fse Basilicata 2007 | 2013

Nome Ente o Organismo Proponente

Scadenza 20/04/09

Percorsi formativi integrati per la filiera culturale turistica della Basilicata

Responsabile dello sviluppo e della fruizione del patrimonio culturale - tipologia formativa intervento “a”

Provincia di Potenza

Introduzione

La nuova linea grafica che costituisce l’dentità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è l’elemento con cui la Regione Basilicata si propone al pubblico per mezzo di iniziative e co-finanziamenti promossi dall’Unione Europea.
Il presente manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui l’Autorità di Gestione POR intende portare avanti la comunicazione visiva regolata dalla normativa comunitaria CE n. 1159/00 che stabilitsce le azioni informative e pubblicitarie in riferimento agli interventi cofinanziati dai fondi strutturali europei.
Considerando che un linguaggio comune alle strutture interne all’Autorità di Gestione POR contribuisce allo sviluppo di azioni più efficaci, il manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui tutto ciò possa avvenire.

Guida alla consultazione

Questo progetto di identità visiva nasce per fissare gli elementi e le regole per una corretta gestione dell’immagine, dei contenuti del FSE e delle realtà ad esso collegate.

Con il progetto di identità visiva sono stati definiti e disciplinati gli elementi visivi essenziali (marchio, caratteri tipografici istituzionali, colori sociali e scritte istituzionali) volti a rappresentare il FSE nei confronti del pubblico e a favorirne l’individuazione e il facile riconoscimento da parte di essi.
Il Progetto di identità visiva non è, pertanto, un semplice progetto di comunicazione ma uno strumento che contribuisce a definire l’identità stessa dell’organismo. Gli elementi dell’identità visiva, infatti, tracciano i tratti distintivi e peculiari dell’organismo, i suoi segni di riconoscimento.
Descrivono le sue caratteristiche essenziali come la semplicità stilistica, quindi l’immediatezza dell’impatto visivo, il modo di pensare, il suo modo di agire e la missione che si è ritagliata, concetti, questi, proiettati verso una ideologia Europea.
Possiamo dire che questa identità visiva è la traduzione grafica dell’anima del FESR.
L’obiettivo è quello di introdurre la nuova identità visiva nell’ambito di tutti i canali di comunicazione previsti. Gli elementi base della linea grafica sono i pilastri su cui si fonda tutta l’architettura della comunicazione visiva e devono essere declinati e applicati su tutti gli strumenti di comunicazione del FSE.
Per sintetizzare e divulgare il contenuto della linea grafica è stata predisposta la realizzazione del Manuale d’uso dell’identità visiva quale documento ufficiale volto a illustrare, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del FESR e a riportare i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo senza la possibilità di adattamenti e interpretazioni.
Inoltre l’identità visiva non deve essere legata ad obiettivi o attività incompatibili con i principi del Programma Operativo stesso.

Introduzione

La nuova linea grafica che costituisce l’dentità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è l’elemento con cui la Regione Basilicata si propone al pubblico per mezzo di iniziative e co-finanziamenti promossi dall’Unione Europea.
Il presente manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui l’Autorità di Gestione POR intende portare avanti la comunicazione visiva regolata dalla normativa comunitaria CE n. 1159/00 che stabilitsce le azioni informative e pubblicitarie in riferimento agli interventi cofinanziati dai fondi strutturali europei.
Considerando che un linguaggio comune alle strutture interne all’Autorità di Gestione POR contribuisce allo sviluppo di azioni più efficaci, il manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui tutto ciò possa avvenire.

Guida alla consultazione

Questo progetto di identità visiva nasce per fissare gli elementi e le regole per una corretta gestione dell’immagine, dei contenuti del FSE e delle realtà ad esso collegate.

Con il progetto di identità visiva sono stati definiti e disciplinati gli elementi visivi essenziali (marchio, caratteri tipografici istituzionali, colori sociali e scritte istituzionali) volti a rappresentare il FSE nei confronti del pubblico e a favorirne l’individuazione e il facile riconoscimento da parte di essi.
Il Progetto di identità visiva non è, pertanto, un semplice progetto di comunicazione ma uno strumento che contribuisce a definire l’identità stessa dell’organismo. Gli elementi dell’identità visiva, infatti, tracciano i tratti distintivi e peculiari dell’organismo, i suoi segni di riconoscimento.
Descrivono le sue caratteristiche essenziali come la semplicità stilistica, quindi l’immediatezza dell’impatto visivo, il modo di pensare, il suo modo di agire e la missione che si è ritagliata, concetti, questi, proiettati verso una ideologia Europea.
Possiamo dire che questa identità visiva è la traduzione grafica dell’anima del FESR.
L’obiettivo è quello di introdurre la nuova identità visiva nell’ambito di tutti i canali di comunicazione previsti. Gli elementi base della linea grafica sono i pilastri su cui si fonda tutta l’architettura della comunicazione visiva e devono essere declinati e applicati su tutti gli strumenti di comunicazione del FSE.
Per sintetizzare e divulgare il contenuto della linea grafica è stata predisposta la realizzazione del Manuale d’uso dell’identità visiva quale documento ufficiale volto a illustrare, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del FESR e a riportare i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo senza la possibilità di adattamenti e interpretazioni.
Inoltre l’identità visiva non deve essere legata ad obiettivi o attività incompatibili con i principi del Programma Operativo stesso.

Introduzione

La nuova linea grafica che costituisce l’dentità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è l’elemento con cui la Regione Basilicata si propone al pubblico per mezzo di iniziative e co-finanziamenti promossi dall’Unione Europea.
Il presente manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui l’Autorità di Gestione POR intende portare avanti la comunicazione visiva regolata dalla normativa comunitaria CE n. 1159/00 che stabilitsce le azioni informative e pubblicitarie in riferimento agli interventi cofinanziati dai fondi strutturali europei.
Considerando che un linguaggio comune alle strutture interne all’Autorità di Gestione POR contribuisce allo sviluppo di azioni più efficaci, il manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui tutto ciò possa avvenire.

Guida alla consultazione

Questo progetto di identità visiva nasce per fissare gli elementi e le regole per una corretta gestione dell’immagine, dei contenuti del FSE e delle realtà ad esso collegate.

Con il progetto di identità visiva sono stati definiti e disciplinati gli elementi visivi essenziali (marchio, caratteri tipografici istituzionali, colori sociali e scritte istituzionali) volti a rappresentare il FSE nei confronti del pubblico e a favorirne l’individuazione e il facile riconoscimento da parte di essi.
Il Progetto di identità visiva non è, pertanto, un semplice progetto di comunicazione ma uno strumento che contribuisce a definire l’identità stessa dell’organismo. Gli elementi dell’identità visiva, infatti, tracciano i tratti distintivi e peculiari dell’organismo, i suoi segni di riconoscimento.
Descrivono le sue caratteristiche essenziali come la semplicità stilistica, quindi l’immediatezza dell’impatto visivo, il modo di pensare, il suo modo di agire e la missione che si è ritagliata, concetti, questi, proiettati verso una ideologia Europea.
Possiamo dire che questa identità visiva è la traduzione grafica dell’anima del FESR.
L’obiettivo è quello di introdurre la nuova identità visiva nell’ambito di tutti i canali di comunicazione previsti. Gli elementi base della linea grafica sono i pilastri su cui si fonda tutta l’architettura della comunicazione visiva e devono essere declinati e applicati su tutti gli strumenti di comunicazione del FSE.
Per sintetizzare e divulgare il contenuto della linea grafica è stata predisposta la realizzazione del Manuale d’uso dell’identità visiva quale documento ufficiale volto a illustrare, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del FESR e a riportare i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo senza la possibilità di adattamenti e interpretazioni.
Inoltre l’identità visiva non deve essere legata ad obiettivi o attività incompatibili con i principi del Programma Operativo stesso.

Introduzione

La nuova linea grafica che costituisce l’dentità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è l’elemento con cui la Regione Basilicata si propone al pubblico per mezzo di iniziative e co-finanziamenti promossi dall’Unione Europea.
Il presente manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui l’Autorità di Gestione POR intende portare avanti la comunicazione visiva regolata dalla normativa comunitaria CE n. 1159/00 che stabilitsce le azioni informative e pubblicitarie in riferimento agli interventi cofinanziati dai fondi strutturali europei.
Considerando che un linguaggio comune alle strutture interne all’Autorità di Gestione POR contribuisce allo sviluppo di azioni più efficaci, il manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui tutto ciò possa avvenire.

Guida alla consultazione

Questo progetto di identità visiva nasce per fissare gli elementi e le regole per una corretta gestione dell’immagine, dei contenuti del FSE e delle realtà ad esso collegate.

Con il progetto di identità visiva sono stati definiti e disciplinati gli elementi visivi essenziali (marchio, caratteri tipografici istituzionali, colori sociali e scritte istituzionali) volti a rappresentare il FSE nei confronti del pubblico e a favorirne l’individuazione e il facile riconoscimento da parte di essi.
Il Progetto di identità visiva non è, pertanto, un semplice progetto di comunicazione ma uno strumento che contribuisce a definire l’identità stessa dell’organismo. Gli elementi dell’identità visiva, infatti, tracciano i tratti distintivi e peculiari dell’organismo, i suoi segni di riconoscimento.
Descrivono le sue caratteristiche essenziali come la semplicità stilistica, quindi l’immediatezza dell’impatto visivo, il modo di pensare, il suo modo di agire e la missione che si è ritagliata, concetti, questi, proiettati verso una ideologia Europea.
Possiamo dire che questa identità visiva è la traduzione grafica dell’anima del FESR.
L’obiettivo è quello di introdurre la nuova identità visiva nell’ambito di tutti i canali di comunicazione previsti. Gli elementi base della linea grafica sono i pilastri su cui si fonda tutta l’architettura della comunicazione visiva e devono essere declinati e applicati su tutti gli strumenti di comunicazione del FSE.
Per sintetizzare e divulgare il contenuto della linea grafica è stata predisposta la realizzazione del Manuale d’uso dell’identità visiva quale documento ufficiale volto a illustrare, in maniera sintetica e schematica, gli elementi della linea grafica del FESR e a riportare i criteri e le regole per il loro corretto utilizzo senza la possibilità di adattamenti e interpretazioni.
Inoltre l’identità visiva non deve essere legata ad obiettivi o attività incompatibili con i principi del Programma Operativo stesso.

Introduzione

La nuova linea grafica che costituisce l’dentità visiva del FSE Basilicata 2007/2013 è l’elemento con cui la Regione Basilicata si propone al pubblico per mezzo di iniziative e co-finanziamenti promossi dall’Unione Europea.
Il presente manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui l’Autorità di Gestione POR intende portare avanti la comunicazione visiva regolata dalla normativa comunitaria CE n. 1159/00 che stabilitsce le azioni informative e pubblicitarie in riferimento agli interventi cofinanziati dai fondi strutturali europei.
Considerando che un linguaggio comune alle strutture interne all’Autorità di Gestione POR contribuisce allo sviluppo di azioni più efficaci, il manuale d’uso rappresenta il mezzo con cui tutto ciò possa avvenire.

Guida alla consultazione

Questo progetto di identità visiva nasce per fissare gli elementi e le regole per una corretta gestione dell’immagine, dei contenuti del FSE e delle realtà ad esso collegate.

Con il progetto di identità visiva sono stati definiti e disciplinati gli elementi visivi essenziali (marchio, caratteri tipografici istituzionali, colori sociali e scritte istituzionali) volti a rappresentare il FSE nei confronti del pubblico e a favorirne l’individuazione e il facile riconoscimento da parte di essi.
Il Progetto di identità visiva non è, pertanto, un semplice progetto di comunicazione ma uno strumento che contribuisce a definire l’identità stessa dell’organismo. Gli elementi dell’identità visiva, infatti, tracciano i tratti distintivi e peculiari dell’organismo, i suoi segni di riconoscimento.

Numero Verde

Provincia di Potenza
Piazza Mario Pagano, 1
85100 Potenza
Tel. (+39) 0971 417111
Fax (+39) 0971 417250

Fondo Sociale Europeo

UNIONE EUROPEA

REGIONE BASILICATA

Investiamo sul nostro futuro