

## Applicazioni / **Affissioni**

## Manifesti pubblicitari

### Schema e disposizione delle informazioni

- (A)** area riservata al logotipo del PO FSE
- (B)** area riservata alle informazioni relative al messaggio pubblicitario (testi, immagini ecc.) Tutti i testi utilizzati dovranno essere collocati all'interno dell'area **B** senza invadere i margini di impaginazione **D**, mentre per le immagini sarà possibile estendere l'impaginazione coinvolgendo i margini **D** in senso orizzontale (esempio **1**)
- (C)** area riservata alla sezione istituzionale, a eventuali loghi e alle informazioni aggiuntive (indirizzo, sito internet, numero verde ecc.)
- (D)** margini di impaginazione

Se necessario anche la parte superiore del manifesto riservata al logotipo **(A)** potrà essere coinvolta da immagini purchè essa sia ben visibile, rispettando le specifiche riportate all'interno del manuale (esempio **2**).

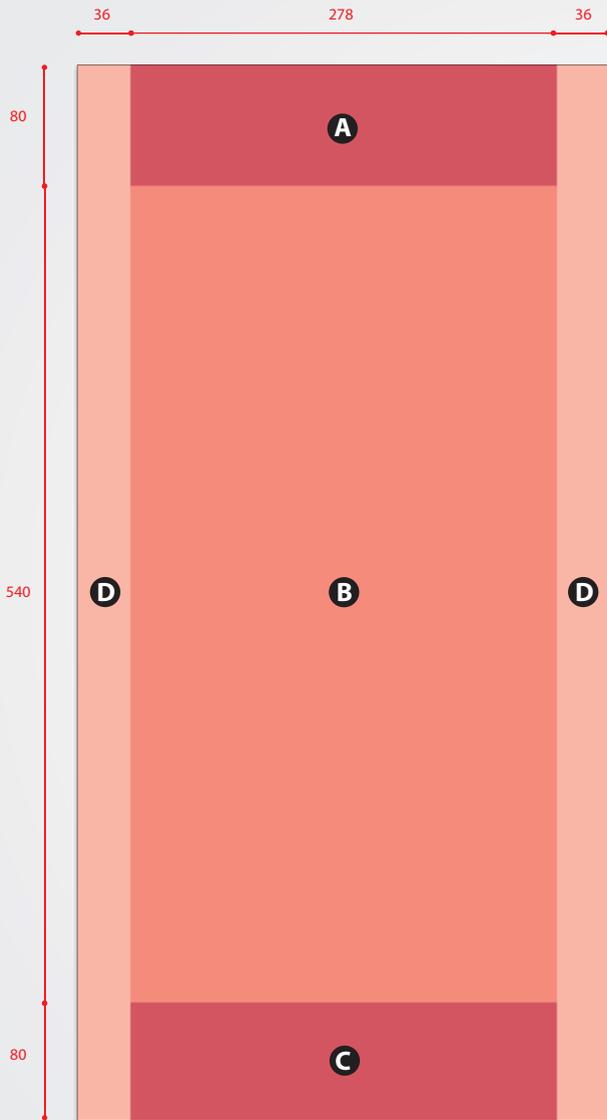
valori espressi in mm



**Manifesto** (cm 100 x 70)



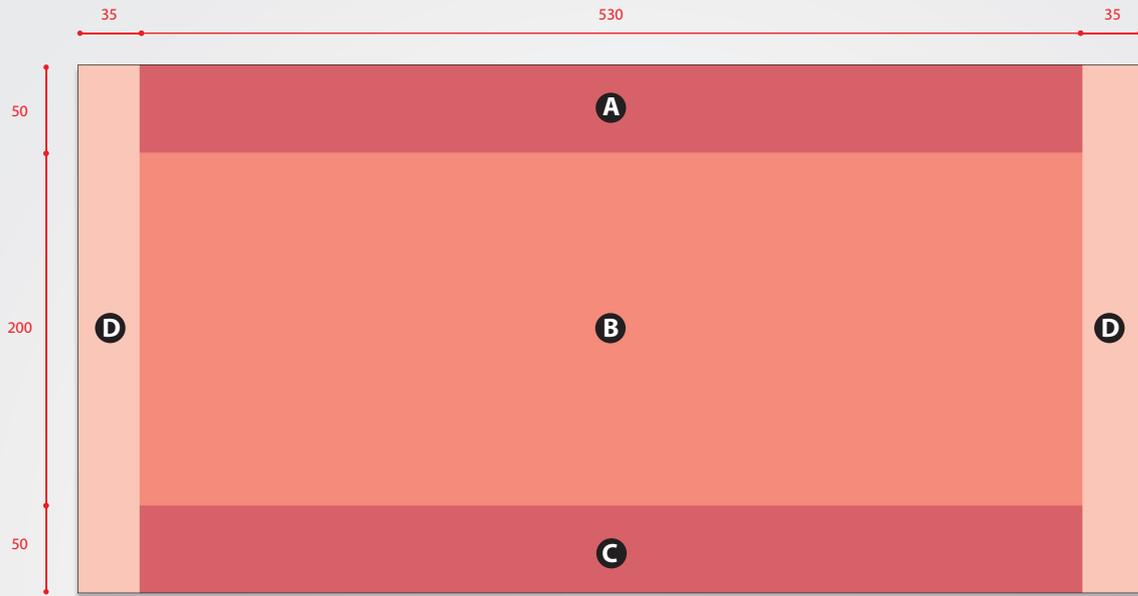
valori espressi in mm



Locandina (cm 35 x 70)



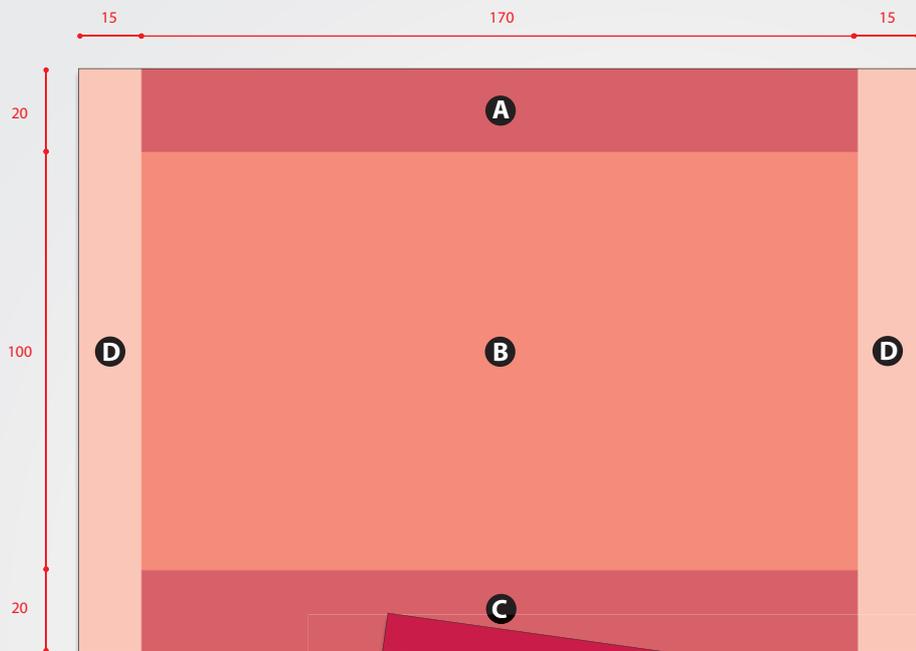
valori espressi in cm



Manifesto (m 6 x 3)



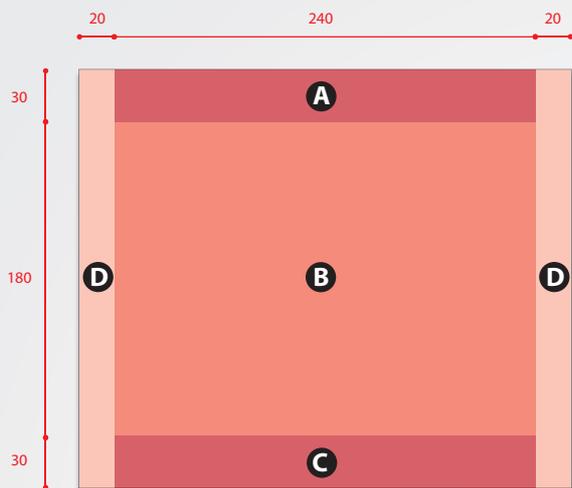
valori espressi in cm



Manifesto (cm 200 x 140)

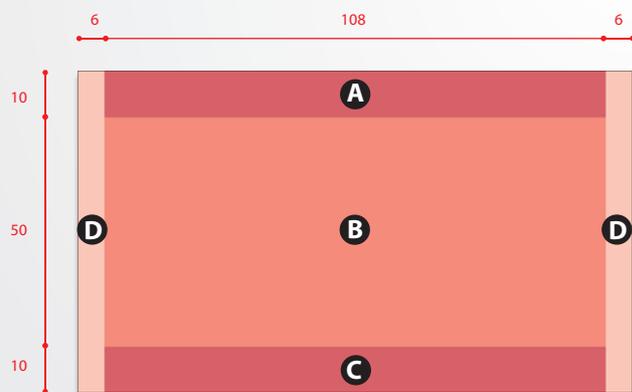


valori espressi in cm



Spazio pubblicitario per autobus (cm 280 x 240)

valori espressi in cm



Spazio pubblicitario per autobus (cm 120 x 70)

### **Manifesto per bandi a titolarità della Regione Basilicata** (cm 70 x 100)

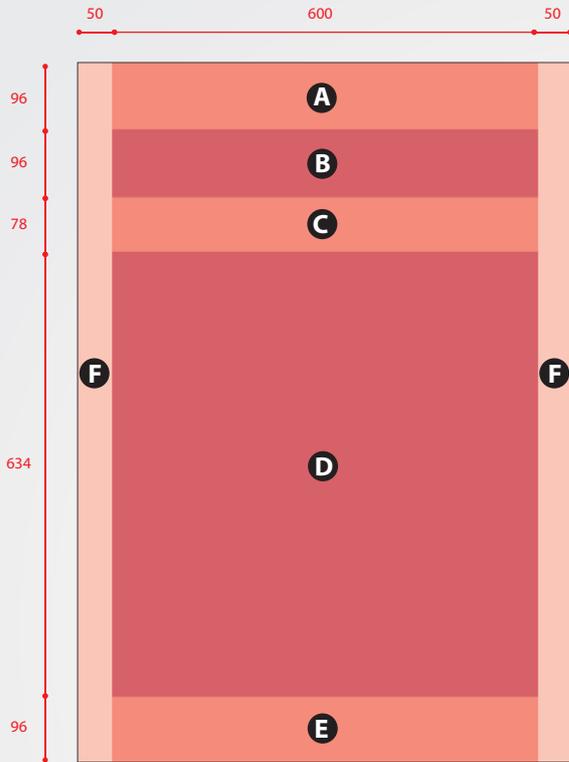
Lo scopo del progetto grafico è quello di dare un'immediata appartenenza del bando al PO FSE Basilicata 2007/2013 e un'ampia visibilità. Per questi motivi è stata predisposta una griglia modulare attraverso la quale si potranno gestire tutte le informazioni indicate di seguito. Gli sfondi utilizzati costituiscono un vincolo e dovranno essere impostati secondo i parametri cromatici riportati nell'esempio a fianco.

#### **Schema e disposizione delle informazioni**

- (A)** area riservata al logotipo del PO FSE
- (B)** area riservata alla denominazione dell'ente, al titolo e alla data di scadenza del bando
- (C)** area riservata all'asse (descrizione linea di intervento)
- (D)** area riservata al testo del bando su tre colonne (premessa, articoli ecc.)
- (E)** area riservata alle informazioni relative alla Regione Basilicata (indirizzo, tel., fax, numero verde) e alla sezione istituzionale
- (F)** margini di impaginazione (da non invadere con alcuna informazione)

Il presente format verrà utilizzato esclusivamente dalla Regione Basilicata.

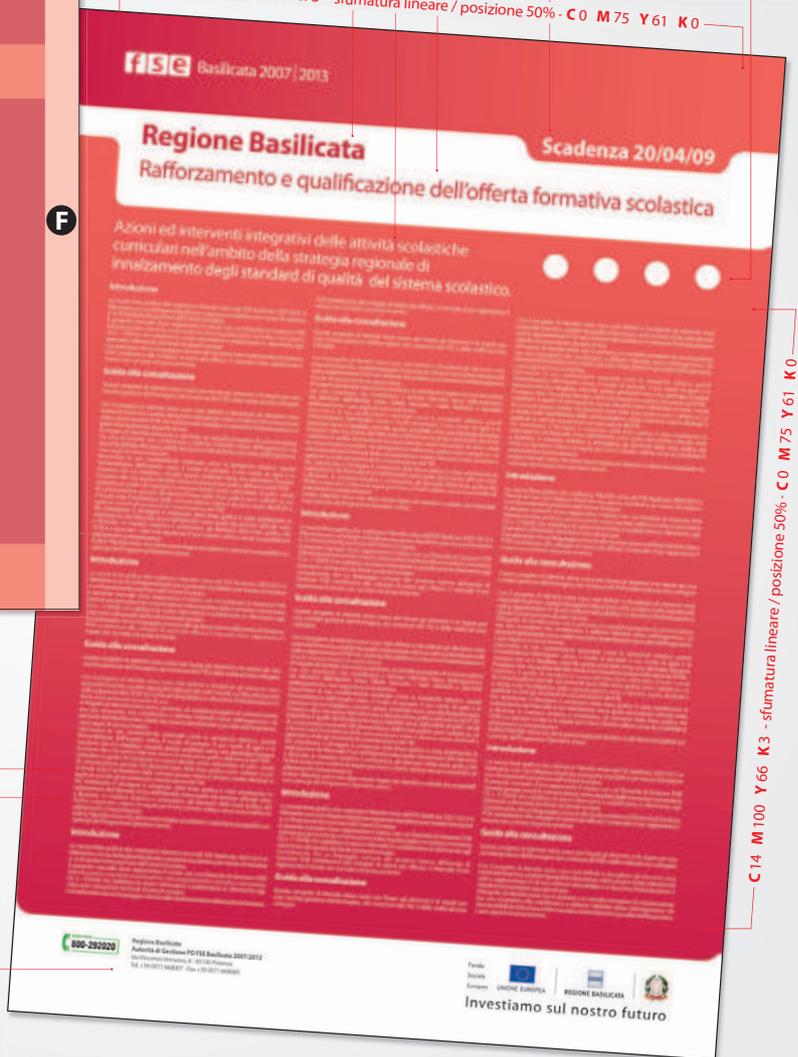
valori espressi in mm



dimensione font (suggerita)

83 57 66 62 eventuali loghi aggiuntivi

C 14 M 100 Y 66 K 3 - sfumatura lineare / posizione 50% - C 0 M 75 Y 61 K 0



25

17

23

dimensione font (suggerita)

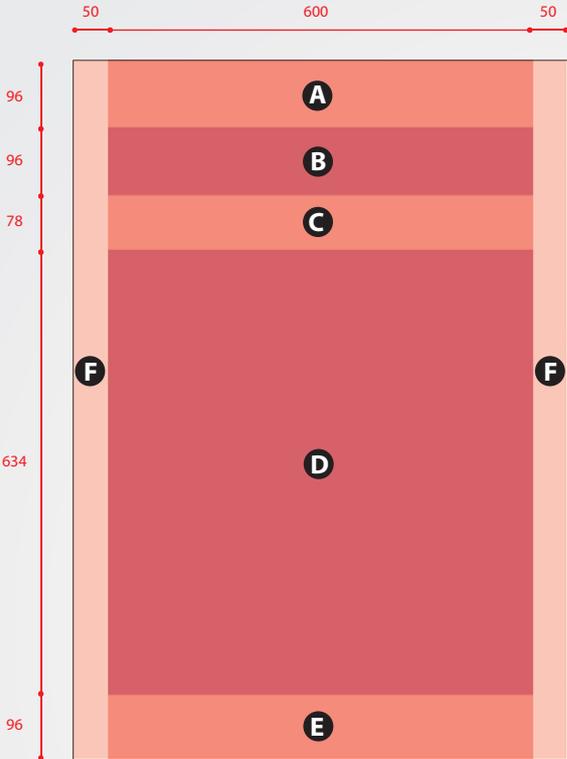
**Manifesto per bandi per soggetti diversi dalla Regione Basilicata** (cm 70 x 100)

Gli sfondi utilizzati costituiscono un vincolo e dovranno essere impostati secondo i parametri cromatici riportati nell'esempio a fianco.

**Schema e disposizione delle informazioni**

- (A) area riservata al logotipo del PO FSE
- (B) area riservata alla denominazione dell'ente/organismo emanante il bando, al titolo e alla data di scadenza
- (C) area riservata all'asse (descrizione linea di intervento)
- (D) area riservata al testo del bando su tre colonne (premessa, articoli ecc.)
- (E) area riservata alle informazioni relative al soggetto che emana il bando (indirizzo, tel., fax, numero verde) e alla sezione istituzionale
- (F) margini di impaginazione (da non invadere con alcuna informazione)

valori espressi in mm



dimensione font (suggerita)

83 57 66 62 loghi soggetti proponenti

C 14 M 100 Y 66 K 3 - sfumatura lineare / posizione 50% - C 0 M 75 Y 61 K 0

Nome Ente o Organismo Proponente Scadenza 20/04/09

Percorsi formativi integrati per la filiera culturale turistica della Basilicata

Responsabile dello sviluppo e della fruizione del patrimonio culturale - tipologia formativa intervento "a"

**Introduzione**

La nuova linea grafica che costituisce l'identità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è stata sviluppata in stretta collaborazione con il Comitato di Gestione del FSE Basilicata 2007/2013 e il gruppo coordinatore del FSE Basilicata 2007/2013. L'obiettivo è quello di creare un'identità visiva coerente e riconoscibile, in grado di comunicare in modo efficace i contenuti del FSE e della realtà del territorio.

**Guida alla consultazione**

Questo progetto di identità visiva nasce per essere gli elementi e le regole per una consultazione del FSE Basilicata 2007/2013 da parte di tutti gli attori del territorio.

**Introduzione**

La nuova linea grafica che costituisce l'identità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è stata sviluppata in stretta collaborazione con il Comitato di Gestione del FSE Basilicata 2007/2013 e il gruppo coordinatore del FSE Basilicata 2007/2013. L'obiettivo è quello di creare un'identità visiva coerente e riconoscibile, in grado di comunicare in modo efficace i contenuti del FSE e della realtà del territorio.

**Guida alla consultazione**

Questo progetto di identità visiva nasce per essere gli elementi e le regole per una consultazione del FSE Basilicata 2007/2013 da parte di tutti gli attori del territorio.

Provincia di Potenza  
Piazza Maria Figliani, 1  
85100 Potenza  
Tel (+39) 0971 417111  
Fax (+39) 0971 417200

Fondo Sociale Europeo UNIONE EUROPEA REGIONE BASILICATA Investiamo sul nostro futuro

- 25
- 17
- 23

dimensione font (suggerita)

C 2 M 3 Y 7 K 17 - sfumatura radiale / posizione 80% - C 0 M 0 Y 0 K 0

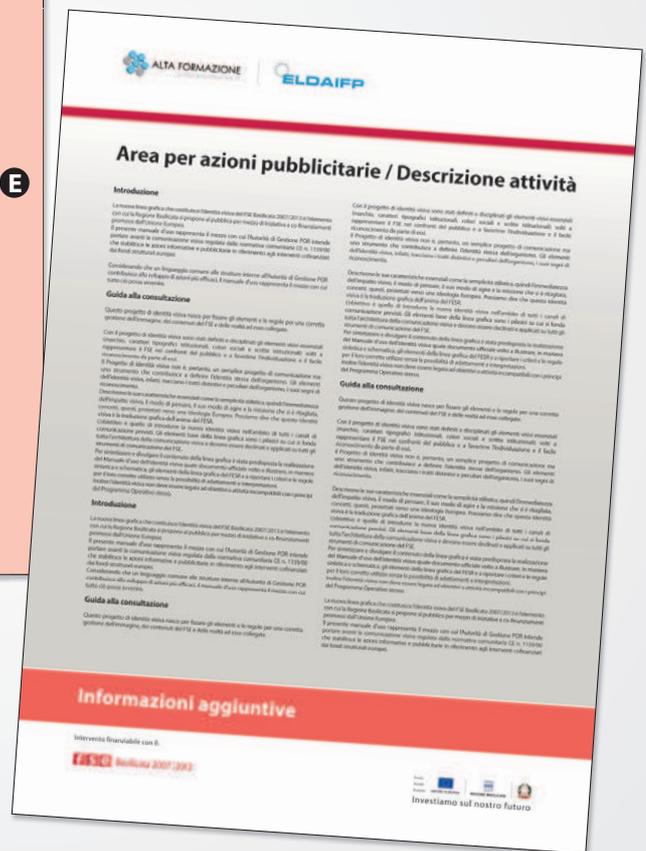
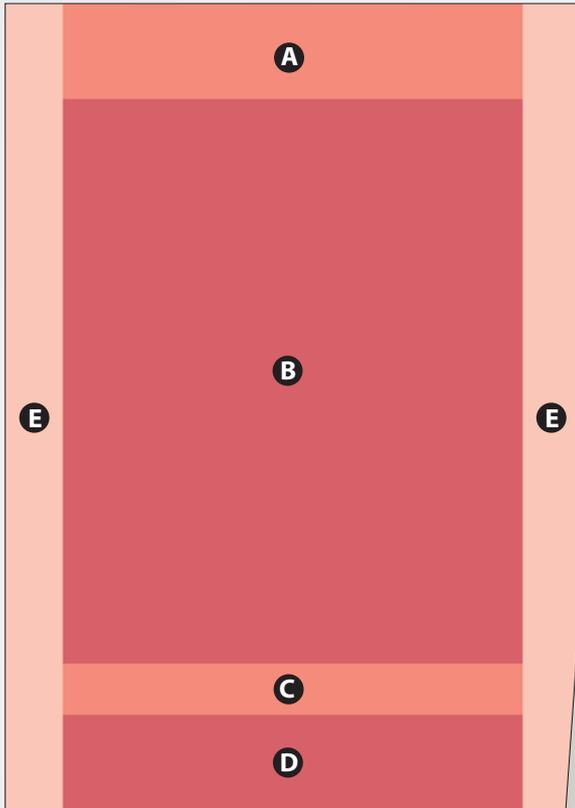
### **Pubblicità soggetti esterni**

Lo scopo del progetto grafico è quello di gestire in modo corretto tutte le informazioni previste indicate di seguito.

#### **Schema e disposizione delle informazioni**

- (A)** area riservata al logotipo dell'ente/organismo emanante il bando
- (B)** area riservata alla descrizione di corsi o di altra pubblicità di azioni o di attività finanziabili con il PO FSE
- (C)** area riservata alle informazioni relative al soggetto proponente (indirizzo, tel., fax, numero verde) e ad altre informazioni aggiuntive
- (D)** area riservata al logotipo del PO FSE e alla sezione istituzionale con l'indicazione di "intervento finanziabile con il PO FSE Basilicata 2007-2013" o altra dicitura equivalente che esprima la relazione tra l'iniziativa e il PO FSE
- (E)** margini di impaginazione (da non invadere con alcuna informazione)

Le proporzioni del format indicato sono puramente indicative e non vincolanti ai fini dell'impaginazione.





Applicazioni / **Informatica - Audiovisivi**

### Sito web

Nel caso in cui il sito internet sia stato finanziato con fondi comunitari, il titolare dello stesso è tenuto a indicarlo nella parte bassa della home page mediante lo schema riportato in basso (vedi esempio).

Finanziato da  **Basilicata 2007 | 2013**

Fondo  
Sociale  
Europeo



Investiamo  
sul nostro  
futuro



### **Compact Disc - Digital audio/video**

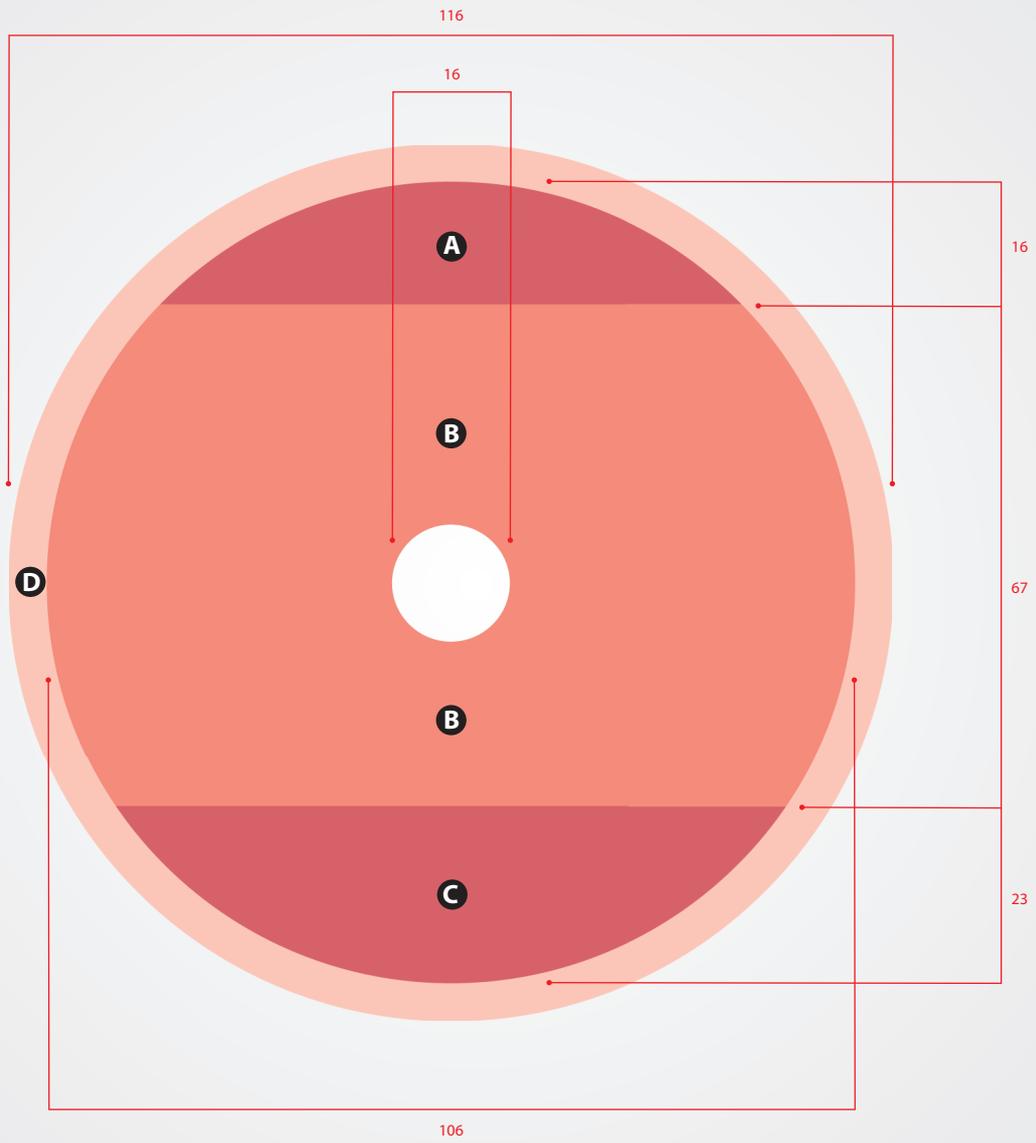
Il presente schema fa riferimento all'area stampabile del supporto digitale e non al suo ingombro totale.

#### **Schema e disposizione delle informazioni**

- (A)** area riservata al logotipo del PO FSE
- (B)** area riservata alle informazioni relative al tema del progetto in questione (titoli, emblemi e marchi, eventuali immagini ecc.)
- (C)** area riservata alla sezione istituzionale
- (D)** area riservata alle informazioni relative alla Regione Basilicata, con indirizzo, tel., fax e numero verde

La grafica del CD/DVD potrà essere gestita in positivo e negativo.

valori espressi in mm



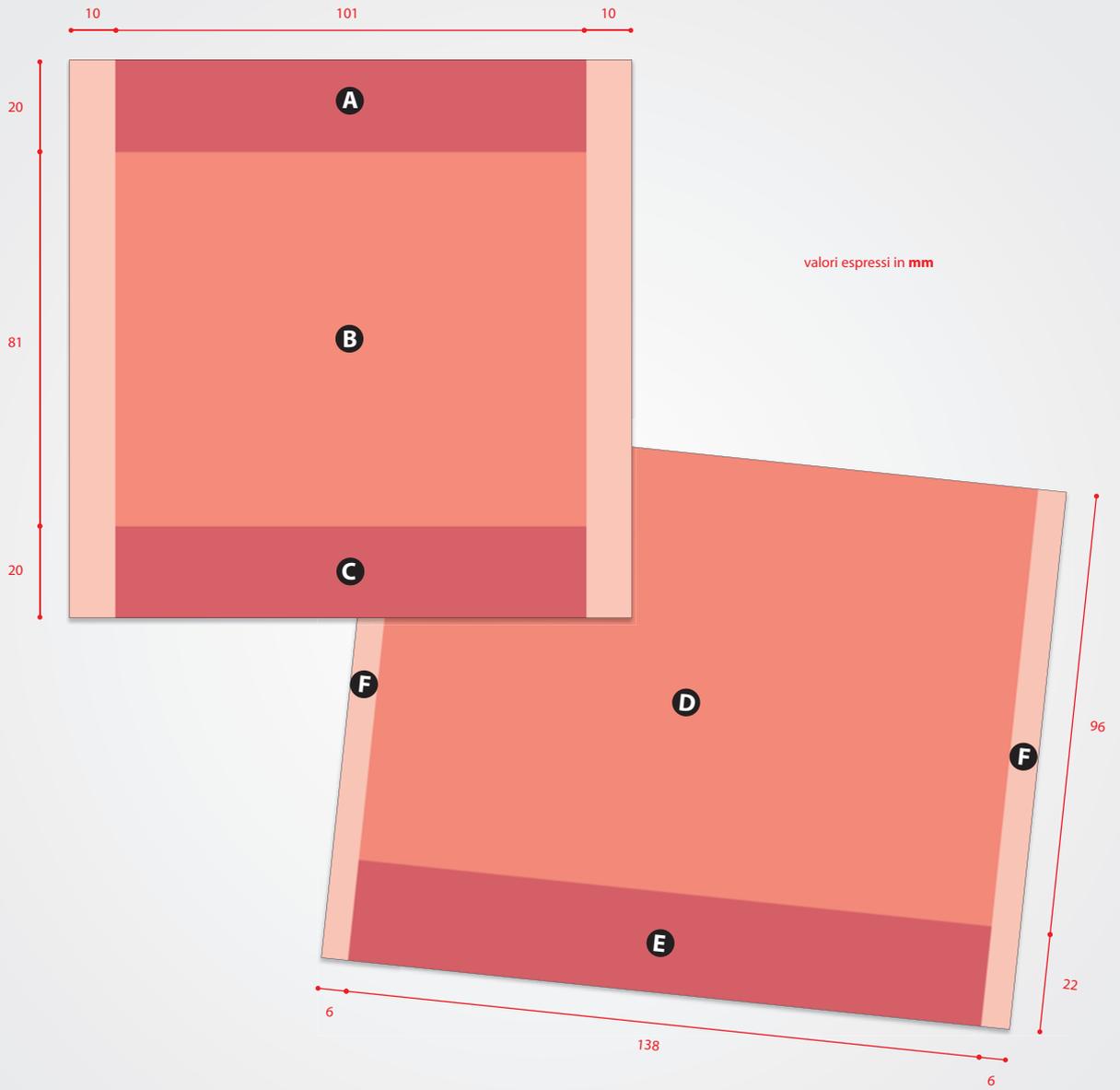
## **Confezione Compact Disc - Digital audio/video**

### **Schema e disposizione delle informazioni** (fronte cofanetto)

- (A)** area riservata al logotipo del PO FSE
- (B)** area riservata alle informazioni relative al tema del progetto in questione (titoli, emblemi e marchi, eventuali immagini ecc.)
- (C)** area riservata alla sezione istituzionale

### **Schema e disposizione delle informazioni** (retro cofanetto)

- (D)** area riservata alle informazioni riassuntive relative al tema del progetto in questione (titoli, emblemi e marchi, eventuali immagini ecc.)
- (E)** area riservata alle informazioni aggiuntive (indirizzo, autore ecc.)
- (F)** area riservata alla denominazione del progetto e all'autore





Applicazioni / **Eventi**

**Invito** (cm 21 x 10,5)

**Schema e disposizione delle informazioni**

**(A)** area riservata al logotipo del PO FSE

**(B)** area riservata alle informazioni (testi, immagini ecc.). Tutti i testi utilizzati dovranno essere collocati all'interno dell'area **B** senza invadere i margini di impaginazione **D** mentre per le immagini sarà possibile estendere l'impaginazione coinvolgendo i margini **D**, in senso orizzontale (vedi esempio)

**(C)** area riservata alla sezione istituzionale e alle informazioni aggiuntive (indirizzo, sito web, numero verde ecc.)

**(D)** margini di impaginazione

Se necessario anche la parte superiore dell'invito riservata al logotipo **(A)** potrà essere utilizzata per le immagini, purchè quest'ultimo sia ben visibile nel rispetto delle specifiche riportate all'interno del manuale.

valori espressi in mm



**Totem** (cm 70 x 160)

**Schema e disposizione delle informazioni**

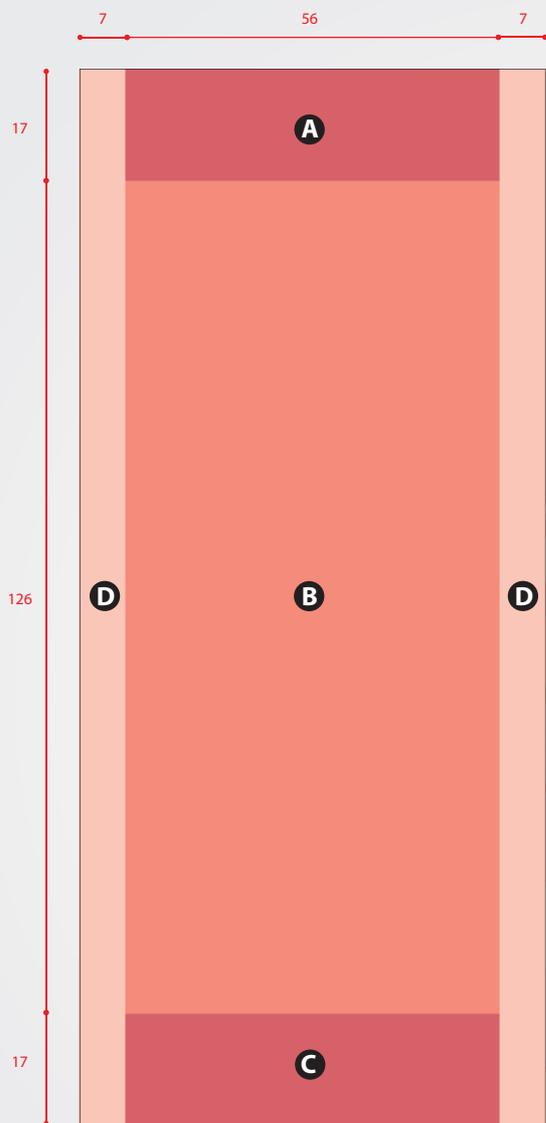
**(A)** area riservata al logotipo del PO FSE

**(B)** area riservata alle informazioni (testi, immagini ecc.). Tutti i testi utilizzati dovranno essere collocati all'interno dell'area **B** senza invadere i margini di impaginazione **D**, mentre per le immagini sarà possibile estendere l'impaginazione coinvolgendo i margini **D** in senso orizzontale (vedi esempio)

**(C)** area riservata sezione istituzionale e alle informazioni aggiuntive (indirizzo, sito web, numero verde ecc.)

**(D)** margini di impaginazione

Se necessario anche la parte superiore dell'invito riservata al logotipo **(A)** potrà essere utilizzata per le immagini, purchè quest'ultimo sia ben visibile nel rispetto delle specifiche riportate all'interno del manuale.



valori espressi in cm



## Badge

### Schema e disposizione delle informazioni

- (A) area riservata al logotipo del PO FSE
- (B) area riservata al nominativo del partecipante e al titolo dell'iniziativa
- (C) area riservata alla sezione istituzionale
- (D) margini di impaginazione

Il nominativo dell'interessato e il titolo dell'iniziativa vanno tabulati a destra (vedi esempio)



**Cavaliere** (cm 21 x 12,4 aperto - cm 21 x 6,2 chiuso)

**Schema e disposizione delle informazioni** (fronte - retro)

- (A) area riservata al logotipo del PO FSE (a sinistra) e alla sezione istituzionale
- (B) area riservata al nominativo del relatore e alla sua carica
- (C) margini di impaginazione da non invadere con alcuna informazione

Il nominativo del relatore e la sua carica vanno tabulati a destra (vedi esempio)





Applicazioni / **Cartellonistica**

### **Targa esplicativa permanente**

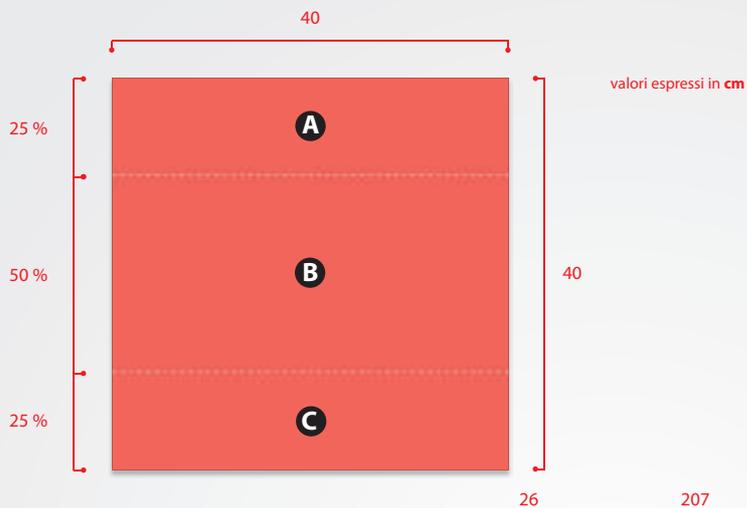
Ai beneficiari spetta informare il pubblico circa la sovvenzione ottenuta dai Fondi. Il beneficiario espone una targa esplicativa permanente, visibile e di dimensioni significative entro sei mesi dal completamento di un'operazione se questa consiste nell'acquisto di un oggetto fisico / finanziamento di una infrastruttura o interventi costruttivi e il contributo totale supera € 500.000.

Le sue dimensioni dovranno adeguarsi all'importanza della realizzazione. È suggerita una dimensione di cm 40x40 e le eventuali variazioni dovranno essere eseguite proporzionalmente.

Qualora non sia possibile collocare una targa esplicativa permanente su un oggetto fisico, dovranno essere adottate altre misure appropriate di pubblicità. In questo ultimo caso potrà essere utilizzato lo schema della targa e ne dovranno essere mantenute le proporzioni.

### **Schema e disposizione delle informazioni**

- (A)** area riservata al logotipo del PO FSE. Lo spazio dedicato a queste informazioni deve corrispondere al 25% della superficie totale
- (B)** area riservata al logo della Regione Basilicata, all'emblema della Repubblica Italiana, alla descrizione del tipo di intervento e alla denominazione dell'opera finanziata. Lo spazio dedicato a queste informazioni deve corrispondere al 50% della superficie totale
- (C)** area riservata all'emblema dell'Unione europea, al fondo strutturale e allo slogan istituzionale. Lo spazio dedicato a queste informazioni deve corrispondere al 25% della superficie totale





## Applicazioni / **Gadgets - Promotions**

### **Penna / Matita**

In base all'articolo 9 del Reg. (CE) 1828/2006 per oggetti promozionali di dimensioni ridotte non è obbligatoria l'indicazione del fondo strutturale e lo slogan istituzionale.

Di seguito si riportano esempi puramente indicativi. L'area di stampa su questi tipi di supporti varia in base alle caratteristiche tecniche delle aziende che forniscono questo servizio.

Laddove è consentita la stampa a 360° dell'oggetto si consiglia di inserire tutti gli elementi della linea grafica.



**Cartolina** (cm 11 x 16,5)

**Schema e disposizione delle informazioni**

**(A)** area riservata al logotipo del PO FSE

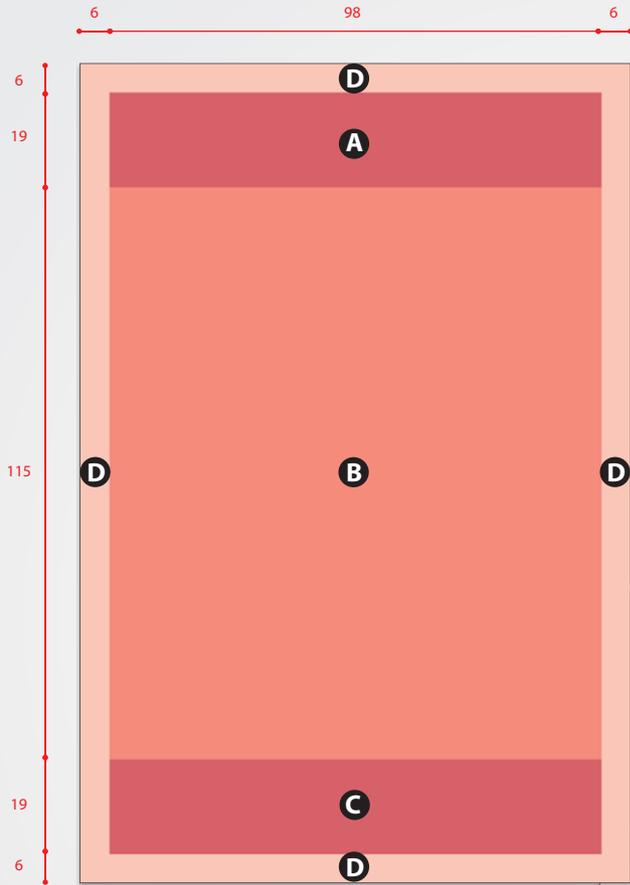
**(B)** area riservata alle informazioni (testi, immagini ecc.). Tutti i testi utilizzati dovranno essere collocati all'interno dell'area **B** senza invadere i margini di impaginazione **D**.

Per le immagini sarà possibile estendere l'impaginazione coinvolgendo l'area **A** e i margini **D** in tutte le direzioni, purchè il logotipo del PO FSE e la sezione istituzionale siano ben visibili rispettando le specifiche riportate all'interno del manuale

**(C)** area riservata alla sezione istituzionale

**(D)** margini di impaginazione

valori espressi in mm

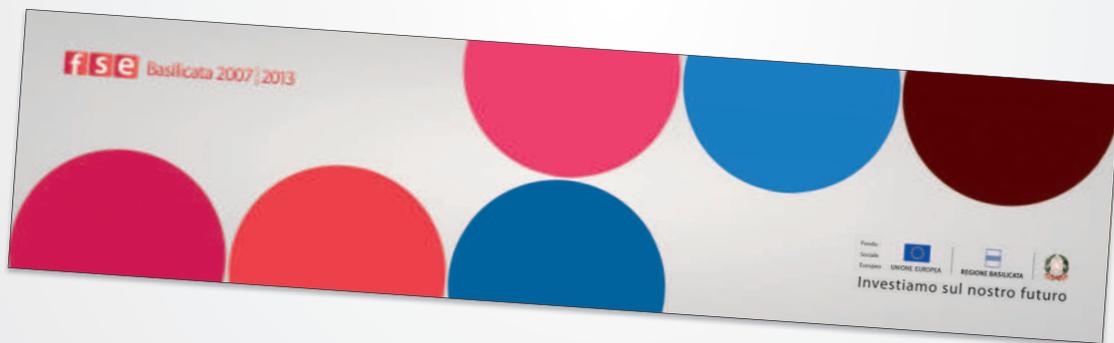
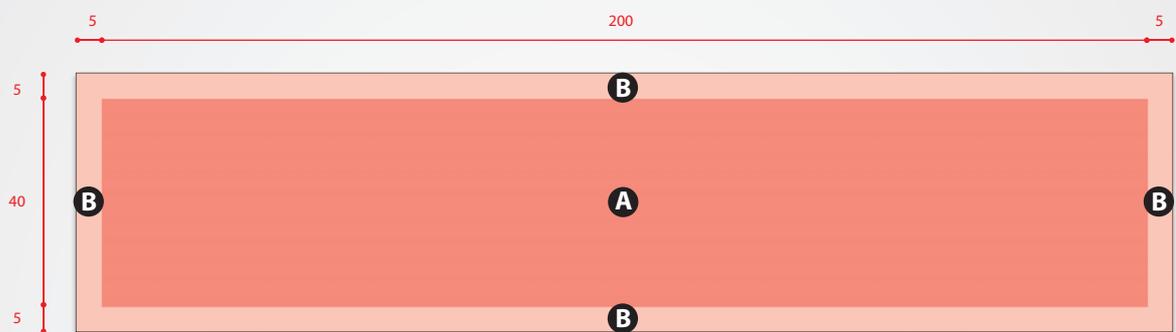


**Segnalibro** (cm 21 x 5)

Per dare maggiore spazio alla creatività il format del segnalibro prevede l'utilizzo dell'area **A** per gestire tutte le informazioni (il logotipo del PO FSE, la sezione istituzionale, testi e immagini in senso verticale e orizzontale) senza vincoli modulari.

Solo le immagini potranno estendersi anche all'area di margine **B**.

valori espressi in mm



## Agenda annuale

Per l'agenda annuale è stato selezionato un formato con proporzioni quadrate. Questo per poter gestire, con facilità, impaginazioni che prevedono l'utilizzo di immagini verticali e orizzontali.

Di seguito sono riportati i format che servono a gestire tutte le informazioni (testi, immagini ecc.).

### Schema e disposizione delle informazioni

**Es. 1** format pagina destra utile alla realizzazione della copertina e delle pagine interne settimanali

**Es. 2** format pagina sinistra utile all'impaginazione di immagini verticali e alla gestione di eventuale testo

**Es. 3** format pagina sinistra utile all'impaginazione di immagini orizzontali e alla gestione di eventuale testo

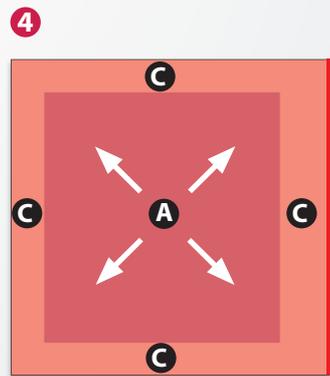
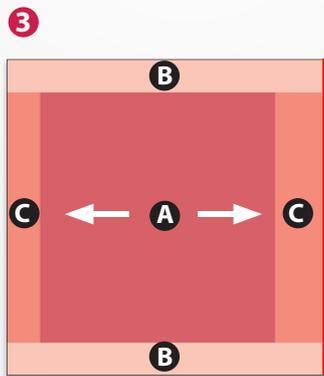
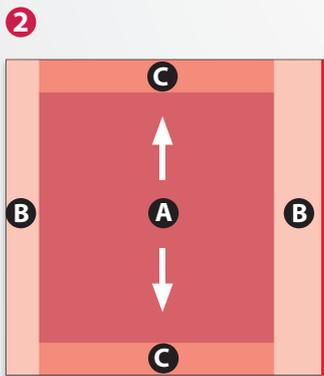
**Es. 4** format pagina sinistra utile all'impaginazione di immagini quadrate e alla gestione di eventuale testo

Gli esempi **2, 3 e 4** valgono anche per le pagine destre.

**(A)** area riservata al logotipo del PO FSE, alla sezione istituzionale, allo schema settimanale, alle informazioni testuali e ad eventuali immagini

**(B)** margini di impaginazione da non invadere con informazioni testuali

**(C)** area riservata al prolungamento delle immagini



margini di rilegatura

**Autorità di Gestione PO FSE Basilicata 2007 | 2013**

Regione Basilicata  
Dipartimento Formazione, Lavoro, Cultura e Sport  
Via Vincenzo Verrastro, 8 - 85100 Potenza - I  
mail: [adg\\_fse@regione.basilicata.it](mailto:adg_fse@regione.basilicata.it)

[www.regione.basilicata.it/dipformazione/](http://www.regione.basilicata.it/dipformazione/)