione e mezzo di fondi europei raggiungendo un totale di 3.300.000 euro. Complessivamente sono state 57 le produzioni finanziate, di cui 17 i progetti delle start up, con ben 15 compagini composte da giovani lucani, per un totale di 24 lungometraggi e 33 cortometraggi. La Lucana Film Commission ha supportato la Regione Basilicata nel perfezionamento della stipula delle convenzioni e le produzioni che hanno iniziato i lavori, alcuni dei quali già ultimati, sono state supportate nell'ottenimento delle pratiche dei permessi con gli Enti locali, nella logistica e nel reperimento di risorse locali attraverso l'utilizzo del database predisposto dalla Fondazione. A seguito degli incontri avviati con gli Enti di credito e i soggetti attivi del territorio un importante accordo di *product placement* è stato raggiunto tra la locale Bcc e i produttori del film "La grande seduzione", una delle opere finanziate con l'Avviso Pubblico.

Per quel che concerne il sostegno alle produzioni non beneficiarie dei contributi previsti dall'Avviso Pubblico, l'attività è stata incessante, segno del rinnovato interesse verso la Regione Basilicata e del buon lavoro svolto in ambito relazionale e di promozione. La Lucana Film Commission ha supportato ben 21 produzioni in sopralluoghi e visite nella regione nel corso dell'anno appena trascorso. Sostegno diretto, anche finanziario, è stato dato ad alcune produzioni ritenute strategiche per il percorso di sviluppo del settore audiovisivo lucano e la promozione del territorio. La Fondazione è intervenuta a sostegno della realizzazione di alcune



LUCANA  
FILM COMMISSION

puntate della telenovela messicana "Muchacha italiana viene a casarse" realizzate in Basilicata. La telenovela, realizzata dalla casa di produzione Televiva, vanta degli indici di ascolto notevoli ed è distribuita in tutti i Paesi del Centro America. Un altro sostegno è stato fornito al film cinese "Merry Me", la cui uscita è prevista in tremila sale, in un quadro più ampio di collaborazione tra la Basilicata e la Cina attivato attraverso rapporti istituzionali con ICFA (Italy China Friendship Association). In collaborazione con la Regione Basilicata, è stato fornito sostegno alla produzione statunitense "Christ of the Lord – Out of Egypt". Negli ultimi mesi dell'anno, facendo ricorso ad alcune economie realizzate, si è proceduto all'implementazione del fondo incoming al fine di sostenere la produzione di Italian International Film "Noi e la Giulia". Il film, distribuito dalla Warner Bros, ha impiegato cinque settimane di lavorazione in Basilicata.

#### **Linea di Intervento Sostegno agli operatori**

La Lucana Film Commission fin dai primi passi ha accompagnato l'azione dei principali festival di cinema della Basilicata non tanto e non solo per la parte economica, ma soprattutto nell'assistenza tecnica per scelta di contenuti, opera di coesione regionale, comunicazione locale. La Fondazione ha sostenuto, nel corso del 2014, i festival consolidati della regione: Lucania Film Festival, Cinemadamare e Bella Film Festival e alcune manifestazioni minori. Il Festival di Maratea nell'anno appena trascorso ha interrotto la programmazione a causa di mancati trasferimenti economici e di difficoltà di varia natura. Nel mese di Agosto, in collaborazione con l'associazione Cinema del Mediterraneo, Comune di Maratea, Regione Basilicata, Fondazione Enrico Mattei, il festival Cinemadamare e diversi imprenditori, la Fondazione è riuscita ad allestire "la Settimana del Cinema di Maratea"; una vivacissima manifestazione che grazie alla presenza di attori e registi di fama nazionale e internazionale, produttori e addetti ai lavori, ha registrato un grande successo di pubblico e una significativa presenza dei media, locali e soprattutto nazionali, grazie all'attenzione della Rai che ha aperto importanti finestre in diverse trasmissioni di alta audience. Continuando a permanere una vacatio, sondate le disponibilità dei principali partner dell'anno scorso, siamo orientati a rimodulare l'esperienza della "Settimana del Cinema" in una manifestazione della durata di quattro giorni da svolgersi sempre nel mese di Agosto. Per la programmazione sono stati avviati contatti con Antonio Monda, noto giornalista e docente di storia del Cinema in prestigiose università americane, al fine di offrire una manifestazione con ospiti prestigiosi e con ricadute ancora più alte per l'offerta del turismo culturale nel distretto di Maratea.

Agli storici organizzatori di festival della regione si accompagna una ventata di freschezza dovuta alle 17 start up (di cui 15 lucane) beneficiarie dei contributi dell' Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale" che rappresentano un pilastro fondamentale per la nascita di un distretto dell'audiovisivo formato da piccole e medie



LUCANA  
FILM COMMISSION

imprese. In tal senso significativa ci sembra la lettera scritta al governatore Pittella dalla commissione esaminatrice e in cui si può leggere: "Carissimo Presidente, la commissione per la valutazione e il finanziamento dei film ha terminato il suo lavoro per quanto riguarda le start-up. Tutte le domande di finanziamento presentate per corti o documentari (eccetto quelle purtroppo dichiarate inammissibili per errori formali nella presentazione della domanda) sono state accettate e ammesse al finanziamento. Aldilà di questo risultato numerico, volevamo dirti come l'intera commissione sia rimasta impressionata da un lato dalla creatività dei ragazzi che hanno risposto al bando, dall'altro dalla serietà, dal rigore, dalla preparazione tecnica che abbiamo rilevato dai documenti che hanno presentato. Consideriamo questi ragazzi un capitale umano prezioso e le iniziative imprenditoriali e autoriali a cui si apprestano un serbatoio di creatività e di capacità organizzativa e tecnica su cui suggeriamo alla Regione di investire. Senza suscitare aspettative fantasmagoriche, si può ragionevolmente stimare che da questo serbatoio possano nascere alcune realtà imprenditoriali e creative di assoluta significatività sia per il mercato nazionale che per quello internazionale".

Un viatico estremamente significativo considerato che è stato espresso da professionisti di comprovato valore. E già abbiamo i primi riscontri sui primi lavori che sono arrivati a conclusione. Segnaliamo infatti che lo scorso primo ottobre, nel corso di una giornata dedicata al ponte sul Basento e a Sergio Musmeci, nell'ambito della mostra "Strutture Romane. Montuori, Musmeci, Nervi", al MAXXI di Roma (Museo delle Arti del XXI secolo), è stata presentata un'anticipazione del documentario dedicato all'ingegnere, autore del viadotto di Potenza. Il corto in questione è uno dei progetti vincitori dell'avviso #bandoallacrisi, promosso dalla Lucana Film Commission e dalla Regione Basilicata. Chiuse le riprese, che si sono svolte tra Potenza e Roma, la lavorazione del documentario si concentrerà in una delicata fase di produzione in studio. Al tradizionale linguaggio di ricerca e intervista, il documentario su Sergio Musmeci e il ponte sul Basento abbina diverse parti in computer grafica. Il 3D servirà a raccontare in modo divulgativo e contemporaneamente visionario le teorie e gli studi di Musmeci, che proprio nel ponte di Potenza trovano la massima realizzazione. Il documentario è supportato da MAXXI e Consorzio industriale di Potenza, ed è sostenuto dal Consiglio nazionale degli ingegneri e dall'Ordine degli ingegneri di Potenza. Tutta di giovani e talentuosi lucani la squadra di tecnici e operatori che, in alcuni casi, dopo anni di esperienze e riconoscimenti fuori regione hanno potuto lavorare a un prodotto in Basilicata. Significativo ci sembra anche il progetto già realizzato da Paolo Leone che è stato in grado di riunire una troupe e un cast lucano di altissimo livello. A causa della tempistica legata alle procedure amministrative inerenti l'Avviso Pubblico, le attività di supporto della Fondazione nei confronti delle start up continueranno nel 2015.

Analogamente non è stata realizzata, nel 2014, la pianificata azione formativa rivolta al nascente distretto dell'audiovisivo. Si è dato sostegno e patrocinio alle meritorie iniziative ed è stato progettato un intervento inerente la scrittura e le sceneggiature: un Workshop di (ri)scrittura cinematografica. Il progetto è ideato e curato da Lucana Film Commission,



LUCANA  
FILM COMMISSION

Associazione Basilicata 1799, Festival Città delle 100 scale, Serpentereload, con la collaborazione del Comune di Potenza - Ufficio Cultura.

Il data base della Fondazione conta alla fine del 2014 diverse figure professionali, per un totale di 164 iscritti, naturale serbatoio per le produzioni cinematografiche che nei prossimi mesi lavoreranno sul territorio lucano.

### **Linea di Intervento Sostegno alle politiche regionali**

*Nell'ambito dell'Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno, stipulato da Regione Basilicata, Ministero dello Sviluppo Economico e Mibact nel 2014 si sono tenuti 19 incontri. Le attività sono state concentrate nella realizzazione del bando per la digitalizzazione delle sale cinematografiche. Diverse le proficue collaborazioni istaurate in occasione di vari appuntamenti quali *L'Isola del Cinema di Roma*, la *Mostra Internazionale del Cinema di Venezia* e le *Celebrazioni Pasoliniane*.*

Dal quadro delle attività svolte nel 2014 se ne ricava un insieme organico e coerente, da considerare come valida piattaforma su cui costruire il piano delle attività per l'anno in corso che sarà caratterizzato da una stretta continuità con l'attività sino ad ora profusa.

La Fondazione ha perseguito, in coerenza con la Linea di Intervento IV.2.2.C del PO FESR Basilicata 2007/2013 e con le finalità proprie così come definite dallo statuto, l'obiettivo di "favorire l'accrescimento dell'attrattività della Basilicata e la valorizzazione dell'insieme delle risorse culturali e naturali della Regione".

Gli importanti risultati conseguiti con le attività testimoniano la validità del percorso intrapreso in relazione agli obiettivi propri della Fondazione Lucana Film Commission, che sono:

- ✓ promuovere e sostenere la produzione di opere cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere in Basilicata;
- ✓ promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Basilicata, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale, creando le condizioni per attrarre in Basilicata le produzioni cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere in Basilicata;
- ✓ sostenere la produzione e la distribuzione delle opere cinematografiche ed audiovisive realizzate nella Regione, concedendo contributi ed agevolazioni attraverso l'istituzione di un fondo specifico (*Film Fund*) ed erogando servizi, informazioni, facilitazioni logistiche ed organizzative;
- ✓ promuovere l'informazione e la divulgazione delle opportunità e dei servizi offerti alle produzioni nel territorio regionale;
- ✓ attrarre investimenti e favorire l'accesso alle risorse previste nei programmi regionali, statali ed europei;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- ✓ promuovere in Basilicata iniziative nel settore della produzione cinematografica e televisiva, anche digitale;
- ✓ presentare le produzioni lucane nei festival e partecipare a festival e mercati cinematografici specializzati, nazionali e internazionali per valorizzare le diversità culturali espresse dal territorio.

Con le attività legate all'Avviso Pubblico per la "Concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale" la Fondazione ha perseguito, in coerenza con la Linea di Intervento IV.2.2.C del PO FESR Basilicata 2007/2013 e con le finalità sopra citate, l'obiettivo di "favorire l'accrescimento dell'attrattività della Basilicata e la valorizzazione dell'insieme delle risorse culturali e naturali della Regione attraverso il sostegno ad operatori economici nel settore della produzione cinematografica mediante l'erogazione di aiuti in conto capitale in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento (CE) 1998/2006", quali proprie finalità statutarie.

#### **Obiettivi raggiunti nel 2014**

In sintesi si possono considerare raggiunti, per quel che concerne il 2014, i seguenti obiettivi:

##### Obiettivo generale:

- favorire una maggiore affermazione del patrimonio artistico, culturale, naturale e paesaggistico lucano nonché delle location di pregio attraverso la realizzazione di produzioni cinematografiche (cortometraggi e/o lungometraggi);
- attrarre istituzioni, società e associazioni operanti nella filiera della produzione cinematografica definendo i target obiettivo, gli strumenti e le attività di comunicazione;
- diffondere e valorizzare le opportunità offerte dal programma operativo regionale attraverso l'utilizzo dei fondi europei per lo sviluppo regionale, i risultati e i progetti particolarmente significativi.

##### Obiettivo specifico:

- favorire, attraverso la gestione del primo film fund in dotazione e la gestione di un fondo ospitalità rivolto all'incoming di nuove produzioni, il posizionamento della Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale.  
incrementare la notorietà del territorio della Regione Basilicata e l'attrattività con riferimento ai flussi legati al turismo culturale e ai segmenti della nuova classe creativa, nazionale ed internazionale.
- stimolare e valorizzare i giovani imprenditori regionali della filiera dell'audiovisivo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

- aumentare la consapevolezza sul ruolo svolto dall'Unione Europea insieme all'Italia nel finanziamento del Programma Operativo Regionale destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione.

Dal loro raggiungimento sono derivati i risultati connessi agli obiettivi di immagine e di policy.

Obiettivo di policy:

- rilanciare il territorio e rivalutare i beni artistici, storici, le risorse naturali e paesaggistiche favorendo la percezione delle produzioni cinematografiche quale elemento che si inserisce nel contesto culturale materiale e nel patrimonio intangibile, ponendosi come tappa e come punto di partenza di itinerari integrati, territoriali e tematici, utilizzando come leva strategica le sinergie con il patrimonio esistente (culturale, artistico, naturalistico, enogastronomico e paesaggistico) e con i partner istituzionali locali e nazionali;
- rendere accessibili e trasparenti le opportunità di utilizzo delle risorse pubbliche messe a disposizione dal Programma evidenziando il ruolo svolto dall'Unione Europea e il valore aggiunto comunitario.

Obiettivo di immagine:

- posizionare e comunicare il territorio regionale come centro propulsore per la nascita e il consolidamento di un apparato produttivo legato alle professionalità proprie dell'industria culturale, nel segno della creatività e dell'innovazione e quale meta privilegiata per la localizzazione delle produzioni cinematografiche, abbracciando sia il segmento delle grandi produzioni che quello della sperimentazione, proprio delle imprese in fase di start up, cui è dedicata una apposita linea di sostegno anche in ambito formativo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

### **FINALITA' ED ATTIVITA' DI MEDIO PERIODO**

Gli interventi realizzati in Basilicata, quelli programmati e in fase di realizzazione, attraverso l'APQ Sensi Contemporanei, il PO FESR e il PO FSE 2007/2013, gli obiettivi di fondo, le attività e i risultati raggiunti nel 2014 rappresentano gli elementi centrali attorno ai quali ruoteranno, nel medio periodo, le finalità e le azioni della Lucana Film Commission che sarà chiamata a sviluppare e strutturare forme di collaborazione con i soggetti pubblici e privati coinvolti a vario titolo nei processi connotati dal binomio cinema-sviluppo del territorio, in continuità con l'azione svolta sino ad ora nei primi due anni di attività.

Il campo delle attività oggetto di intervento, l'organizzazione, la comunicazione, la gestione e il controllo della Lucana Film Commission, perciò, considerano:

#### **1. Gli obiettivi generali dell'Amministrazione regionale:**

- l'individuazione di attività che impiantino strutturalmente sul territorio attività connesse all'audiovisivo;
- contribuire, attraverso lo sviluppo di attività legate alla filiera audiovisiva, alla valorizzazione culturale del territorio e dei contesti architettonici e urbanistici;
- realizzare iniziative che si integrino con i programmi di sviluppo locale basati sulla individuazione di specifici eventi culturali correlati;
- valorizzare le forme di interazione e cooperazione istituzionale all'interno della Amministrazione e tra pubblico e privato;
- promuovere l'inclusione sociale mediante attivazione di processi formativi diretti e mediante l'avvio di iniziative in grado di generare disseminazione di conoscenza e sviluppo di talenti, con particolare riferimento al settore audiovisivo;
- utilizzare lo strumento audiovisivo nel settore dell'istruzione;
- attivare segmenti dell'industria locale della comunicazione e quindi promuovere nuove iniziative produttive in un mercato ad elevate potenzialità di crescita; stimolare quindi le PMI della regione che operano in questi comparti e innescare, più in generale, processi di innovazione;
- stimolare occupazione e, in particolare, occupazione specializzata in settori ad alto contenuto di innovazione;
- agire sui talenti locali mettendoli in contatto tra loro e in comunicazione con le principali tendenze culturali nazionali ed internazionali;
- promuovere una maggiore consapevolezza e diffusione della conoscenza nelle imprese e nella cittadinanza;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese nonché competenze di policy che, in capo all'ente territoriale di riferimento, possano perdurare nel tempo dando vita a politiche stabili nel settore, coerenti con il tessuto produttivo locale;
- incrementare la fruibilità e la attrattività territoriale a fini turistici, anche nei mesi di bassa stagione, attraverso lo sviluppo della filiera dell'audiovisivo.

2. La futura programmazione regionale 2014-2020 legata ai fondi indiretti.

3. Il Documento Strategico Regionale, che individua nella promozione della cultura e della creatività i pilastri della strategia rivolta alle giovani generazioni – Linea Strategica 4.3.1 “Investire nei talenti e nei giovani”, Linea Strategica 4.3.2 “Investire nell’educazione e nei saperi” e Linea Strategica 4.5.2 “Il patrimonio storico e culturale e l’ambiente come fattori di sviluppo”.

4. L’Accordo di Programma Quadro “Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel mezzogiorno” stipulato dal Ministero dello Sviluppo Economico, dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Basilicata.

Con tale accordo si intende raggiungere tre ordini di obiettivi:

- rafforzare, in ambito audiovisivo, la dotazione infrastrutturale regionale materiale e immateriale attraverso una serie di interventi distribuiti lungo l’intera filiera audiovisiva regionale;
- promuovere l’immagine della regione attraverso attività di valorizzazione del territorio della Basilicata – tramite il supporto ad iniziative correlate alla produzione audiovisiva – sia con la promozione delle potenziali location sia attivando sinergie tra la filiera audiovisiva e altre filiere, quali ad esempio quella turistica, artigianale, agricola ed enogastronomica;
- agire sul rafforzamento del capitale umano e del capitale culturale e naturale immateriale, attraverso interventi di carattere formativo e di divulgazione di materiale presente negli archivi.

L’attività della Lucana Film Commission dovrà, quindi, essere indirizzata al raggiungimento degli obiettivi specifici che discendono dall’impianto dell’Accordo di Programma, in particolare:

- investire nella digitalizzazione delle sale cinematografiche e nelle nuove tecnologie legate alla distribuzione satellitare, in coerenza con l’orientamento comunitario in materia di archivio e digitalizzazione;
- supportare la produzione audiovisiva, al fine di migliorare il livello di qualità della stessa e ampliare la capacità di promozione e sviluppo del territorio;
- rafforzare l’industria audiovisiva, in particolare nelle fasi della filiera che mostrano maggiore debolezza;
- sviluppare ulteriormente la conoscenza della filiera audiovisiva lucana, e nello specifico del capitale delle sale cinematografiche esistenti e potenziali;





LUCANA  
FILM COMMISSION

- valorizzare e rendere fruibile a diverse tipologie di pubblico il ricco patrimonio audiovisivo lucano, in buona parte ancora da catalogare e archiviare, proseguendo l'azione intrapresa con l'intervento sulla Cineteca Lucana;
- incrementare il turismo culturale, grazie al rafforzamento dell'offerta del territorio.



## PIANO DELLE ATTIVITÀ 2015

### 1. Obiettivi specifici

Le finalità sopra evidenziate orientano l'attività della Lucana Film Commission che intende continuare l'attività intrapresa lungo le linee di intervento già percorse nel corso del 2014, considerando tre macro obiettivi:

1. L'internazionalizzazione attraverso interventi mirati ad incrementare il mercato e il know how delle imprese e dei professionisti del territorio.
2. Promozione della filiera dell'audiovisivo e del patrimonio regionale attraverso la realizzazione di interventi, a livello locale e nazionale, mirati alla presentazione delle produzioni lucane, alla valorizzazione delle risorse, materiali e immateriali, e all'incremento della notorietà del territorio.
3. Supportare la realizzazione e l'incoming di nuove produzioni, gli operatori lucani dell'audiovisivo sostenendo le iniziative che vengono realizzate sul territorio, le attività formative e la conoscenza dell'offerta, materiale e immateriale, del settore.

Nell'ambito dei macro obiettivi delineati le linee di intervento e i campi di azione della Fondazione devono essere indirizzati verso il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale;
- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti;
- Presentare produzioni, operatori e progetti lucani;
- Favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori;
- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano;
- Promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali;
- Sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo;
- Sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;
- Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;
- Favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera;
- Sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;
- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale;
- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata;



LUCANA  
FILM COMMISSION

- Captare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;
- Coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente;
- Promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici;
- Favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;
- Generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.



## 2. Le Linee Di Intervento

### B) Internazionalizzazione

#### Descrizione

Considerati gli ottimi riscontri avuti nel corso della passata stagione è ferma intenzione proseguire nella strategia sino ad ora adottata, modulando gli interventi in base alla specificità delle diverse iniziative, da affrontare di volta in volta unitamente ad Italian Film Commission o con percorsi autonomi laddove sia congruo valorizzare la designazione di Matera Capitale della Cultura 2019, studiando in tal caso modalità di coordinamento con la Fondazione Matera 2019, e le diverse iniziative legate a Expo 2015 che saranno realizzate congiuntamente a Regione Basilicata e Apt. Con la partecipazione agli eventi di settore Lucana Film Commission, oltre all'obiettivo di implementare le politiche di incoming strettamente connesse alle produzioni cinematografiche, intende perseguire l'obiettivo di una valorizzazione complessiva del territorio lucano al fine di attrarre sempre più consistenti flussi legati al turismo culturale e segmenti sempre più alti di classe creativa. A fronte delle numerose richieste di partecipazione pervenute si è proceduto ad una prima pianificazione degli interventi da effettuare; Lucana Film Commission parteciperà per la prima volta alla Settimana del Cinema Italiano di Lisbona (che prevede ampie appendici in altre città portoghesi e nei paesi africani di lingua lusitana), agli Incontri del Cinema Italiano di Annecy e all' International Documentary Film Festival "Cinéma du Réel" di Parigi, confermando la presenza al Festival Internazionale di Berlino, al Festival di Cannes, al Mipcom di Cannes e, ovviamente alla Mostra del Cinema di Venezia e al Festival Internazionale del Cinema di Roma.

#### B.1) Scheda intervento azione *Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo*

<b>Linea di intervento</b>	<i>Internazionalizzazione</i>
<b>Azione</b>	<i>Partecipazione a missioni ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i>
<b>Oggetto</b>	Partecipazione alla Settimana del Cinema Italiano di Lisbona, agli incontri del cinema italiano di Annecy, all' International Documentary Film Festival "Cinéma du Réel", al Festival Internazionale di Berlino, al Festival internazionale di Cannes, al Mipcom, alla Mostra internazionale del Cinema di Venezia, al Festival Internazionale del Cinema di Roma. Altre attività in coordinamento con l'Italian Film Commission.
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Filiera cinematografica e del terziario legato al turismo culturale in particolare.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale (attrarre produzioni promuovendo le unicità del territorio regionale, le opportunità e i servizi offerti)</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti (favorire l'accesso alle risorse previste nei programmi regionali, statali ed europei)</li><li>• presentare produzioni, operatori e progetti lucani</li><li>• favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori</li><li>• Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>• favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica</li></ul>
<b>Durata</b>	<b>11 mesi dall'approvazione del bilancio preventivo</b>
<b>Programma di lavoro</b>	<p>La partecipazione agli eventi di settore e l'organizzazione delle missioni è pianificata dal Direttore e dallo staff della direzione.</p> <p>L'attività è iniziata individuando i paesi obiettivo e le modalità operative ritenute più consone (partecipazione ad un evento o missione).</p> <p>In riferimento all'annualità 2015 si prevede di partecipare a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Settimana del Cinema Italiano di Lisbona: Lucana Film Commission collaborerà con gli organizzatori per l'allestimento della mostra "Pasolini a Matera", per la video installazione "Alberi" di Michelangelo Frammartino e per la presentazione delle iniziative in programma relative alla designazione di Matera Capitale della Cultura 2019 che avverrà nel corso di un incontro con i produttori portoghesi.</li><li>- Festival Internazionale di Berlino: insieme a Italian Film Commission, incontri con operatori e attività di promozione.</li><li>- Incontri del Cinema Italiano di Annecy: collaborazione nella preparazione di una retrospettiva e nella selezione di dieci opere ambientate in Basilicata, incontri con operatori, organizzazione iniziativa su Matera Capitale della Cultura 2019.</li><li>- International Documentary Film Festival "Cinéma du Réel" di Parigi: organizzazione di un proprio corner, incontri con operatori e produzioni.</li><li>- Mipcom con Italian Film Commission e organizzando proprie attività mirate a presentare i prodotti realizzati nel 2014.</li><li>- Festival di Cannes con l'Italian Film Commission e con proprie attività specifiche organizzando dei momenti di incontro con gli operatori di settore quali: le produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, i registi, gli sceneggiatori, gli organizzatori generali e i direttori di produzione.</li><li>- Mostra Internazionale del Cinema di Venezia organizzando un proprio corner, un programma di proiezione e momenti di incontro con gli operatori della filiera.</li></ul> <p>In questo evento, inoltre, saranno realizzate azioni di promozione del territorio in partenariato APT Basilicata e Fondazione ENI "E. Mattei".</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Festival Internazionale del Cinema di Roma organizzando un proprio corner e un programma di incontri con operatori del settore.</li></ul> <p>A questi eventi la Fondazione partecipa in autonomia gestionale e con un proprio programma di attività. Agli altri appuntamenti internazionali e</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

	<p>nazionali di settore la Lucana Film Commission prende parte in qualità di membro dell'Italian Film Commission, partecipando e collaborando agli interventi posti in essere dal coordinamento nazionale delle film commission. In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del seguente staff:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- film commissioner</li><li>- location manager</li><li>- addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- addetto stampa</li><li>- relatori e ospiti coinvolti per gli interventi divulgativi che saranno organizzati nell'ambito degli eventi cui si partecipa.</li></ul> <p>La partecipazione agli eventi sarà supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione e produzione sarà affidata a soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>numero di operatori di settore incontrati numero di operatori incontrati che hanno manifestato interesse per eventuali accordi di coproduzione e/o investimenti in progetti numero di produzioni presentate numero di produzioni attratte numero di incontri pubblici rassegna stampa</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</li><li>- Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico</li><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li></ul>
<b>Soggetti e Istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, Apt, Fondazione Eni "E. Mattei", Italian Film Commission.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Nessuna criticità riscontrata in fase di pianificazione.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali l'organizzazione di incontri, convegni, allestimento di</li></ul>



LUCANA  
FILM COMMISSION

	<p>corner</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- video brochure</li><li>- atlante delle location</li><li>- depliant multi soggetto e multilingue</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". In particolare, l'area maggiormente interessata dall'intervento descritto è quella relativa al marketing e alla comunicazione al cui interno confluiscono le risorse dell'organo di staff, l'addetto all'ufficio stampa e l'addetto alle pubbliche relazioni. Per quanto riguarda la cura della logistica l'attività viene svolta dalla segreteria.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 90.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



LUCANA  
FILM COMMISSION

### **C) Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano**

#### **Descrizione**

Nel 2015 le attività di promozione della Fondazione saranno caratterizzate dalla stretta connessione con le iniziative predisposte dalla Regione Basilicata nell'ambito di Expo 2015. Il Direttore della Lucana Film Commission, Paride Leporace, è componente della task force che si sta occupando di pianificare una serie di manifestazioni da svolgere fuori dal Padiglione Italia capaci di contaminare il capoluogo lombardo inteso quale piattaforma di stretto contatto con i potenziali visitatori futuri della regione Basilicata. Dando continuità' al protocollo d'intesa con l'Apt si è di comune intesa deciso di procedere, in tal senso, sulle direttrici Cinema e Matera Capitale della Cultura 2019. In occasione dell'annuale appuntamento della Bit di Milano sarà organizzata una conferenza stampa con la presenza del Governatore della Basilicata, del Direttore della Lucana Film Commission e del Presidente di Apt.

Le attività di promozione della Fondazione, dell'audiovisivo e del territorio lucano in Italia vedono la conferma della partecipazione all'Isola del Cinema di Roma che sarà caratterizzata, nel 2015, dalla presenza degli operatori delle start up finanziate con l'Avviso Pubblico e dalla presentazione dei lavori ultimati a quella data da parte delle produzioni che si sono a suo tempo aggiudicate il finanziamento. In coordinamento con la Società Gruppo Eventi dell'imprenditore lucano Russolillo è stata pianificata la presenza di Lucana Film Commission ad alcuni dei principali appuntamenti nazionali: David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience, Festival di Sanremo, Mostra di Venezia, Festival di Roma con una proposta coerente che possa aumentare le capacità attrattive turistiche e di promozione cinematografica della nostra regione puntando alla già richiamata forza propulsiva di Matera come designata capitale europea della cultura 2019 e alle opportunità che riservano le manifestazioni di Expo 2015 a Milano.

Per quel che concerne le attività di promozione da svolgere sul territorio della regione Basilicata, dopo due anni di sostegno alla Festa del Cinema promossa dalle associazioni di categoria nazionale in forme che a nostro giudizio non raggiungono gli obiettivi dati, si è deciso di cambiare rotta con strumenti più innovativi che permettano la crescita di un pubblico consapevole e critico. Su impulso del Presidente Di Gianni sono state avviate delle interlocuzioni con Cineteca di Bologna per far approdare anche nella nostra regione la significativa iniziativa nazionale consistente nella distribuzione, una volta al mese, di un film classico restaurato da poter proiettare nelle diverse sale lucane. In tal senso si continuerà a sostenere l'apertura delle sale del Metapontino, area di maggior numero di presenze del turismo estivo. Si insisterà nell'opera di alfabetizzazione all'immagine protraendo la collaborazione con gli istituti scolastici dell'area sud della Basilicata e del sistema scolastico della zona di Policoro. Nuove iniziative sono state pianificate con il Liceo Artistico "Levi" di Matera. Nel 2015 sarà rinnovata e consolidata la collaborazione con l'Università della Basilicata attraverso la realizzazione del Corso di Storia del Cinema a cura della Professoressa Gieri, già coinvolta come commissaria giudicatrice nell'ambito delle procedure inerenti l'Avviso





LUCANA  
FILM COMMISSION

Pubblico, che gestisce il Laboratorio Audiovisivo del locale ateneo. Lucana Film Commission ha inoltre aderito alla proposta formulata dal Dipartimento delle Culture europee del Mediterraneo al fine di partecipare al progetto di Master in "Visual Anthropology and Public art".

Un'altra significativa iniziativa programmata per il 2015 riguarda il pubblico della terza età. La regione Basilicata è stata scelta dall'Unitre quale sede (sono solo tre in Italia) per presentare i risultati di una importante ricerca dell'Università di Oxford sul cinema del passato. Il 16 maggio, alla presenza del Presidente nazionale di Unitre e dei ricercatori inglesi, si terrà una manifestazione, rivolta principalmente alle centinaia di partecipanti ai corsi dell'Università della terza età, con la proiezione di un film degli anni cinquanta.

Considerato l'anniversario dei 40 anni della realizzazione del film "L'albero di Guernica", realizzato a Matera da Fernando Arrabal grazie al suggerimento ricevuto da Pierpaolo Pasolini, s'intende nel prossimo mese di maggio organizzare una proiezione del film alla presenza del regista che ha già aderito ad un primo invito.

Sui temi dell'inclusione sociale, in collaborazione con il Dap della Basilicata, nell'ambito del programma europeo Grundtvig Lucana Film Commission sta lavorando al progetto "learning in prison" teso all'organizzazione a Potenza del primo LIP festival con una rassegna internazionale di cortometraggi realizzati in luoghi di detenzione.

Nel 2015, Lucana Film Commission intende proseguire lo stretto rapporto con il mondo della fotografia. Una importante mostra si sta organizzando in occasione dell'Expo a Milano dove saranno esposti i lavori dei grandi fotografi internazionali che hanno documentato la Basilicata nel corso del passato. Dopo la prima esperienza dell'anno scorso, abbiamo deciso di dare continuità al "Maratea Photo Tour Challenge 2015", che con presenze internazionali è in grado di implementare la platea delle ospitalità in uno dei luoghi più turistici della Basilicata. Parimenti sostegno s'intende dare al concorso fotografico "Basilicata Photography tour Award" promosso dal Rotaract club di Potenza.

La Fice (Federazione Italiana Cinema d'Essai), ha annunciato l'intenzione di spostare la kermesse sugli incontri del cinema d'essai da Mantova a Matera. La circostanza se confermata, potrebbe ben sposarsi con l'apertura di una nuova Multisala nel 2015 nella Città dei Sassi che ben si presterebbe a questo tipo d'iniziativa. A questo riguardo, nel corso del 2015 la Lfc, di concerto con l'Ufficio dei sistemi culturali della Regione e con Sensi contemporanei, svilupperà una nuova azione per lo sviluppo di sale digitali comunali e di prossimità che vadano a sopperire quelle aree di territorio non servite da sale cinematografiche.

La Fondazione Lucana Film Commission continuerà a promuovere la sua azione con strategie di marketing virale che hanno già dato buoni frutti su diversi social (in particolare la Pagina Facebook ormai lanciata oltre i 4500 like). A breve il sito web avrà nuova veste e rinnovate funzionalità. Lucana Film Commission continuerà a promuovere la Fondazione, il settore audiovisivo e il territorio lucano con la guida professionale distribuita in formato di chiavetta usb che ha la qualità di abbattere costi e di mostrarsi molto più ecologica e smart dei vecchi supporti di carta. La



LUCANA  
FILM COMMISSION

promozione avverrà in tutti i maggiori appuntamenti di settore e con campagne promozionali dedicate.

**C.1) Scheda intervento azione *Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia***

<b>Linea di Intervento</b>	<i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>
<b>Azione</b>	<i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>
<b>Oggetto</b>	Partecipazione alle diverse iniziative predisposte in occasione di Expo 2015, partecipazione alla manifestazione "Isola del Cinema" – Isola Tiberina Roma, partecipazione ai principali appuntamenti nazionali di settore quali i David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience.
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Intero sistema produttivo lucano, filiera cinematografica e terziario legato al settore turistico e culturale in particolare.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>• presentare produzioni, operatori e progetti lucani</li><li>• valorizzare le start up nate in seguito al finanziamento ottenuto con la partecipazione all'Avviso Pubblico</li><li>• valorizzazione delle produzioni effettuate in Basilicata con il supporto della Lucana Film Commission e della Regione Basilicata</li><li>• captare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo;</li><li>• Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti</li><li>• promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali</li><li>• Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale (attrarre produzioni promuovendo le unicità del territorio regionale, le opportunità e i servizi offerti</li><li>• favorire accordi di coproduzione e attrarre investitori</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio preventivo
<b>Programma di lavoro</b>	Il Direttore e lo staff della direzione pianificano le attività da svolgere nel territorio nazionale, con lo scopo di diffondere la notorietà del territorio regionale quale centro propulsore delle molteplici dinamiche legate allo sviluppo della filiera audiovisiva. Lucana Film Commission parteciperà nel 2015 alle seguenti iniziative: - Expo 2015, in collaborazione con Regione Basilicata e Apt; sono allo studio diverse forme di intervento nella città oltre all'allestimento e funzionamento



	<p>del padiglione dedicato. Con la collaborazione di Gianni Canova, giornalista e critico cinematografico e di Michelangelo Frammartino si stanno pianificando una serie di atelier creativi che promuovano un bando internazionale rivolto a laboratori dei principali festival internazionali finalizzato alla presentazione a Milano di una serie di opere e lavori che abbiano come tema la luce e le energie meridionali.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- partecipazione della Fondazione Lucana Film Commission all'iniziativa "Basilicata Terra di Cinema, promossa dall' Apt Basilicata e prevista nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema" in programma nei mesi estivi presso l'Isola Tiberina di Roma. Nel 2015 la presenza sarà caratterizzata dalla valorizzazione delle start up finanziate con l'Avviso Pubblico e delle produzioni realizzate in Basilicata con il supporto della Lucana Film Commissione e della Regione Basilicata. La Fondazione partecipa con una propria postazione all'interno dello spazio espositivo organizzato dall'Apt, con un proprio addetto alle pubbliche relazioni e con la distribuzione di materiale promozionale della fondazione e dei festival cinematografici in programma nella regione Basilicata.</li><li>- Partecipazione a: David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience, Festival di Sanremo con una serie di iniziative coordinate.</li></ul> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- addetto all'ufficio stampa</li><li>- film commissioner</li><li>- location manager</li></ul> <p>La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di comunicazione e l'allestimento dello stand espositivo coinvolge, inoltre, soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>Numero di visitatori alle iniziative di Expo 2015 Numero di visitatori presso lo spazio "Basilicata Terra di Cinema" allestito nell'ambito della manifestazione "Isola del Cinema"; Numero di visitatori alle manifestazioni David di Donatello, Nastri d'Argento, Giffoni Experience, Festival di Sanremo; Numero di annunci stampa e redazionali Numero di depliant distribuiti Rassegna stampa</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li><li>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</li><li>- Sostegno ai festival della Basilicata</li></ul>
<b>Soggetti e istituzioni</b>	<p>Regione Basilicata, Apt</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>coinvolte</b>	
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Nessuna criticità rilevata
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p> <p>Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali la partecipazione ad incontri, l'allestimento di corner per tutte le iniziative;</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di un depliant;</li><li>- diffusione del materiale promozionale dei Festival cinematografici lucani</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". In particolare, l'area maggiormente interessata dall'intervento descritto è quella relativa al marketing e alla comunicazione al cui interno confluiscono le risorse dell'organo di staff, l'addetto all'ufficio stampa e l'addetto alle pubbliche relazioni. Per quanto riguarda la cura della logistica l'attività viene svolta dalla segreteria.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di queste attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>importo</b>	€ 70.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



**C.2) Scheda intervento azione *Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata, anche nel loro rapporto con le altre arti***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>
<b>Azione</b>	<i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata</i>
<b>Oggetto</b>	Organizzazione di manifestazioni e attività sul territorio regionale
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale, sistema scolastico, pubblico, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Basilicata, Cineteca di Bologna, Cineteca Lucana
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• coinvolgere e sensibilizzare i diversi segmenti della popolazione residente</li><li>• promuovere politiche di educazione alla visione di prodotti cinematografici</li><li>• promuovere e stabilizzare rapporti di collaborazione con il sistema scolastico regionale e l'Università</li><li>• Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>• captare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo</li><li>• Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti</li><li>• promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio preventivo
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il Direttore e lo staff della direzione pianificano il calendario delle attività da svolgere sul territorio lucano per l'annualità 2015.</p> <p>Le azioni finalizzate al coinvolgimento del grande pubblico e all'incremento dei flussi turistici riguardano:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- il quarantennale del film "L'Albero di Guernica", cui si sta lavorando al fine di approntare un programma che preveda proiezione, mostra e incontro con Fernando Arrabal, regista dell'opera;</li><li>- l'organizzazione di un festival a Potenza legato al progetto europeo GrundTvg che vede impegnata la Lucana Film Commission e il Dap Basilicata, si tratta di una rassegna internazionale dedicata a lavori realizzati nei centri di detenzione dal titolo "learning prison";</li><li>- l'organizzazione del Maratea Photo Challenge Tour 2015;</li><li>- la realizzazione della mostra "Basilicata Photography tour award" in collaborazione con il Rotaract di Potenza.</li></ul> <p>Particolare attenzione è rivolta al mondo della scuola. Nel 2015 è prevista una stretta collaborazione con il sistema scolastico regionale finalizzata alla realizzazione di laboratori che coinvolgano le scuole dell'area sud della Basilicata e della zona di Policoro con cui si intende proseguire la positiva</p>



	<p>esperienza maturata nel 2014 con il progetto "Scuole in Ciak e con diverse iniziative realizzate. Una serie di appuntamenti saranno realizzati con il Liceo Artistico "Levi" di Matera. Attualmente in pianificazione sono le attività da svolgere con l'Università della Basilicata; già decisa la partecipazione al Master "Visual Anthropology and Public Art" in collaborazione con il Dipartimento delle Culture Europee e Mediterranee. Nell'ambito dell'Accordo di Programma Quadro saranno predisposte le misure a sostegno della Cineteca Lucana.</p> <p>Le principali iniziative rivolte al pubblico sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un ciclo di proiezioni mensili di film storici da realizzare in collaborazione con Cineteca di Bologna in tutto il territorio lucano;</li><li>- Una iniziativa rivolta alla terza età in collaborazione con Unitre, consistente nella proiezione di un film degli anni cinquanta e nell'organizzazione di un convegno cui parteciperanno i ricercatori dell'Università di Oxford autori di una ricerca sui film storici;</li><li>- L'apertura di un multisala in occasione degli incontri del cinema d'essai, da realizzare congiuntamente alla Regione Basilicata, al Ministero dello Sviluppo Economico e al Mibac.</li></ul> <p>La Fondazione dispone propri mezzi e strumenti di comunicazione per promuovere le attività evidenziate.</p> <p>La Fondazione, inoltre, dispone gli strumenti per la valutazione delle attività programmate.</p> <p>In termini di risorse umane l'azione prevede l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- un addetto all'ufficio stampa</li><li>- un addetto alle pubbliche relazioni</li></ul> <p>La progettazione, produzione e diffusione, degli appositi mezzi di comunicazione e l'allestimento dello stand espositivo coinvolge, inoltre, soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>Numero partner istituzionali alle diverse iniziative Numero di proiezioni effettuate Numero di studenti coinvolti Numero di spettatori Numero di depliant distribuiti Rassegna stampa</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<p>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</p>
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	<p>Regione Basilicata, Comune di Matera, Comune di Potenza, Fondazione Matera 2019, Università della Basilicata, Unitre, Sistema Scolastico Regionale, Comune di Policoro, Anec, Imprese esercenti cinema della</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

	Basilicata, Ministero per lo Sviluppo Economico, Mibac
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Coordinamento con il sistema scolastico regionale
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing</li><li>- progettazione, produzione e distribuzione di depliant declinati per ogni iniziativa;</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>Le proiezioni mensili saranno organizzate con il supporto di Cineteca Lucana, l'apertura della multisala vede l'impegno e la partecipazione del Ministero dello Sviluppo Economico, della Regione e del Mibac per come previsto dall'Accordo di programma quadro sottoscritto. Le attività nelle scuole prevedono uno stretto legame con gli operatori didattici.</p> <p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 70.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



LUCANA  
FILM COMMISSION

C.3) Scheda intervento azione *Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale*

<b>Linea di intervento</b>	<i>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</i>
<b>Azione</b>	<i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</i>
<b>Oggetto</b>	Sito web, pagine dedicate sui social network, brochure e depliant cartacei e digitali
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Imprese di produzione, operatori del settore, grande pubblico.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posizionare la Lucana Film Commission tra le principali istituzioni operanti, allo stesso livello, sul territorio nazionale e quale istituzione di settore di riferimento per il territorio della regione Basilicata.</li><li>- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti.</li><li>- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano.</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio
<b>Programma di lavoro</b>	<p>L'azione riguarda la progettazione e produzione di tutti i mezzi di comunicazione che caratterizzano e distinguono la Fondazione rendendola riconoscibile sul mercato di riferimento.</p> <p>L'intervento prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la gestione e la manutenzione del sito web.</li></ul> <p>Il direttore e lo staff della direzione individuano i contenuti e le modalità di gestione più funzionali del sito.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La gestione delle pagine dedicate sui social network, curata dall'addetto dell'ufficio stampa.</li><li>- la progettazione e realizzazione di brochure e depliant di presentazione, pubblicità, cataloghi, report, cartelle e contenitori porta documenti.</li><li>- la diffusione di annunci e comunicati stampa.</li></ul> <p>Le fasi relative alla progettazione e alla realizzazione dei diversi mezzi sono curate dal Direttore e dall'organo di staff che definiscono i contenuti della comunicazione in base agli obiettivi specifici.</p> <p>In termini di risorse umane si prevede il coinvolgimento delle seguenti professionalità:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- un addetto di segreteria</li><li>- un addetto all'ufficio stampa</li></ul> <p>La progettazione, produzione e diffusione degli appositi mezzi di</p>





LUCANA  
FILM COMMISSION

	comunicazione e il restyling del sito coinvolgono, inoltre, soggetti esterni.
<b>Risultato in termini di output</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- numero di visitatori del sito web</li><li>- numero di contatti sui social network</li><li>- numero di azioni divulgative</li></ul>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	I mezzi di comunicazione istituzionale accompagnano e supportano tutte le altre attività previste nel piano degli interventi.
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Lucania Film Commission
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Nessuna criticità rilevata
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p> <p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- sito web della Fondazione</li><li>- pagine dedicate sui social network</li><li>- realizzazione di brochure cartacee e digitali e depliant di presentazione, cataloghi, report, cartelle e contenitori porta documenti, annunci stampa e redazionali.</li></ul>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". In particolare, l'area maggiormente interessata dall'intervento descritto è quella relativa al marketing e alla comunicazione al cui interno confluiscono le risorse dell'organo di staff, l'addetto all'ufficio stampa e l'addetto alle pubbliche relazioni. Per quanto riguarda la cura della logistica l'attività viene svolta dalla segreteria.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 25.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



LUCANA  
FILM COMMISSION

#### D) Sostegno e incoming di produzioni

##### Descrizione

La linea di intervento predispone due azioni:

- La gestione delle attività derivanti dalle risultanze della selezione dei progetti pervenuti in risposta all'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale". Il ruolo della Fondazione è quello di offrire servizi alle produzioni beneficiarie del bando che sono impegnate nella realizzazione di prodotti cinematografici sul territorio lucano. Considerato che alcune delle opere finanziate con l'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale" sono state già realizzate, il sostegno della fondazione è mirato nel 2015 anche ad ottenere la massima diffusione delle opere. E' il caso del progetto di lungometraggio "Montedoro", opera prima del regista lucano Antonello Faretta, ambientato a Craco con una tipica estetica da cinema d'essai e che sarà proposto nelle principali vetrine dei mercati internazionali e nei circuiti dei lucani all'estero. Si segnala tra i progetti anche l'ultimo film di Michelangelo Frammartino della "Vivo film", prosecuzione della videoinstallazione "Alberi" già realizzata in Basilicata con il sostegno di Apt e "Sensi contemporanei", che presenta degli elementi scenografici imponenti che contiamo di poter acquisire per farne degli attrattori turistici permanenti.

La Lucana Film Commission, inoltre, continuerà, nel corso del 2015, a svolgere il ruolo di soggetto facilitatore rispetto agli innumerevoli processi amministrativi, mettendo in relazione i produttori vincitori del Bando con tutte le strutture regionali che stanno governando l'azione necessaria di verifica degli atti e l'accompagnamento delle produzioni sul territorio al fine di facilitare il completamento dei lavori che dovrà avvenire entro dicembre 2015 con la consegna della copia definitiva di tutte le opere selezionate. Lucana Film Commission, infatti, organizzerà un piano che coordini i diversi step delle produzioni per tempi e luoghi in modo di non sovrapporre inutilmente le diverse fasi di lavorazione.

In collaborazione con la Fondazione "E.Mattei" sarà predisposto un servizio di monitoraggio e valutazione ad hoc al fine di valutare il corretto uso dei finanziamenti e le molteplici ricadute, occupazionali ed economiche, sul territorio.

- L'anno 2015 sul fronte dell'incoming è sicuramente caratterizzato dalle riprese del kolossal americano "Ben Hur" realizzato per circa la metà del film a Matera. Vasto eco ha già suscitato sui principali media di tutto il mondo la lavorazione di un film che per gigantismo e per macchina spettacolare consacra ulteriormente la futura capitale europea della Cultura a set vocato ai film di ambientazione storica antica. Oltre al benefico effetto del raddoppio del tax credit esterno, deciso con decreto dal ministro Franceschini, il ritorno degli americani in Basilicata si deve ai buoni rapporti mantenuti con il produttore esecutivo Enzo Sisti, il quale oltre ad aver creato dieci anni fa



LUCANA  
FILM COMMISSION

l'effetto "The Passion", ricordiamo aver partecipato ai lavori della commissione che per conto della Regione Basilicata ha istituito la nascita della Lucana Film Commission. E per un incrocio di destini Lucana Film Commission, dopo l'esperienza del 2014 con "Lord of Christ - L'infanzia di Gesù", si è trovata a verificare le sua capacità con una delle produzioni più' gigantesche degli ultimi tempi. A partire dai casting per le numerose comparse impiegate che ci hanno visto gestire un complesso servizio di comunicazione e assistenza al territorio. La Fondazione si è particolarmente distinta per aver favorito il rapporto tra la Produzione e le associazioni di volontariato che hanno consentito di poter selezionare numerosi migranti impiegati nelle figurazioni del film così come persone provenienti dagli ambienti sportivi.

La Fondazione si sta adoperando per attivare una richiesta di tirocinio in modo da permettere a degli studenti del corso di cinema dell'Università della Basilicata di poter effettuare una stage sul set del film. Inoltre abbiamo già avanzata richiesta di poter acquisire le imponenti scenografie del film in modo da poter avere nuove attrazioni per percorsi di nuovo cineturismo per la città di Matera.

Ma non sarà solo Ben Hur. Un'altra prestigiosa produzione si appresta a iniziare le lavorazioni a Matera e in Basilicata: è atteso per l'autunno l'inizio delle riprese del film "Dona Gracia" del celebre regista internazionale Amos Gitai. Sono stati già effettuati di versi sopralluoghi e i rapporti con il produttore esecutivo e con i distributori francesi del film sono in una fase molto avanzata. "Dona Gracia" s'ispira ad una vicenda storica realmente avvenuta e che verte sul dialogo tra musulmani e cattolici, elemento che rende estremamente attuale la tematica nei nostri tempi caratterizzato da integralismo e nuove guerre di religione. Nel cast la protagonista è Isabelle Huppert.

L'incoming del 2015 vuole essere fortemente caratterizzato sul versante del cinema d'autore. In tal senso come annunciato a Venezia, si sostenne in una logica di continuità con Matera 2019 e lo stretto legame con il lavoro svolto in Basilicata da Pier Paolo Pasolini, il progetto del regista Mimmo Calopresti per la realizzazione del documentario "Il Vangelo secondo Pasolini". Nella stessa direzione il sostegno che si propone al progetto di Davide Manuli "Potere lucano" che risulterebbe essere un felice coronamento per le celebrazioni dei 40 anni de "L'albero di Guernica" e all'estetica filmica di Fernando Arrabal. Su questo progetto abbiamo già raccolto una lettera d'intenti da parte di Gerard Depardieu disposto a avere un importante ruolo nel film proposto e le lettere d'adesione di diverse società straniere per aderire al tax credit esterno. Segnaliamo anche la proposta del paesologo Franco Arminio che in un ottica documentaristica ha presentato un progetto di pedinamento delle feste del maggio lucano.

Considerate le numerose richieste giunte e quelle che probabilmente giungeranno alla Fondazione da diversi paesi esteri, dall'Italia e dalla Basilicata è intenzione istituire con i fondi disponibili una procedura a sportello che possa essere propedeutica ad un bando più' strutturato e consistente nel 2016. In base alle proiezioni, suscettibili di variazione in relazione alle attività che verranno effettivamente svolte, è prevista una incidenza delle risorse umane, sul budget disponibile per



LUCANA  
FILM COMMISSION

l'incoming di nuove produzioni, pari a euro 28.975,00. Di conseguenza il budget a disposizione per il finanziamento di nuove produzioni sul territorio lucano è, inizialmente, pari a euro 486.025,00.

Gli interventi si sviluppano considerando due fonti di finanziamento che danno impulso all'attività ovvero il Fondo di Ospitalità istituito nel bilancio di previsione e la linea di intervento inserita nell'APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" che prevede, nel suo "I Atto Integrativo" una dotazione finanziaria complessiva di € 800.000,00 da investire sul territorio nel triennio 2013/2015.

Nella gestione degli interventi, la Fondazione opera in autonomia decisionale nell'utilizzo del Fondo di Ospitalità e svolge le funzioni ad essa assegnate per quanto attiene l'altra fonte di finanziamento supportando le politiche regionali sull'audiovisivo.

**D.1) Scheda intervento azione *Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale".***

<b>Linea di intervento</b>	Sostegno e incoming di produzioni
<b>Azione</b>	Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale".
<b>Oggetto</b>	Servizi ai beneficiary
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Imprese di produzione finanziate, operatori della filiera dell'audiovisivo, operatori delle filiere connesse al settore turistico e culturale.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale</li><li>- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>- favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;</li><li>- favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale.</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione della graduatoria relativa all'Avviso Pubblico
<b>Programma di lavoro</b>	Il ruolo della Fondazione è quello di rappresentare l'anello di congiunzione tra le produzioni impegnate nella realizzazione di prodotti cinematografici e il territorio lucano. Il programma di lavoro prevede la realizzazione di una serie di servizi a supporto delle produzioni ancora in fase di lavorazione: <ul style="list-style-type: none"><li>- assistenza amministrativa, connessa agli adempimenti previsti dalla convenzione conseguente all'attribuzione del finanziamento previsto dall'Avviso Pubblico;</li><li>- assistenza alle produzioni in tutte le fasi di lavorazione;</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- messa a disposizione della propria banca immagini delle locations con relative ubicazioni, descrizioni e caratteristiche;</li><li>- messa a disposizione della propria banca dati relativa alle professionalità da reperire nel territorio regionale;</li><li>- attività di consulenza per l'utilizzo del suolo pubblico, intermediazione tra produzione e enti pubblici per tutti i permessi necessari alle riprese;</li><li>- attività di consulenza per la logistica;</li></ul> <p>Il programma di lavoro relativo all'azione prosegue oltre il periodo di lavorazione dei prodotti cinematografici con l'attività di misurazione e valutazione degli effetti economici originati sul territorio regionale.</p> <p>Per quel che concerne le produzioni già ultimate l'impegno della Fondazione sarà rivolto ad assicurare la massima diffusione delle opere realizzate.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del seguente staff:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- film commissioner</li><li>- location manager</li><li>- addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- addetto stampa</li></ul>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>Numero di produzioni internazionali attratte con l'Avviso Pubblico</p> <p>Numero di produzioni nazionali attratte con l'Avviso Pubblico</p> <p>Numero di servizi richiesti e offerti alle produzioni</p> <p>Numero di operatori della filiera audiovisiva regionale coinvolti</p> <p>Impatto economico diretto</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- costituzione di una banca dati degli operatori regionali dell'audiovisivo</li><li>- attività formative</li><li>- sostegno alle start up</li></ul>
<b>Soggetti e Istituzioni coinvolte</b>	<p>Regione Basilicata, Enti locali, Imprese di produzione, operatori del settore audiovisivo, operatori del terziario.</p>
<b>Responsabile dell'azione</b>	<p>Direttore Paride Leporace</p>
<b>Eventuali criticità</b>	<p>La criticità riguarda il coordinamento delle lavorazioni sul territorio lucano da parte delle produzioni fissate e la necessità di coordinare una calendarizzazione che tenga conto anche delle altre produzioni presenti sul territorio.</p>
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Gestione diretta delle relazioni con le imprese di produzione; pubblicazione sul sito web della Fondazione della banca dati relativa agli operatori del territorio. L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è finalizzata ad evidenziare i servizi di supporto alle produzioni cinematografiche che vengono realizzate sul territorio.</p>
<b>Modalità di</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>attuazione</b>	<p>sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione". Un addetto alla segreteria cura i rapporti con le case di produzione, le quali si potranno avvalere della consulenza di addetti alle produzioni e di film commissioner.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 20.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

**D 2) Scheda intervento azione *Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno e incoming di produzioni</i>
<b>Azione</b>	Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni
<b>Oggetto</b>	Fondo Ospitalità
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Imprese di produzione cinematografica nazionali ed internazionali, filiera dell'audiovisivo regionale, operatori delle filiere connesse al settore turistico e culturale.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Attrarre e sostenere la realizzazione di produzioni sul territorio regionale</li><li>- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>- Promuovere i servizi, i programmi, i progetti, le iniziative in atto, le opportunità e i risultati conseguiti.</li><li>- Favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica;</li><li>- Favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale.</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio preventivo
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il Direttore, supportato dallo staff della direzione, definisce la dotazione finanziaria del Fondo Ospitalità.</p> <p>Le attività di incoming relative a produzioni che intendono optare per la scelta della Basilicata quale location prescelta per la lavorazione dei nuovi prodotti cinematografici, a prescindere dalle misure predisposte nell'ambito dell'Accordo di Programma "lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel mezzogiorno", è diretta conseguenza della partecipazione agli eventi di</p>



	<p>settore, delle relazioni ivi istaurate e delle diverse attività di pubbliche relazioni proprie della Fondazione.</p> <p>Il Fondo Ospitalità, perciò, è funzionale a tre tipologie di azioni orientate all'attrazione delle produzioni cinematografiche, pubblicitarie e televisive, dei registi, degli sceneggiatori, degli organizzatori generali e dei direttori di produzione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore che manifestano un interesse verso l'offerta lucana al fine di realizzare sul territorio produzioni di rilievo.</li><li>- Incontri e visite sul territorio da parte di specialisti di settore per favorire la notorietà e l'utilizzo delle location lucane.</li><li>- Contributi a sostegno di nuove produzioni le cui modalità di accesso vengono stabilite da un apposito regolamento della Fondazione.</li></ul> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- film commissioner</li><li>- location manager</li><li>- addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- addetto stampa</li></ul> <p>In termini promozionali si prevede l'utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico.</p> <p>Gli interventi relativi all'azione si sviluppano considerando un'altra fonte di finanziamento, la linea di intervento inserita nell'APQ "Sensi Contemporanei - Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" che prevede, nel suo "I Atto Integrativo" una dotazione finanziaria da investire sul territorio nel triennio 2013/2015.</p> <p>Nella gestione di questo intervento, la Fondazione svolge le funzioni stabilite dalla Regione Basilicata e dal Comitato di Coordinamento dell'Accordo di Programma.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Numero incontri realizzati sul territorio</li><li>- Numero specialisti di settore ospitati</li><li>- Numero di nuove produzioni attratte</li><li>- Numero di nuove produzioni realizzate</li><li>- Numero di nuove produzioni finanziate</li></ul>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sostegno alle start up</li><li>- Costituzione di una banca dati degli operatori regionali dell'audiovisivo</li><li>- Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</li><li>- Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</li><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li></ul>
<b>Soggetti e</b>	Ministero per lo Sviluppo Economico, Mibac, Regione Basilicata, Imprese di



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>istituzioni coinvolte</b>	produzione cinematografica, registi, sceneggiatori, organizzatori generali e direttori di produzione.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Necessità di dotarsi di un regolamento interno per la concessione dei contributi a valere sul Fondo Ospitalità.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- annunci stampa e redazioni</li><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni</li><li>- web campaign (sito internet, facebook, banner su siti di settore)</li><li>- direct mailing</li><li>- depliant multilingue</li><li>- atlante delle location</li><li>- supporti per la comunicazione istituzionale</li><li>- allestimenti per le location degli incontri</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 515.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio





LUCANA  
FILM COMMISSION

## E) Sostegno agli Operatori

### Descrizione

La linea di intervento è rivolta alla realizzazione delle seguenti azioni:

- sostegno alle imprese in fase di start-up finanziate a seguito dell'Avviso Pubblico. E' nostra intenzione creare una sezione apposita per L'Isola Tiberina durante la manifestazione Isola del Cinema di Roma. Le opere migliori saranno portate all'estero nelle numerose rassegne sul cinema italiano cui parteciperà Lucana Film Commission. E' importante acquisire i lavori definitivi per realizzare prodotti di promozione della Fondazione e della Basilicata. Lucana Film Commission si farà promotrice, nel corso del 2015, di possibili partnership con le società partecipate della Regione che possano accompagnare l'attività futura di queste 17 società nate in Lucania a seguito dell'Avviso Pubblico.

- sostegno tecnico, promozionale e finanziario ai Festival cinematografici regionali e per favorirne un coordinamento attraverso la creazione di una rete locale. Considerata la vitalità della scena locale e la necessità, non più procrastinabile, anche alla luce della designazione di Matera Capitale della Cultura 2019, di arrivare ad una definitiva valorizzazione delle iniziative esistenti, urgente al pari di una loro pianificazione e sistematizzazione, l'auspicio è che si pervenga nell'annualità in corso alla predisposizione di un bando pubblico, ricorrendo ad altra fonte di finanziamento, la linea di intervento inserita nell' APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" che prevede, nel suo "I Atto Integrativo" una dotazione finanziaria complessiva adeguata per la misura in questione, da investire sul territorio nel triennio 2013/2015. Nelle more del procedimento, Lucana Film Commission continuerà a sostenere le iniziative storiche della Regione Basilicata, rinnovando le collaborazioni istaurate nel 2014 le quali non si limitano alla mera contribuzione economica in quanto Lucana Film Commission ha offerto in più di una occasione assistenza e supporto artistico, tecnico ed organizzativo. Si segnala, inoltre, che da Potenza i vecchi organizzatori che hanno interrotto il festival da diversi anni, con una nuova partnership legata all' esercente che gestisce il cinema Don Bosco hanno manifestato la convinta intenzione di rinnovare a partire da quest'anno il Festival del Cinema di Potenza.

Gli interventi si sviluppano considerando due fonti di finanziamento ovvero un apposito Fondo di Sostegno ai Festival istituito nel bilancio di previsione, la linea di intervento inserita nell' APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" che prevede, nel suo "I Atto Integrativo" una dotazione finanziaria complessiva di € 300.000,00 da investire sul territorio nel triennio 2013/2015.

Nella gestione del Fondo di Sostegno ai Festival l'entità del contributo viene definita caso per caso tenendo conto della storicità e dell'impatto di ogni evento.

Rispetto all'intervento previsto dall'Accordo di Programma Quadro la Fondazione svolge funzioni di coordinamento supportando le politiche regionali sull'audiovisivo.



LUCANA  
FILM COMMISSION

- attività formative programmate considerando lo scenario in atto che vede le Film Commission sempre più impegnate ed orientate a generare valore, materiale e immateriale, nei propri territori. A fronte di una crisi che per forza di cose cambierà profondamente la mappa delle istituzioni culturali, infatti, le Film Commission (pur essendo più propriamente legate alle attività produttive) dovranno in breve tempo modificare fortemente la propria attività e le proprie offerte. Avrà sempre maggiore importanza l'attività di partner finanziario, sia attraverso i fondi e le società finanziarie già attive o che entreranno in attività nei prossimi mesi, sia attraverso iniziative che utilizzeranno in modo esplicito sul territorio la legislazione sul tax credit. Le Film Commission dovranno curare in modo particolare la formazione professionale dei propri dipendenti e collaboratori. A fronte del location manager, che nel decennio scorso è stato la figura professionale prevalente nell'ambito dell'attività delle Film Commission, dovrà trovare un suo spazio quella di promotore finanziario del tax credit presso le aziende del territorio. Perché questo avvenga è fondamentale il coinvolgimento delle associazioni imprenditoriali per garantire un primo contatto con le imprese, e anche la capacità di ogni singolo promotore di poter analizzare il piano finanziario e le prospettive commerciali di ogni prodotto.

Considerando il ruolo ricoperto dalla Lucana Film Commission nell'ambito relativo alla valorizzazione del territorio e del paesaggio nonché le tendenze in atto nei nuovi segmenti del turismo culturale, risulta essenziale, inoltre, favorire la formazione di guide cineturistiche portando a sistema, in primo luogo, il Protocollo di Intesa siglato con l'APT Basilicata e, inoltre, gli interventi relativi alle azioni da realizzare in collaborazione con la "Fondazione ENI Enrico Mattei".  
Costituzione di una banca dati degli operatori regionali : la banca dati sarà consultabile on line, nell'ambito della rinnovata fruibilità del nuovo sito web. Le modalità di iscrizione non subiranno modifiche, in attesa che la Regione Basilicata impartisca diverse disposizioni in merito.



E.1) Scheda intervento azione *Sostegno ai festival della Basilicata*

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno agli Operatori</i>
<b>Azione</b>	<i>Sostegno ai festival della Basilicata</i>
<b>Oggetto</b>	Sostegno ai festival cinematografici che si svolgono sul territorio della Regione Basilicata
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Organizzatori dei Festival regionali dell'audiovisivo, professionisti del settore, operatori privati e pubblici operanti nel settore dell'audiovisivo, pubblico
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• sostenere la realizzazione dei Festival audiovisivi favorendo la creazione e la strutturazione di reti locali, nazionali ed internazionali;</li><li>• promuovere e valorizzare le produzioni e i talenti locali;</li><li>• favorire l'incontro tra artisti, operatori, giornalisti e pubblico;</li><li>• captare la domanda proveniente dai segmenti del turismo culturale, con particolare attenzione al cineturismo Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il sostegno per i Festival consiste in un contributo che viene erogato dalla Fondazione alle manifestazioni che insistono sul territorio e in un supporto tecnico, artistico e promozionale.</p> <p>Allo stadio attuale sono stati individuati i principali Festival che da anni si svolgono nella regione Basilicata: Cinemadamare, Lucania Film Festival, Bella Basilicata Film Festival, Festival di Maratea.</p> <p>Il programma di lavoro prevede una prima fase di interlocuzione con gli organizzatori e, successivamente, la raccolta delle proposte da parte dei quattro festival consolidati. A seguito della raccolta il Direttore e il Consiglio di Amministrazione procedono a valutare le proposte e, nei limiti del budget disponibile per la linea di intervento, a definire l'entità del contributo per ogni soggetto e le attività da porre in essere per supportare le fasi artistiche e realizzative di ogni evento.</p> <p>In termini promozionali si prevede l'utilizzo di supporti di comunicazione e di idonei canali per raggiungere il target specialistico.</p> <p>Analogo intervento sarà effettuato in relazione ai festival minori, rispetto ai quali, una volta raccolte le proposte progettuali e le richieste di aiuto si procederà alla definizione dei singoli contributi ed interventi.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione;</li><li>- Staff della direzione</li><li>- addetto di segreteria</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- addetto stampa</li></ul> <p>La partecipazione ai Festival è supportata, inoltre, dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione e dall'allestimento di stand espositivi, la cui progettazione, produzione e diffusione coinvolgerà soggetti esterni.</p> <p>La Fondazione partecipa in autonomia gestionale e con un proprio programma di attività.</p> <p>Rispetto alla linea di intervento <i>Sostegno alla Realizzazione di Festival Audiovisivi</i> prevista dall'APQ "Sensi Contemporanei - Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" la Fondazione, nel rispetto delle proprie funzioni, definisce il proprio programma di lavoro in base alle decisioni del Comitato di Coordinamento.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>numero di eventi finanziati</li><li>numero giorni di programmazione</li><li>numero di incontri tra specialisti del settore</li><li>numero di incontri pubblici in cui viene presentata la Lucana Film Commission</li><li>numero di supporti promozionali in cui viene evidenziato il ruolo della Fondazione</li><li>numero di visitatori e turisti</li><li>rassegna stampa</li></ul>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</li><li>- Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</li></ul>
<b>Soggetti e Istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, Apt, Sistema Scolastico Regionale, Associazione Culturale per la Promozione Sociale "CinemadaMare", Associazione Culturale Allelammie, Comune di Bella, Associazione Maratea Festival, altri enti organizzatori regionali.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Limitate risorse finanziarie.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ufficio stampa</li><li>- pubbliche relazioni di settore</li><li>- annunci stampa e redazionali</li><li>- produzione e diffusione di spot radio e televisivi</li><li>- web campaign con diffusione di contenuti specifici sul sito e sui social network</li><li>- direct mailing verso gli operatori di settore</li><li>- azioni mirate quali la partecipazione ad incontri e l'allestimento di corner nelle location dei Festival finanziati;</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

	supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione, realizzazione, affissione e distribuzione dei mezzi di comunicazione.
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". All'interno dell'area marketing e comunicazione confluiscono le risorse dell'organo di staff, l'addetto all'ufficio stampa e l'addetto alle pubbliche relazioni. Per quanto riguarda la cura della logistica l'attività viene svolta dalla segreteria.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p> <p>Il finanziamento della linea di intervento avviene utilizzando fonti di bilancio.</p> <p>Le modalità di attuazione della linea di intervento <i>Sostegno alla Realizzazione di Festival Audiovisivi</i> prevista dall'APQ "Sensi Contemporanei - Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" vengono definite in base alle decisioni del Comitato di Coordinamento dell'Accordo di Programma.</p>
<b>Importo</b>	€ 70.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



LUCANA  
FILM COMMISSION

**E.2) Scheda intervento azione *Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"***

<b>Linea di intervento</b>	Sostegno agli operatori
<b>Azione</b>	Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"
<b>Oggetto</b>	Servizi e attività a favore dei soggetti beneficiari dell'azione
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Imprese dell'audiovisivo in fase di start up beneficiarie dell'Avviso Pubblico
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- sostenere lo sviluppo delle imprese che operano nella filiera dell'audiovisivo</li><li>- favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera</li><li>- favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica</li><li>- diffusione delle opere già realizzate</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione della graduatoria relativa all'Avviso Pubblico
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il programma di lavoro prevede una serie di azioni a sostegno delle imprese in fase di start up, finanziate dall'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale":</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- assistenza amministrativa, connessa agli adempimenti previsti dalla convenzione conseguente all'attribuzione del finanziamento;</li><li>- organizzazione di una serie di incontri con gli istituti di credito regionali per definire apposite misure destinate ad agevolare il credito per le start up;</li><li>- realizzazione di incontri con le produzioni nazionali ed internazionali che operano, o che sono interessate ad operare, sul territorio regionale.</li><li>- diffusione delle opere realizzate;</li><li>- valutazione dei risultati</li></ul> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Organo di staff della Direzione</li><li>- addetto alle pratiche contrattuali e amministrative</li><li>- Addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- un addetto di segreteria</li></ul> <p>La promozione degli interventi è supportata dalla realizzazione di appositi mezzi di comunicazione la cui progettazione, produzione e diffusione coinvolgerà soggetti esterni.</p>
<b>Risultato in</b>	Numero di istituti di credito incontrati



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>termini di output</b>	Numero di accordi stipulati tra istituti di credito e imprese start-up Numero di incontri realizzati Numero di start up impiegate dalle case di produzione nazionali ed internazionali Numero di proiezioni effettuate a livello nazionale ed internazionale delle opere già realizzate
<b>Relazione con le altre azioni</b>	- attività formative - incoming di nuove produzioni - attività a sostegno delle produzioni che beneficiano dell'Avviso Pubblico - costituzione della banca dati degli operatori dell'audiovisivo regionale
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Regione Basilicata, imprese in fase di start up, Istituti di Credito, imprese di produzione nazionali ed internazionali
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Necessità di definire soluzioni di finanziamento appropriate in base alla specificità del settore.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	La realizzazione degli incontri è accompagnata da attività di direct mailing e da comunicazioni canalizzate via web (sito istituzionale e socialnetwork). L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff.
<b>Modalità di attuazione</b>	L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione". Un addetto alla segreteria cura la logistica degli incontri. I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006). La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.
<b>Importo</b>	€ 15.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



E.3) Scheda intervento azione *Attività formative*

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno agli operatori</i>
<b>Azione</b>	<i>Attività formative</i>
<b>Oggetto</b>	Realizzazione di convegni e corsi di formazione
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Operatori culturali, Imprese private, pubbliche amministrazioni.
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- sostenere lo sviluppo e la valorizzazione di competenze specifiche favorendo l'attivazione e la creazione di corsi e progetti di formazione e di didattica;</li><li>- generare competenze in grado di garantire proficui rapporti tra le P.A. e le imprese.</li><li>- favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi dall'approvazione del bilancio preventivo
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il programma di lavoro relativo alle attività formative per il 2015 è pianificato dal Direttore e dallo staff della direzione, che nella valutazione tengono conto, completandole, delle azioni previste dall'<i>Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud d'Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno.</i></p> <p>Il 2015 sarà contrassegnato dalla realizzazione del progetto ideato e curato da LUCANA FILM COMMISSION, ASSOCIAZIONE BASILICATA 1799, FESTIVAL CITTA' DELLE 100 SCALE, SERPENTONERELoad, con la collaborazione del COMUNE DI POTENZA - Ufficio Cultura, pianificato nel 2014 e impegnato nel passato bilancio ma che si svilupperà nel corso del 2015.</p> <p>L'esperienza del Workshop Serpente Reload (svoltosi a Potenza nei mesi di settembre/ottobre 2014) è stata in grado di riattivare – nel Quartiere Cocuzzo di Potenza – una struttura "abbandonata", la cosiddetta "Nave", una costruzione percepita negativamente sia per la sua forma architettonica che come simbolo dell'abbandono politico-amministrativo e sociale del quartiere. Attraverso un progetto partecipato, che ha visti coinvolti, da un lato, giovani professionisti con competenze e saperi disciplinari molto differenti tra loro, e dall'altro, gli stessi abitanti del quartiere, si è giunti a ridefinirne le funzioni per farne un luogo/spazio di produzione culturale e di socialità a disposizione dell'intera città di Potenza. Il successo del Workshop ha sollecitato la nostra attenzione sulla possibilità di ampliarne il discorso con uno nuovo ed innovativo progetto che riguarda il mondo della produzione cinematografica. L'idea progettuale prende spunto dal film il "Decalogo" di Krzysztof Kieślowski. Attraverso un Workshop di "scrittura cinematografica" sul quartiere "Serpente_Cocuzzo" si intende, da un lato, dar vita ad un</p>





	<p>workshop formativo sulla "sceneggiatura", rivolto essenzialmente ai giovani della nostra Regione.</p> <p>Parallelamente è in corso la pianificazione di interventi mirati che rispondano alle reali esigenze del territorio, derivanti anche dalla congiuntura temporale delle varie misure dispiegate, che in ogni caso prevederanno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- un seminario formativo sul tema del tax credit</li><li>- un seminario formativo per guide cineturistiche</li><li>- un convegno sulle possibilità offerte agli operatori della filiera cinematografica sulle opportunità offerte dai fondi comunitari diretti ed indiretti</li></ul> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'intervento delle seguenti figure:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione</li><li>- Staff della direzione</li><li>- un addetto di segreteria</li><li>- un addetto all'ufficio stampa</li><li>- un addetto alle pubbliche relazioni</li><li>- un docente per il seminario sulla figura del promotore finanziario del tax credit</li><li>- un docente per il seminario sulla figura della guida cineturistica</li><li>- due relatori per il convegno sui fondi europei (uno specializzato sui fondi diretti e uno specializzato sui fondi indiretti)</li><li>- un relatore per il convegno sul tax credit</li></ul> <p>Per la progettazione, produzione e diffusione dei mezzi di comunicazione è previsto, inoltre, il coinvolgimento di soggetti esterni.</p> <p>Rispetto alla linea di intervento <i>Creazione e attivazione di un corso di alta formazione nell'ambito della filiera dell'audiovisivo</i> prevista dall'APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" la Fondazione, nel rispetto delle proprie funzioni, definisce il proprio programma di lavoro in base alle decisioni del Comitato di Coordinamento del Programma.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	<p>Numero di partecipanti al convegno sui fondi europei</p> <p>Numero di enti e associazioni rappresentate dai partecipanti al convegno sui fondi europei</p> <p>Numero di partecipanti al convegno sul tax credit</p> <p>Numero di partecipanti al seminario sulla figura del promotore finanziario del tax credit</p> <p>Numero di partecipanti al seminario sulla figura della guida cineturistica</p> <p>Numero partecipanti al corso di sceneggiatura</p>
<b>Relazione con le altre azioni</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico</li><li>- Sostegno ai festival della Basilicata</li><li>- Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico</li><li>- Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</li></ul>



	- Costituzione di una banca dati
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Operatori regionali del comparto dell'audiovisivo, imprese private, pubbliche amministrazioni, istituti di credito.
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	La criticità è rappresentata dalla necessaria relazione ed interdipendenza delle azioni formative con l'insieme delle misure predisposte dal piano delle attività e la conseguente necessaria calendarizzazione adeguata.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azioni descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi di comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-ufficio stampa</li><li>-annunci stampa e redazionali</li><li>-pubbliche relazioni di settore</li><li>-campagna di direct mailing</li><li>-web campaign</li><li>-pubblicazione e distribuzione di una brochure e di inviti per ciascun convegno</li><li>-pubblicazione e distribuzione di una brochure per ciascun seminario</li><li>-allestimento delle location</li><li>-supporti per la comunicazione istituzionale</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa, dall'addetto alle pubbliche relazioni e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'attività è coordinata dal Direttore e dal suo staff.</p> <p>Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione". Per quel che concerne i convegni opererà una segreteria organizzativa, che curerà la logistica. Analogamente anche per i seminari opererà una segreteria dedicata cui spetterà la raccolta delle iscrizioni e la logistica. la realizzazione, produzione e distribuzione dei materiali informativi sarà affidata a società esterna. I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p> <p>Le modalità di attuazione della linea di intervento <i>Creazione e attivazione di un corso di alta formazione nell'ambito della filiera dell'audiovisivo</i> prevista dall'APQ "Sensi Contemporanei - Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" vengono definite in base alle decisioni del Comitato di Coordinamento del Programma.</p>



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>Importo</b>	€ 30.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio

**E.4) Scheda intervento azione *Costituzione di una banca dati degli operatori regionali***

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno agli operatori</i>
<b>Azione</b>	<i>Costituzione di una banca dati</i>
<b>Oggetto</b>	Realizzazione una banca dati relativa agli operatori del settore audiovisivo
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Operatori del settore audiovisivo, imprese di produzione e specialisti di settore nazionali ed internazionali
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promuovere, sostenere e valorizzare la filiera dell'audiovisivo e il patrimonio storico-ambientale lucano</li><li>- favorire ricadute economiche ed occupazionali sul tessuto produttivo locale</li><li>- favorire l'incontro tra l'offerta dell'audiovisivo regionale e l'industria cinematografica</li><li>- favorire la strutturazione e l'accesso ad una rete capace di connettere gli operatori della filiera</li></ul>
<b>Durata</b>	11 mesi a partire dall'approvazione del bilancio preventivo
<b>Programma di lavoro</b>	<p>Il Direttore, supportato dallo staff alla direzione, predispone un avviso pubblico che permette l'iscrizione degli operatori della filiera dell'audiovisivo ad una banca dati.</p> <p>La banca dati sarà consultabile on line, previa registrazione ad un'area riservata presente sul sito istituzionale.</p> <p>In termini di risorse umane le azioni prevedono l'impiego e la presenza del seguente staff:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Direttore della Fondazione;</li><li>- Staff della direzione;</li><li>- un addetto di segreteria;</li></ul> <p>L'allestimento della sezione riservata nel sito web è di competenza del soggetto esterno che cura il servizio relativo all'allestimento e agli aggiornamenti del sito.</p>
<b>Risultato in termini di output</b>	Numero di operatori iscritti alla banca dati; Numero di operatori contattati dalle imprese di produzione; Numero di operatori impiegati
<b>Relazione con le altre azioni</b>	Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico Attività formative Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni
<b>Soggetti e</b>	Regione Basilicata, Assindustria, Camera di Commercio,



LUCANA  
FILM COMMISSION

<b>Istituzioni coinvolte</b>	
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	Congruià delle professionalità presenti sul territorio in relazione agli standard richiesti dalle case di produzione.
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	<p>Per le azione descritte si prevedono i seguenti strumenti e mezzi comunicazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- comunicati stampa;</li><li>- annunci stampa;</li><li>- web campaign;</li><li>- produzione e distribuzione di un depliant.</li><li>- mezzi di comunicazione istituzionale della Fondazione</li></ul> <p>L'attività di comunicazione è coordinata dal Direttore e dal suo staff ed è supportata dall'addetto all'ufficio stampa e da prestatori di servizi per la progettazione e realizzazione dei mezzi di comunicazione.</p>
<b>Modalità di attuazione</b>	<p>L'intera attività è coordinata dal Direttore supportato dal suo staff. Le risorse sono organizzate all'interno delle aree funzionali rappresentate nel paragrafo "organizzazione". Le iscrizioni alla banca dati vengono sistematizzate e aggiornate da un addetto alla segreteria. Un addetto all'ufficio stampa supporta le attività di comunicazione.</p> <p>I rapporti instaurati con le persone, fisiche e giuridiche, impegnate nella realizzazione di questa attività sono regolamentati con contratto a progetto o di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).</p> <p>La gestione amministrativa e il monitoraggio delle attività vengono gestiti dalle aree <i>Servizio Procedure e Contratti</i> e <i>Servizio Monitoraggio e Controllo</i> descritte nel paragrafo "organizzazione".</p> <p>La valutazione degli effetti dell'intervento avviene mediante la rilevazione e l'analisi dei dati.</p>
<b>Importo</b>	€ 5.000,00
<b>Fonti finanziarie</b>	Bilancio



LUCANA  
FILM COMMISSION

F) Sostegno alle politiche regionali

F.1) Scheda intervento azione *Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*

<b>Linea di intervento</b>	<i>Sostegno alle politiche regionali</i>
<b>Azione</b>	Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno
<b>Oggetto</b>	Implementazione dell'APQ
<b>Soggetti destinatari / beneficiari dell'azione</b>	Filiera dell'audiovisivo regionale
<b>Obiettivi specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- rafforzare, in ambito audiovisivo, la dotazione infrastrutturale regionale materiale e immateriale attraverso una serie di interventi distribuiti lungo l'intera filiera audiovisiva regionale;</li><li>- promuovere l'immagine della regione attraverso attività di valorizzazione del territorio della Basilicata – tramite il supporto ad iniziative correlate alla produzione audiovisiva – sia con la promozione delle potenziali location sia attivando sinergie tra la filiera audiovisiva e altre filiere, quali ad esempio quella turistica, artigianale, agricola ed enogastronomica;</li><li>- agire sul rafforzamento del capitale umano e del capitale culturale e naturale immateriale, attraverso interventi di carattere formativo e di divulgazione di materiale presente negli archivi.</li></ul> <p>L'attività della Lucana Film Commission deve, quindi, essere di supporto al raggiungimento degli obiettivi specifici che discendono dall'impianto dell'Accordo di Programma, in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- investire nella digitalizzazione delle sale cinematografiche e nelle nuove tecnologie legate alla distribuzione satellitare, in coerenza con l'orientamento comunitario in materia di archivio e digitalizzazione;</li><li>- supportare la produzione audiovisiva, al fine di migliorare il livello di qualità della stessa e ampliare la capacità di promozione e sviluppo del territorio;</li><li>- rafforzare l'industria audiovisiva, in particolare nelle fasi della filiera che mostrano maggiore debolezza;</li><li>- sviluppare ulteriormente la conoscenza della filiera audiovisiva lucana, e nello specifico del capitale delle sale cinematografiche esistenti e potenziali;</li><li>- valorizzare e rendere fruibile a diverse tipologie di pubblico il ricco</li></ul>



LUCANA  
FILM COMMISSION

	patrimonio audiovisivo lucano, in buona parte ancora da catalogare e archiviare, proseguendo l'azione intrapresa con l'intervento sulla Cineteca Lucana; - incrementare il turismo culturale, grazie al rafforzamento dell'offerta del territorio.
<b>Durata</b>	
<b>Programma di lavoro</b>	Il programma di lavoro è definito in base alle decisioni prese dal Comitato di Coordinamento.
<b>Risultato in termini di output</b>	Il Comitato di Coordinamento definisce gli output
<b>Relazione con le altre azioni</b>	L'APQ è connessa alle linee di intervento descritte nel presente Piano delle Attività.
<b>Soggetti e istituzioni coinvolte</b>	Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Regione Basilicata
<b>Responsabile dell'azione</b>	Direttore Paride Leporace
<b>Eventuali criticità</b>	
<b>Strumenti e modalità di comunicazione</b>	Gli strumenti e le modalità di comunicazione sono definite dal Comitato di Coordinamento.
<b>Modalità di attuazione</b>	Le modalità e i criteri di attuazione sono definite dal Comitato di Coordinamento.
<b>Importo</b>	Di competenza del Comitato di Coordinamento.
<b>Fonti finanziarie</b>	Accordo di programma per la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione dei contesti architettonici e urbanistici nelle regioni del sud Italia - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno



LUCANA  
FILM COMMISSION

## ORGANIZZAZIONE

In considerazione dei risultati raggiunti nell'esercizio precedente, anche per il 2015, per la realizzazione degli interventi previsti nel piano delle attività, si farà ricorso ad una struttura organizzativa a matrice considerando due dimensioni rappresentate dalle aree funzionali e dalle linee di intervento programmate.

Il Direttore è responsabile della realizzazione di tutte le fasi che connotano le linee di intervento per cui gestisce le risorse dalle varie funzioni. L'organo di staff assicura il supporto strategico, tecnico ed operativo necessario a indirizzare l'attività delle aree funzionali verso la realizzazione degli interventi.

Accanto al Direttore e all'organo di staff operano quattro aree funzionali: Servizio Procedure e Contratti, Servizio Monitoraggio e Controllo, Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo, Marketing e Comunicazione. Per ogni funzione sono stati individuati i responsabili di area. Tanto per le aree funzionali che per l'organo di staff sono stati individuati i campi di azione, le competenze, i compiti e i ruoli per la loro realizzazione.

A parte il Direttore, le persone che intervengono nell'organo di staff e nelle diverse aree funzionali non fanno parte dell'organico della Lucana Film Commission poiché operano in qualità di risorse esterne con cui vengono instaurati contratti di prestazione di servizio in ossequio alla previsione del codice degli appalti (DLgs 163/2006).

L'organizzazione definita, perciò, riesce a garantire un contenimento dei costi fissi e gli apporti professionali necessari a coprire il carico di lavoro evidenziato nella presentazione delle diverse linee di intervento.

Di seguito vengono evidenziate le attività, i ruoli, le competenze e i compiti propri di ogni risorsa chiamata ad intervenire nelle diverse aree funzionali in considerazione delle linee di intervento programmate per l'annualità 2015.

### Il Direttore

Assicura il funzionamento della Fondazione svolgendo la sua attività in connessione con il Consiglio di Amministrazione, con il Consiglio Generale e con le diverse aree funzionali. In base alla struttura organizzativa definita, rientrano nei compiti del Direttore: la pianificazione e la gestione per garantire la realizzazione degli obiettivi e degli interventi programmati; la predisposizione dell'organizzazione e delle risorse, umane e materiali; il coordinamento tra le diverse componenti dell'organizzazione; il controllo sui processi e sulle attività; l'analisi dei risultati e l'individuazione di eventuali scostamenti rispetto agli obiettivi stabiliti.

Per assicurare unitarietà di indirizzo e di gestione, il Direttore, inoltre, guida l'area organizzativa relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo e quella riguardante il Marketing e Comunicazione.



### L'Organo di Staff

Il piano sinora configurato si presenta come un sistema complesso di funzioni, attività, ruoli, compiti e competenze, risulta necessario, perciò, garantire un supporto al Direttore per favorire il processo decisionale, la connessione e l'armonizzazione tra le diverse aree funzionali, nonché il coordinamento e il raggiungimento del complesso sistema di obiettivi e interventi. Al fine di garantire la gestione delle criticità strategiche, gestionali, tecniche, organizzative, comunicative e amministrative risulta fondamentale, infatti, favorire i flussi informativi, interni ed esterni, ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema "Lucana Film Commission". In considerazione di questi aspetti, viene previsto un organo di staff in cui far confluire professionalità che dovranno operare in relazione alle seguenti macro aree di competenza:

- Pianificazione, coordinamento e controllo a supporto dell'intera organizzazione utilizzando gli strumenti propri del project management: identificazione delle attività elementari necessarie a produrre gli output di ciascuna parte del sistema; scomposizione degli elementi in un diagramma di Gantt, mettendo in evidenza le interrelazioni tra i diversi elementi del sistema (in una scala temporale); definizione della quantità di lavoro necessaria a completare ciascun *elemento*; determinazione e individuazione della tipologia di risorse (umane e non) necessarie alla loro realizzazione; calcolo dei tempi di realizzazione di ciascun attività in base al numero di risorse a loro assegnate; consultazione dei dati; analisi dei dati e degli scostamenti.
- Supporto al Direttore per programmare, gestire e realizzare gli interventi relativi allo sviluppo della filiera dell'audiovisivo, al marketing, alla comunicazione e all'internazionalizzazione favorendo l'operatività delle aree funzionali interessate.
- Segreteria tecnica-amministrativa a supporto dell'intera organizzazione. L'addetto di segreteria dovrà essere dotato di competenze specifiche in campo amministrativo e nel settore audiovisivo. La figura professionale avrà anche il compito di gestire esecutivamente la logistica, il *Protocollo* e i flussi informativi interni ed esterni con particolare riguardo all'area relativa allo Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo.

### Sviluppo della Filiera dell'Audiovisivo

I campi di azione relativi a quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- l'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"
- l'incoming di nuove produzioni
- il sostegno delle start up
- la realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo
- il sostegno dei Festival audiovisivi
- l'implementazione di una banca dati degli operatori lucani





LUCANA  
FILM COMMISSION

Le attività relative a questa funzione sono così sintetizzabili: supporto alle produzioni nella fase di individuazione e scelta delle location; supporto alle produzioni nella fase permessale e contrattuale; supporto all'organizzazione e agli aspetti operativi di una produzione; svolgimento delle attività progettuali e realizzative per incrementare e gestire il *fondo incoming di produzioni* allo scopo di proporre il territorio Lucano come localizzazione per produzioni audiovisive; organizzazione, gestione e realizzazione di tutti gli aspetti logistici connessi all'ospitalità; organizzazione e gestione di attività per favorire l'accesso al credito da parte delle start up; strutturazione di una rete di relazioni con gli enti territoriale e funzionali, le associazioni di categoria, il sistema scolastico, formativo e dell'audiovisivo regionale per attuare e supportare interventi volti a qualificare le competenze di settore; organizzazione e gestione delle attività connesse all'APQ "Sensi Contemporanei – Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno"; organizzare sessioni di confronto per sistematizzare la rete di relazioni con i Festival audiovisivi regionali.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- risorse, facenti parte dell'organo di staff, per supportare il Direttore nel coordinare i soggetti, interni ed esterni, impegnati a vario titolo negli interventi programmati; nell'analisi delle caratteristiche e la definizione delle esigenze tecniche di ogni singola attività; nella calendarizzazione delle fasi tecniche ed operative; nel favorire i flussi informativi interni ed il sincronismo tra ogni singolo elemento del sistema; nella gestione delle risorse materiali e immateriali attraverso gli strumenti del project management; nel fundraising orientato all'analisi delle opportunità, alla progettazione e alla realizzazione di attività finalizzate ad attrarre finanziamenti e imprese specializzate sul territorio per supportare l'industria dell'audiovisivo.
- unità operative che possiedano le competenze afferenti all'innovativo profilo professionale del *Film Commissioner*, un soggetto in grado di padroneggiare le specificità nell'ambito della gestione operativa di una produzione;
- location manager a supporto delle produzioni nelle fasi progettuali, di scelta e realizzative che su indicazione del regista, dello scenografo e del produttore ricerca ed individua le location adatte al film e si occupa di risolvere tutti i problemi logistici connessi.
- Segreteria tecnica-amministrativa a supporto delle fasi operative ed amministrative.
- stagisti da affiancare alle risorse umane impegnate nelle attività dell'area funzionale.

#### Marketing e Comunicazione

I campi di azione che riguardano quest'area funzionale sono connessi agli interventi che riguardano:

- la Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano
- gli strumenti di comunicazione istituzionale



LUCANA  
FILM COMMISSION

- gli strumenti e le modalità di comunicazione degli interventi relativi all'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"; all'incoming di nuove produzioni; al sostegno delle start up; alla realizzazione di percorsi formativi lungo tutta la filiera dell'audiovisivo; al sostegno dei Festival audiovisivi; all'implementazione di una banca dati degli operatori lucani.

La fase di implementazione degli interventi delineati richiede l'utilizzo di tattiche e di leve operative, da adoperare ed organizzare, per raggiungere gli obiettivi prefissati tenendo conto delle risorse disponibili. Rientrano nelle attività tipiche di questa funzione, perciò, i compiti connessi a tutti gli aspetti progettuali, gestionali, creativi, produttivi, tecnici e logistici propri delle singole azioni presentate in precedenza. I compiti riguardano principalmente il supporto al management nella sua attività di programmazione, gestione e controllo; lo studio e l'analisi dei target di riferimento; la definizione degli obiettivi di comunicazione, delle variabili e degli indici di impatto; la definizione di piani di comunicazione declinati per ogni attività; la progettazione e la produzione dei mezzi di comunicazione; la partecipazione e l'organizzazione di azioni mirate; la gestione dei media della Lucana Film Commission quali il sito web e le pagine dedicate sui social network; la gestione delle pubbliche relazioni e dell'ufficio stampa.

In base ai tempi, al programma di lavoro e alle modalità di attuazione definite nelle linee di intervento si prevedono i seguenti ruoli:

- risorse, facenti parte dell'organo di staff, per supportare il Direttore nella definizione degli elementi fondamentali del marketing, strategico e territoriale, quali: l'individuazione dei segmenti, dei target di riferimento e il posizionamento; la definizione e l'applicazione del piano di marketing in relazione alle strategie e agli obiettivi di fondo dell'organizzazione; l'analisi di mercato; la comprensione degli scenari attuali e la prefigurazione di quelli futuri. Da un punto di vista tattico le risorse di staff contribuiscono: alla definizione e alla gestione delle azioni, degli strumenti, delle attività e dei veicoli scelti in relazione ad ogni target di riferimento; alla spalmatura del budget per campagna, attività e strumento; all'elaborazione della strategia creativa e del contenuto del messaggio; all'individuazione degli indicatori di risultato e dei risultati attesi; alla gestione ed al coordinamento delle risorse impegnate nell'area funzionale, degli strumenti e delle azioni di comunicazione in relazione agli indicatori di risultato e ai risultati attesi.
- addetto all'ufficio stampa (comunicati stampa, gestione del sito web e dei social network, implementazione del direct mailing, ecc.);
- addetto alle pubbliche relazioni di settore;
- Segreteria tecnica-amministrativa a supporto delle fasi operative ed amministrative.
- stagisti da affiancare alle risorse umane impegnate nelle attività dell'area funzionale.



LUCANA  
FILM COMMISSION

#### Servizio Procedure e Contratti

La struttura funzionale è dotata di una propria autonomia decisionale, gestionale ed operativa. L'ambito principale di azione riguarda le procedure poste in essere per gestire e per acquisire le risorse, materiali e immateriali, necessarie alla realizzazione degli interventi.

Le procedure di gestione attengono alle seguenti aree: commissioni di gara e di concorso; responsabilità e implementazione delle procedure d'appalto e di concorso; stipulazione dei contratti; atti di gestione finanziaria, ivi compresa l'assunzione di impegni di spesa; verifica dell'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti; individuazione di eventuali ritardi e inadempienze.

Le risorse assegnate al Servizio devono avere una profonda conoscenza delle normativa comunitaria e nazionale, in particolare il D.LGS 163/2006, con riguardo alle procedure di gara e di affidamento, alla disciplina dei contratti delle stazioni appaltanti, degli enti aggiudicatori e dei soggetti aggiudicatori, aventi per oggetto l'acquisizione di servizi, prodotti, lavori e opere; la normativa riguardante la gestione dei fondi europei diretti e indiretti (PO FESR e FSE). Le risorse assegnate, dovranno, altresì, aver maturato esperienze nelle attività produttive, culturali, di comunicazione, politiche di imprese e innovazione tecnologica; nella gestione di progetti e programmi nazionali e comunitari. Le risorse responsabili del Servizio, infine, devono, preferibilmente, conoscere il settore dell'audiovisivo.

In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di risorse umane esterne.

#### Servizio Monitoraggio e Controllo

La struttura funzionale è dotata di una propria autonomia decisionale, gestionale ed operativa. L'ambito principale di azione riguarda le procedure di monitoraggio e controllo delle operazioni derivanti dall'acquisizione di risorse.

Le procedure di monitoraggio e controllo attengono all'utilizzo di tecniche economico/gestionali e amministrative/manageriali finalizzate al controllo, alla registrazione e alla conservazione dei dati contabili e procedurali relativi a ciascuna operazione svolta nell'ambito delle attività poste in essere dalla Fondazione, nonché alla raccolta dei dati relativi all'attuazione, necessari per la gestione amministrativa, la gestione finanziaria, la sorveglianza, le verifiche, la valutazione e la rendicontazione.

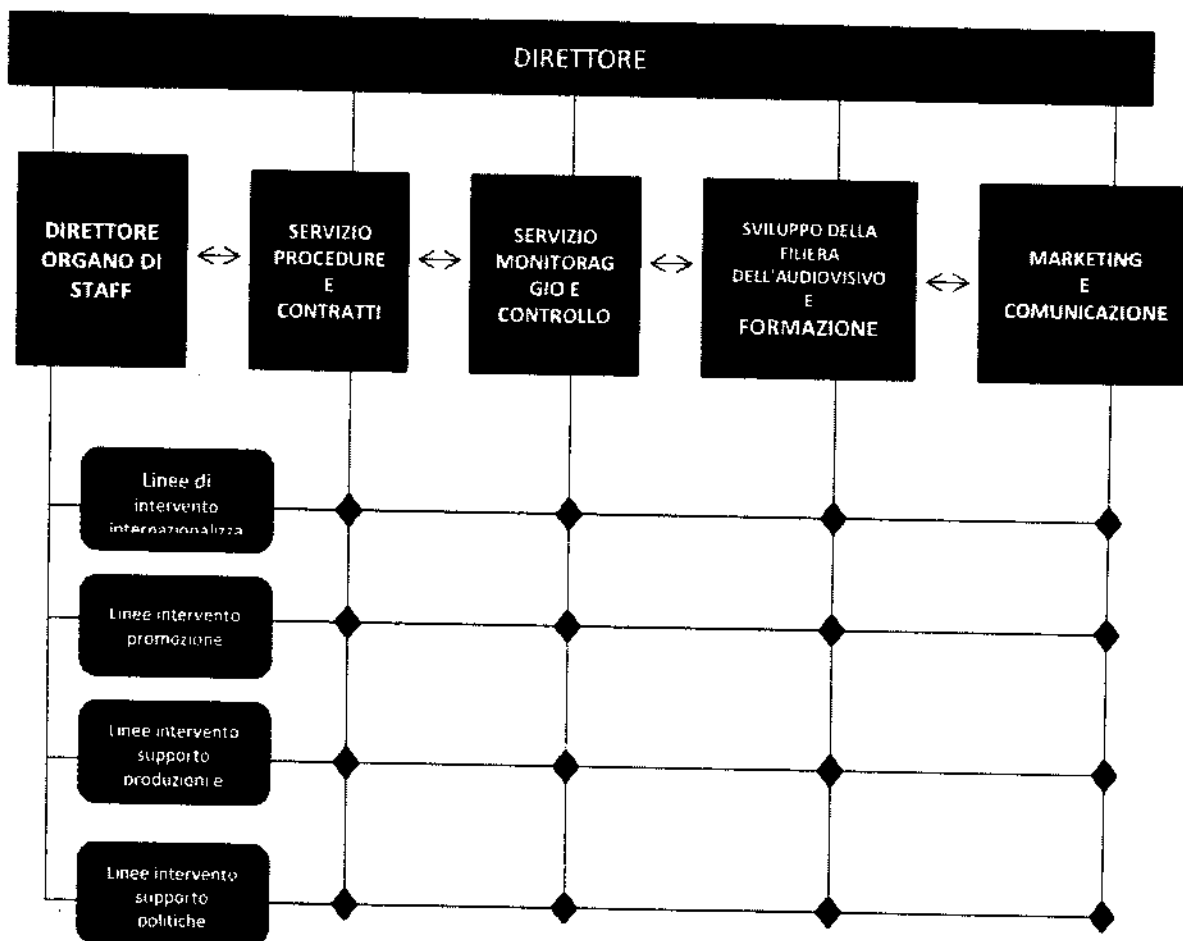
Le risorse assegnate al Servizio hanno il compito di: verificare l'effettiva fornitura dei prodotti e servizi acquisiti, la congruità dei costi e degli impegni rispetto al budget disponibile e la rispondenza delle spese rispetto alla normativa nazionale e comunitaria; conservare i documenti relativi alle spese in coerenza con quanto previste dalle norme nazionali e comunitarie; verificare la rispondenza amministrativa delle domande di rimborso da parte dei beneficiari di contributi; effettuare i controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese; rendicontare le spese redigendo un report di progetto relativo alla parte finanziaria e a quella tecnico-amministrativa.



LUCANA  
FILM COMMISSION

Le figure professionali da utilizzare per questo Servizio devono essere in possesso di una profonda conoscenza della normativa nazionale e comunitaria; del Manuale dei Controlli di Primo Livello e delle Linee Guida per le Spese ammissibili per l'Acquisizione di Beni e Servizi del PO FESR 2007/2013 Basilicata; del Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione PO FSE Basilicata 2007/2013; del Manuale Operativo sulle Procedure di Monitoraggio delle risorse FAS. In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevedono i seguenti ruoli:  
In termini di dotazione organica dell'area funzionale si prevede l'impiego di risorse umane esterne.

In considerazione delle funzioni, dei ruoli e degli interventi programmati la struttura organizzativa della Lucana Film Commission può essere così rappresentata:





LUCANA  
FILM COMMISSION

La composizione della struttura organizzativa che si intende attivare presenterà delle macro aree funzionali che comprendono quei ruoli, compiti e competenze necessarie a realizzare un sistema di interventi strutturato e complesso quale quello descritto.

La metodologia consiste nell'integrare le competenze interne dell'Ente con quelle di professionalità esterne. La Fondazione, inoltre, fa parte di una fitta e variegata rete di relazioni consente di incrementare le capacità operative, organizzative e progettuali nelle fasi più critiche dell'attività incluso la gestione e la realizzazione.

L'organizzazione interna e la metodologia di rete garantiscono, così, una coerenza con gli obiettivi, di breve e medio termine, e le modalità di intervento definite.

Il piano degli interventi è concepito come un'attività unica e complessa che viene gestita in maniera sistemica e realizzata con risorse organizzate, tramite la pianificazione e il controllo, al fine di raggiungere gli obiettivi che sono stati predefiniti nel rispetto dei vincoli di costo, tempo e qualità. La programmazione e tutte le fasi che caratterizzano i singoli interventi, perciò, vengono gestite in maniera globale considerando e individuando: gli obiettivi; i contenuti; i processi produttivi ed operativi necessari alla sua realizzazione; l'organizzazione del lavoro; le differenti competenze e gli apporti dei profili professionali; i livelli di responsabilità e l'autonomia decisionale dei soggetti coinvolti.

L'utilizzo degli strumenti tipici del project management per la stesura del Piano delle Attività, infine, ha portato a definire, le soluzioni di tipo strategico, organizzativo ed economico.



## BILANCIO DI PREVISIONE

### 1. Voci di spesa

Il bilancio di previsione è stato redatto considerando l'organigramma e il complesso degli interventi previsti per l'annualità 2015. Tra le voci di spesa, inoltre, sono state considerate quelle relative all'acquisto di mobili, arredi e macchine per ufficio e quelle relative al funzionamento della Fondazione.

<b>Spese di funzionamento:</b>		<b>175.070</b>
Servizi di consulenza fiscale e del lavoro	25.000	
Servizi di consulenza relazioni istituzionali	7.320	
Oneri e rimborso spese per Organi Statutari	6.000	
Compensi e rimborso spese per Collegio Sindacale	20.000	
Costi per il Direttore	90.750	
Organizzazione e gestione sedi e struttura	10.000	
Altri oneri (conto corrente, iscrizioni annuali, pratiche e permessi, ecc.)	16.000	
<b>Attività di internazionalizzazione:</b>		<b>90.000</b>
<i>Partecipazione ad eventi di settore nei paesi obiettivo</i>	90.000	
<b>Promozione della Fondazione, del settore audiovisivo e del territorio lucano</b>		<b>165.000</b>
<i>Promozione del territorio, delle produzioni e del settore audiovisivo lucano in Italia</i>	70.000	
<i>Promozione del cinema e del settore audiovisivo sul territorio della Basilicata</i>	70.000	
<i>Realizzazione di prodotti e strumenti di comunicazione istituzionale</i>	25.000	
<b>Sostegno e incoming di produzioni</b>		<b>535.000</b>
<i>Attività di sostegno a favore delle produzioni beneficiarie dell'Avviso Pubblico per la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"</i>	20.000	
<i>Attività finalizzate all'incoming di nuove produzioni</i>	515.000	
<b>Sostegno agli Operatori</b>		<b>120.000</b>
<i>Sostegno ai festival della Basilicata</i>	70.000	
<i>Sostegno alle start up finanziate dall'Avviso Pubblico per</i>		



LUCANA  
FILM COMMISSION

<i>la "concessione di aiuti alle PMI operanti nel settore della produzione cinematografica per la realizzazione di lungometraggi e cortometraggi di interesse regionale"</i>	15.000
<i>Attività formative</i>	30.000
<i>Costituzione di una banca data degli operatori regionali</i>	5.000

**Fondo a copertura di spese varie ed eventuali** **14.930**

**TOTALE USCITE PREVISTE** **1.100.000**

**2. Entrate a copertura del fabbisogno economico e finanziario**

Le Entrate a copertura sono di seguito individuate:

<b>Contributi ordinari da fondatori :</b>	<b>1.100.000</b>
- Da fondatori Istituzionali	100.000
- Da finanziamento Piano delle Attività – art. 44 L.R. 26/2011, V Comma	1.000.000

**TOTALE ENTRATE PREVISTE** **1.100.000**

\*\*\*\*\*

Matera, 20 gennaio 2015

Il Direttore

Del che è redatto il presente verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:

IL SEGRETARIO

*N. e*

IL PRESIDENTE

*[Signature]*

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 6 - 3 - 15  
al Dipartimento interessato  al Consiglio regionale

L'IMPIEGATO ADDETTO

*F. Imo*