

Linee guida per l'applicazione dell'identità visiva della Regione Basilicata

Manuale d'uso del marchio regionale

L'esame, anche sommario, degli strumenti e delle modalità utilizzati dagli organi e dalle strutture regionali per comunicare tra di loro e con gli interlocutori esterni — cittadini, istituzioni pubbliche, imprese, associazioni, scuole — presenta un quadro alquanto variegato e sotto certi aspetti contraddittorio che, in molti casi, confligge con le esigenze di chiarezza, trasparenza e semplificazione della Pubblica amministrazione.

E' emblematico, a tale riguardo, il caso della carta da lettera, che i dipartimenti e, talora, le singole strutture, utilizzano al di fuori di qualsiasi contesto unitario con un uso molto disinvolto dello stemma e del logotipo della Regione, dei caratteri tipografici e dei dati identificativi di chi scrive, omissi o riportati solo parzialmente.

Queste osservazioni, d'altra parte, sono valide anche per gli atti e i provvedimenti degli organi della Regione e dei dirigenti, per i mezzi impiegati nelle campagne pubblicitarie (manifesti, dépliants, inviti), per la segnaletica, la letteratura istituzionale (pubblicazioni, atti di convegni) e, in certi casi, per le applicazioni informatiche.

Il discorso, fatte salve le opzioni estetiche, investe, com'è evidente, sia la natura che la qualità dei rapporti che l'Ente vuole intrattenere con i cittadini.

La definizione di tali rapporti, orientati sempre più a intercettare e soddisfare in modo dialettico le esigenze degli "utenti", fa perno anche sullo sviluppo della Società dell'informazione che, rivoluzionando i tradizionali modelli organizzativi e operativi della P.A., ne riduce il tasso di lentezza e burocrazia e innesca, nel contempo, un cambio di mentalità sia in chi eroga i servizi che in chi li riceve.

In questo contesto si collocano gli sforzi rivolti all'utilizzazione, al potenziamento e all'ampliamento della rete informatica regionale che, come un vero e proprio sistema nervoso, deve regolare i flussi informativi interni all'Ente e quelli in entrata e in uscita.

Le dimensioni sempre più ampie di tali flussi e la molteplicità dei mezzi che li veicolano rimandano, perciò, a una visione d'insieme e alla necessità di un'integrazione strategica degli strumenti utilizzati con un'attenzione particolare agli elementi esteriori e formali degli atti (siano essi delibere, comunicati, lettere etc.), legandoli a canoni applicativi funzionali a un'idea di coesione e caratterizzazione sia nei confronti dei dipendenti che degli interlocutori esterni.

Da qui l'adozione del "Manuale d'uso del marchio regionale" che poggia essenzialmente su due idee: lo stemma e il logotipo della Regione, sulla base dei criteri costitutivi fissati nella legge regionale n.12 del 1973, devono trovare applicazione uniforme (caratteri, grandezze, proporzioni, colori) in tutte le manifestazioni della comunicazione: modulistica, segnaletica, letteratura e pubblicità istituzionali.

I documenti epistolari interni o destinati ai cittadini e alle imprese, alle associazioni e alle scuole devono sempre e comunque, per una elementare esigenza di chiarezza e per far sapere ai cittadini chi è il responsabile di determinati atti e procedimenti, riportare gli elementi identificativi che facciano facilmente risalire all'autore (indirizzo, telefono, fax, e-mail) e alla struttura che emette il documento.

Queste regole minime devono essere rispettate da tutti coloro che a qualsiasi titolo (tipografi, grafici, dipendenti della Regione) utilizzano il "marchio" della Regione sia nella versione cartacea che in quella digitale.

Introduzione

Guida alla consultazione

Questo manuale presenta gli elementi del sistema di identità visiva della Regione Basilicata.

Lo scopo del presente documento è di aiutare gli utilizzatori a riprodurre correttamente il simbolo della Regione Basilicata contribuendo alla diffusione dei segni e dei colori esatti che costituiscono l'identità visiva regionale e a mantenere inalterata la riconoscibilità del soggetto comunicante.

Elementi base

1.01

Lo stemma della Regione Basilicata è costituito da una fascia di quattro onde azzurre in campo argento.

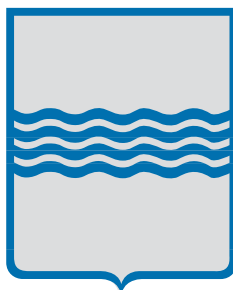
Lo stemma verrà riprodotto contantemente in blu: Pantone 2945

Per la stampa in quadricromia:

Cyan 100 + Magenta 50 + Nero 20

Il colore Argento è il colore da accostare al blu per colorare il fondo dello stemma: Per la stampa in cui non è possibile prevedere l'uso dell'argento si userà una retinatura del 15% di nero.

Agli utilizzatori del simbolo e del logo della Regione si consiglia di attenersi alle regole codificate in questo breve documento evitando a tutti i costi di utilizzare altre versioni e colori frutto di scelte grafiche fantasiose e di dubbio gusto, sia che si tratti di supporti stampati che informatici.



REGIONE BASILICATA

1.02

Elementi base

Lo stemma della Regione Basilicata è costituito da una fascia di quattro onde azzurre in campo argento.

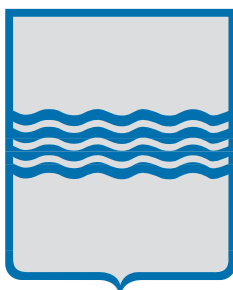
Lo stemma verrà riprodotto contantemente in blu: Pantone 2945

Per la stampa in quadricromia:

Cyan 100 + Magenta 50 + Nero 20

Il colore Argento è il colore da accostare al blu per colorare il fondo dello stemma: Per la stampa in cui non è possibile prevedere l'uso dell'argento si userà una retinatura del 15% di nero.

Agli utilizzatori del simbolo e del logo della Regione si consiglia di attenersi alle regole codificate in questo breve documento evitando a tutti i costi di utilizzare altre versioni e colori frutto di scelte grafiche fantasiose e di dubbio gusto, sia che si tratti di supporti stampati che informatici.



REGIONE BASILICATA

STEMMA



LOGOTIPO

REGIONE BASILICATA

MARCHIO

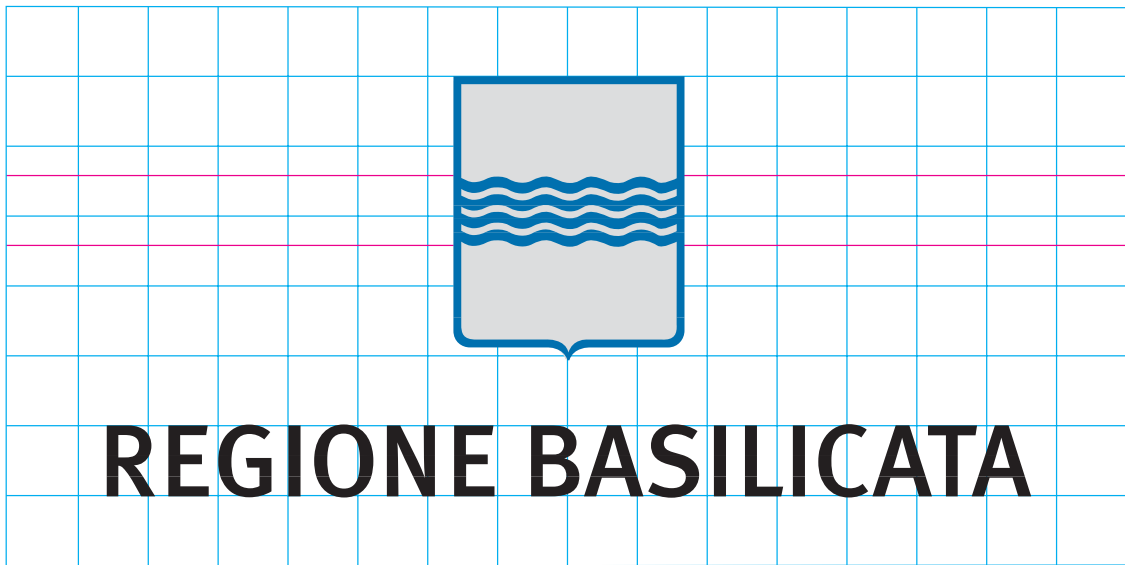


REGIONE BASILICATA

1.03

Elementi base

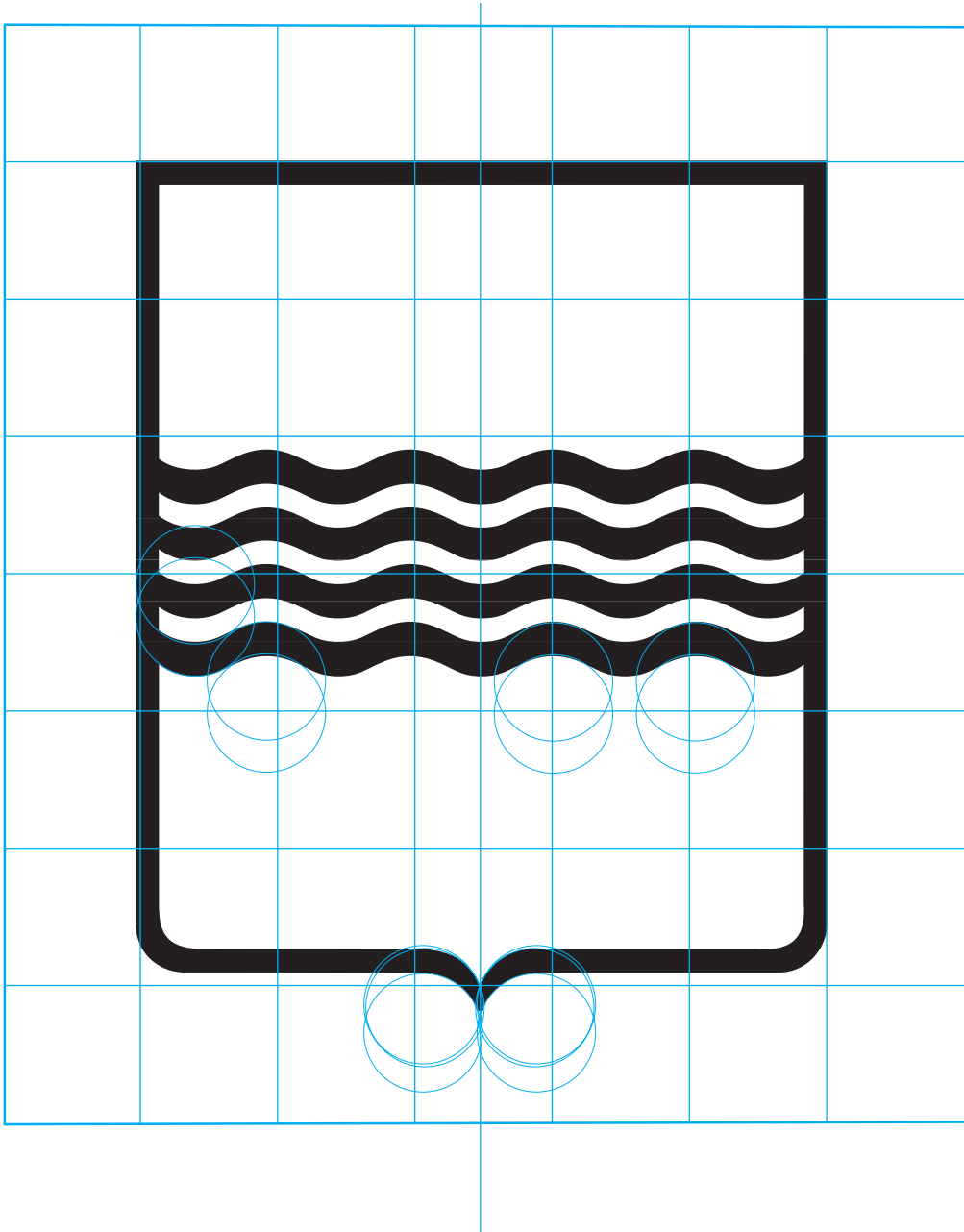
Il marchio è costruito su una griglia modulare che ne dimensiona e organizza tutti gli elementi costituenti.



1.04

Elementi base

Lo stemma è stato costruito mediante una griglia modulare che ne garantisce l'univocità di rappresentazione e allo stesso tempo la leggibilità in qualsiasi dimensione.



Elementi base

1.05

Nel 1910 come simbolo della Regione Basilicata furono scelte quattro fasce di onde: il Basento, il Sinni, il Bradano e l'Agri al centro dello stemma.

Nel Gonfalone, dove fu riportato la prima volta, le onde in blu campeggiano sul fondo argento, mentre la il contorno dello stemma è riportato in oro.

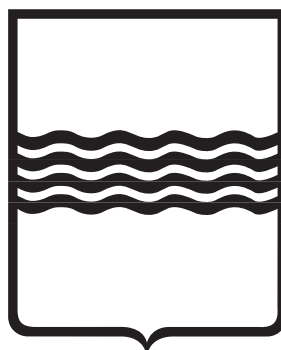
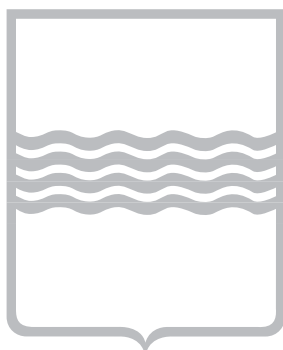
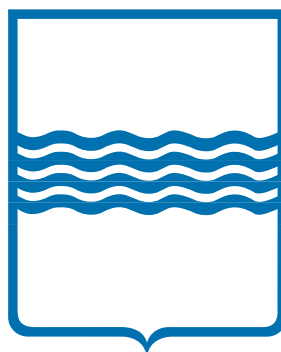
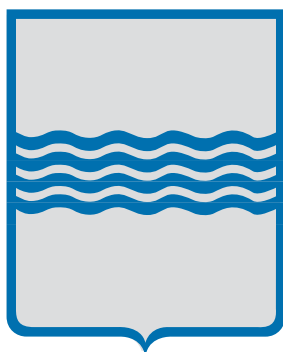
Lo stemma può essere riprodotto

1. a due colori blu e argento (grigio) su fondi chiari.

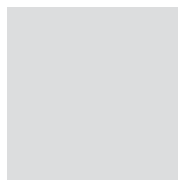
2. ad un colore in blu su fondi chiari

3. ad un colore in argento su fondi chiari

4. ad un colore in nero quando non si ha la possibilità di utilizzare nessun altro colore.



P. 2945; 4cromia
(c100 + m50 + n20)



Argento; 4cromia
(Nero 15%)



Nero 100

Elementi base

1.06

Il marchio può essere riprodotto

1. a due colori blu e argento (grigio) su fondo blu;
2. ad un solo colore in negativo chiaro su fondo blu;
3. ad un colore blu su fondo argento;
4. ad un colore blu su fondo nero.



1.07

Elementi base

Gli abbinamenti da evitare.



Elementi base

1.07

Il carattere istituzionale scelto per tutte le comunicazioni della Regione Basilicata è il Meta Plus nelle versioni Normal e Normal Caps; Meta Plus Medium e Meta Plus Medium Caps.

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
\$%&(.,;:'''!?)@#

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
\$%&(.,;:'''!?)@#

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
\$%&(.,;:'''!?)@#

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890
\$%&(.,;:'''!?)@#