



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



PROGRAMMA VISITA DI STUDIO (MOLFETTA, 22 FEBBRAIO 2019)

GIORNO N. 1

Sessione n. 1

- Orari mattutini: dalle ore 9.15 alle ore 13.30
- Pausa pranzo: dalle ore 13.45 alle ore 15.30
- Orari pomeridiani: dalle ore 15.45 alle ore 19.00

TITOLO: “LE TECNICHE DI COMMERCIALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PESCATO LOCALE: DAL MARE ALLA TAVOLA”.

INTERVENTI

ORARIO (PROGRAMMA)	INTERVENTO	TEMATISMO
Ore 9.15	Accoglienza dei partecipanti presso il Mercato Ittico di Molfetta	
Ore 9.30	1) <u>Visita all'attività di vendita diretta del pescato "Peschereccio Mizar"</u> L'incontro di studio consentirà di comprendere come attraverso differenti canali (App Mizar, sito web, Facebook, mail, contatto telefonico o Whatsapp) è possibile attivare innovativi processi di vendita diretta del pescato. Durante la visita studio si potrà assistere alla consegna del pesce da bordo dell'imbarcazione acquistata direttamente dai consumatori, che avviene tutti i venerdì mattina dalle ore 7.00 alle 10.00 presso l'ormeggio nel porto di Molfetta.	Esperienze di vendita a miglio "0", aste del pesce, etc
Ore 10.30	2) <u>Visita del Mercato Ittico Pubblico all'Ingrosso di Molfetta</u> Molfetta vanta un'importante tradizione nel settore ittico, tanto che la pesca per anni è stata la principale attività economica della Città. Una tradizione che si conserva e si riscopre quotidianamente anche nelle procedure di vendita all'ingrosso, che si svolgono presso la struttura del Mercato Ittico di Molfetta. La visita studio consentirà di conoscere la tecnica di vendita all'asta e i processi applicati al fine di garantire trasparenza e regolarità dei processi di vendita	Esperienze di vendita a miglio "0", aste del pesce, etc



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



	all'ingrosso nonché tracciabilità ed etichettatura del pescato locale	
Ore 11.15	<p>3) <u>Incontro presso l'Associazione Armatori da Pesca di Molfetta per la presentazione del Progetto "Fish All Days"</u></p> <p>Presso la sede dell'Associazione degli Armatori della Pesca di Molfetta sarà possibile approfondire il progetto realizzato dalla Facchini Pesca sas, denominato Fish All Days, riconosciuto dalla Commissione Europea come Best practice europea in materia di vendita diretta innovativa del pescato. Trattasi di un sistema di vendita del pescato locale che avviene esclusivamente tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie e con la consegna a domicilio. Il progetto approfondisce, inoltre, tematiche quali la diversificazione dell'attività della pesca, attraverso la realizzazione di specifiche azioni formative rivolte ai più piccoli e la realizzazione di materiale di comunicazione in cui il settore della Pesca incontra l'arte.</p>	<p>Esperienze di vendita a miglio "0", aste del pesce, etc</p> <p>Attività di diversificazione della pesca;</p>
Ore 12.00	<p>4) <u>Mercato "Dalla Terra al Mare" e Laboratori del gusto</u></p> <p>Approfondimento del progetto di vendita diretta nato con l'obiettivo di favorire l'incontro e il confronto tra produttori dei due settori primari di pesca e agricoltura e i consumatori finali, nonché un'occasione in più per favorire anche a livello locale le conoscenze inerenti il Made in Puglia. Alla vendita di prodotti autentici locali sono sempre stati organizzati momenti formativi, culturali o di intrattenimento a tema, come i Laboratori del Gusto con la realizzazione del Ricettario, per la diffusione di ricette che vanno ad impiegare in cucina i prodotti della terra e del mare e il cosiddetto pesce povero. L'intero progetto è stato realizzato integrando i due fondi europei FEAMP e FEASR.</p>	<p>Progetti di integrazione FEAMP – FEASR</p>
Ore 12.30	5) Question Time	
Ore 13.30	Pausa pranzo presso ristorante tipico, in cui sarà possibile degustare pietanze della tradizione culinaria molfettese legata ai prodotti del mare	
Ore 15.45	<p>6) <u>Visita presso l'Isola Ecologica del Porto di Molfetta</u></p> <p>L'incontro di studio consentirà di comprendere come la marineria di Molfetta gestisce l'annoso problema del marine litter (rifiuti marini). Trattasi di un progetto altamente innovativo in quanto vede il coinvolgimento</p>	<p>Organizzazione e gestione di piccole realtà portuali per la pesca</p>

Soc. Cons. Gal Ponte Lama scarl

Sede Legale: Corso Garibaldi, 23 – Sede Operativa: Via Cardinale Dell'Olio 30 – 76011 - Bisceglie (Bt) – P.Iva: 06986040720

Tel.: 0809648571 – Fax: 0809648570

www.galpontelama.it – e.mail: info@galpontelama.it – e.mail (Pec): galpontelama@pec.it



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



	di diversi Enti, quali il Comune di Molfetta, l'Azienda dei Servizi Municipalizzati di Molfetta, la Capitaneria di Porto, la Legacoop e l'Associazione Armatori da Pesca di Molfetta	
Ore 16.45	7) <u>Visita guidata del "Museo Etnografico del Mare" presso il Chiosco di San Domenico a Molfetta</u> Nell'esposizione sono documentate in maniera accurata tutte le fasi che hanno contraddistinto lo sviluppo dell'attività portuale e cantieristica della città. La maggior parte dei materiali in esposizione sono stati e continuano ad essere donati dagli artigiani del mare alla città di Molfetta. Il museo può essere definito uno dei fiori all'occhiello della Città, sia per i suoi contenuti, sia per la sua gestione.	Organizzazione e gestione di Gallerie/Musei del Mare
Ore 18.00	8) Question Time	

Visita guidata: sarà effettuata una visita guidata all'interno del "Museo Etnografico del Mare" presso il Chiosco di San Domenico a Molfetta

Materiale rilasciato ai partecipanti:

- 1) Dispense informative sui progetti presentati;
- 2) Linee Guida per la vendita diretta del pescato, riconosciute best practice dalla Commissione Europea
- 3) Brochure illustrativa inerente il Mercato Ittico di Molfetta
- 4) Materiale illustrativo: la pesca incontra l'arte

INDICAZIONE SISTEMA DI OSPITALITA' PER I PARTECIPANTI

IL PROGRAMMA DI STUDIO È STATO STRUTTURATO CON LE FINALITÀ DI:

- 1) ARRICCHIRE GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO DI NUOVE ESPERIENZE E COMPETENZE RIGUARDO ALLA RISORSA MARE;
- 2) DI PROMUOVERE L'ATTIVAZIONE DI FORME DI COMMERCIALIZZAZIONE INNOVATIVE, IN GRADO DI DARE NUOVA DIGNITÀ AL LAVORO DEI PESCATORI, GARANTENDO MARGINI DI GUADAGNO PIÙ ELEVATI PER GLI OPERATORI DEL SETTORE;
- 3) FAVORIRE IL PROCESSO DI INTEGRAZIONE DEL SETTORE DELLA PESCA CON IL PIÙ AMPIO SISTEMA SOCIO-ECONOMICO LOCALE.

LA VISITA DI STUDIO, COSÌ COME STRUTTURATA, SI RIVOLGE A SPECIFICI STAKEHOLDER, FRA CUI AMMINISTRATORI LOCALI, OPERATORI DELLA PESCA, OPERATORI TURISTICI, ISTITUTI DI RICERCA, SCUOLE, OPERATORI DELLA RISTORAZIONE, ECC.

LA VISITA SI REALIZZERÀ NEL CORSO DI UN'UNICA GIORNATA E ALL'INTERNO DI UNA SESSIONE FORMATIVA, ATTRAVERSO CUI SI TOCCHERANNO DIFFERENTI ASPETTI LEGATI ALLA FILIERA ITTICA: DALLA VENDITA ALL'INGROSSO ALLE ESPERIENZE, ORAMAI CONSOLIDATE, DI FILIERA CORTA, SINO A CONOSCERE



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



PROGETTI ATTRAVERSO CUI IL SETTORE PRIMARIO DELLA PESCA INCONTRA L'AMBITO PEDAGOGICO-FORMATIVO E L'ARTE, SINO AD ARRIVARE ALLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE.

L'INIZIO DELLA GIORNATA STUDIO È PREVISTA ALLE ORE 9.15, COSÌ DA CONSENTIRE IL RAGGIUNGIMENTO DELLA CITTÀ DI MOLFETTA A QUANTI ARRIVERANNO DA FUORI REGIONE. L'ACCOGLIENZA DEI PARTECIPANTI È ORGANIZZATA PRESSO IL MERCATO ITTICO, PER POI RAGGIUNGERE LA BANCHINA PRESSO CUI È ORMEGGIATO IL PESCHERECCIO MIZAR E DOVE SI ASSISTERÀ ALLE OPERAZIONI DI CONSEGNA DA BORDO DEL PESCATO PRENOTATO TRAMITE L'UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, SECONDO LE MODALITÀ DELLA FILIERA CORTA. AL FINE DI POTER ASSISTERE A TALE PROCESSO, LA GIORNATA STUDIO DOVRÀ NECESSARIAMENTE SVOLGERSI VENERDÌ 21 DICEMBRE P.V.

L'ACCOGLIENZA CONTINUERÀ SECONDO LE TAPPE INDICATE NEL PROGRAMMA E, DUNQUE, L'APPROFONDIMENTO DEL PROGETTO "FISH ALL DAYS", DIVENTATO BEST PRACTICE EUROPEA DURANTE LA PROGRAMMAZIONE 2007-2013: UN SISTEMA DI VENDITA CHE CONSENTE L'ACQUISTO DEL PESCE DIRETTAMENTE DAL MOTOPESCHERECCIO, DANDO LA POSSIBILITÀ DI USUFRUIRE ANCHE DELLA CONSEGNA A DOMICILIO. IL PROGETTO "FISH ALL DAYS" NON SI È FERMATO ESCLUSIVAMENTE ALL'IMPLEMENTAZIONE DI UN INNOVATIVO SISTEMA DI VENDITA, MA È DIVENTATO UN BRAND ASSOCIATO ANCHE AD ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA STAGIONALITÀ, QUALITÀ E FRESCHEZZA DEL PESCATO. ATTIVITÀ PEDAGOGICO-INFORMATIVE RIVOLTE, SIA AI CONSUMATORI FINALI CON GIORNATE DI SENSIBILIZZAZIONE IN BARCA, SIA ALLE GIOVANI GENERAZIONI, SOPRATTUTTO BAMBINI, CON ATTIVITÀ SVOLTE IN COLLABORAZIONE CON LE SCUOLE. IL BRAND "FISH ALL DAYS" SI È INNOVATO ANCHE NELLA PIANIFICAZIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, ABBINANDO IN MODO ECCELLENTE IL SETTORE DELLA PESCA ALL'ARTE.

AL TERMINE DELL'INTERVENTO DELL'IMPRESA FACCHINI PESCA SAS, SARÀ APPROFONDATA UN'ULTERIORE ESPERIENZA TERRITORIALE ATTRAVERSO LA QUALE È STATO POSSIBILE CONIUGARE IL SETTORE DELLA PESCA CON IL SETTORE PRIMARIO DELL'AGRICOLTURA E, DUNQUE, LA REALIZZAZIONE DEL MERCATO "DALLA TERRA AL MARE". UN FORMAT DI VENDITA DIRETTA CHE È NATO ANCHE CON L'OBIETTIVO DI SENSIBILIZZARE LA POPOLAZIONE LOCALE AL CONSUMO DELLE PRODUZIONI LOCALI AGRICOLE E ITTICHE. INOLTRE, ALLA VENDITA DEI PRODOTTI AUTENTICI LOCALI SONO SEMPRE STATE ABBINATE ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE FRA CUI I LABORATORI DEL GUSTO E LA REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE DEI RICETTARI DELLA TRADIZIONE, CHE VALORIZZANO L'IMPIEGO NELLA CUCINA DI OGNI GIORNO DEI PRODOTTI MADE IN PUGLIA. APPROFONDIRE TALE ATTIVITÀ CONSENTIRÀ AGLI STAKEHOLDER INTERVENUTI DI VERIFICARE L'ATTUAZIONE DI MECCANISMI CHE INTEGRINO SAPIENTEMENTE I DUE SETTORI PRIMARI DELLA PESCA E DELL'AGRICOLTURA. QUESTA PROGETTUALITÀ NELLA PASSATA PROGRAMMAZIONE HA SUSCITATO L'INTERESSE DELLA FARNET, LA RETE EUROPEA DELLE ZONE DI PESCA, IN QUANTO PER LA REALIZZAZIONE DEL FORMAT SONO STATE INTEGRATE RISORSE DI DIFFERENTI FONDI: FEASR E FEAMP.

IL PROGRAMMA DELLA GIORNATA STUDIO TOCCHERÀ, INOLTRE, UN ALTRO ASPETTO CHE STA SUSCITANDO RIFLESSIONI A LIVELLO EUROPEO E MONDIALE: LA RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO MARINO ATTRAVERSO UNA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI PESCATI IN MARE. L'INIZIATIVA, FRUTTO DI UN PROTOCOLLO FRA DIFFERENTI ENTI E ASSOCIAZIONI LOCALI E CHE HA VISTO LA REALIZZAZIONE DI UN'ISOLA ECOLOGICA PORTUALE, RIENTRA NELL'AMBITO DEL PROGETTO MARINE LITTER REPAIR "RIDUZIONE E PREVENZIONE, UN APPROCCIO INTEGRATO ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI MARINI NEL MARE ADRIATICO" FINANZIATO DAL FONDO FESR, ATTRAVERSO L'INTERREG ITALIA-CROAZIA.

IN RELAZIONE A QUANTO SU DESCRITTO, RISPETTO ALLE DIFFERENTI TAPPE-INTERVENTO DEL PROGRAMMA, SI APPROFONDIRANNO I SEGUENTI TEMATISMI GENERALI PREVISTI DAL PROGETTO:



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



- ESPERIENZE DI VENDITA A MIGLIO "0", ASTE DEL PESCE, ECC;
- ATTIVITÀ DI DIVERSIFICAZIONE DELLA PESCA;
- ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PICCOLE REALTÀ PORTUALI PER LA PESCA;
- ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI GALLERIE/MUSEI DEL MARE;
- PROGETTI DI INTEGRAZIONE FEAMP – FEASR.

IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA PREVEDE ANCHE L'ORGANIZZAZIONE DELLA PAUSA PRANZO, DURANTE LA QUALE SARÀ POSSIBILE APPROFONDIRE LE CONOSCENZE DEI PARTECIPANTI, IN QUANTO IL MENÙ SARÀ STRUTTURATO CON IL DUPLICE OBIETTIVO DI VALORIZZARE IL PESCATO LOCALE E CONOSCERE LE RICETTE AUTENTICHE DELLA TRADIZIONE MOLFETTESE.

LA SESSIONE SI CONCLUDERÀ NEL POMERIGGIO CON LA VISITA DEL MUSEO ETNOGRAFICO DEL MARE, CHE COME PRECEDENTEMENTE DEFINITO, RAPPRESENTA UN VERO E PROPRIO FIORE ALL'OCCHIELLO DELLA CITTÀ DI MOLFETTA, IN QUANTO VALORIZZA LA LUNGA TRADIZIONE MARINARA MOLFETTESE.

IL SISTEMA DI OSPITALITÀ PREVEDE INOLTRE CHE AL TERMINE DELLE TAPPE-INTERVENTO, SIA MATTUTINE CHE POMERIDIANE, SI ATTIVI UNA SPECIFICA SESSIONE "QUESTION TIME", PROPRIO PER DARE LA POSSIBILITÀ AGLI STAKEHOLDER INTERVENUTI DI APPROFONDIRE GLI ARGOMENTI TRATTATI.

OLTRE LA GUIDA PRESSO IL MUSEO ETNOGRAFICO DEL MARE, A SECONDA DEL NUMERO DEI PARTECIPANTI, SARÀ PREVISTO UN ADEGUATO NUMERO DI ACCOMPAGNATORI, COSÌ COME DI SEGUITO DELINEATO:

- NUM. 20 PARTECIPANTI → NUM. 1 ACCOMPAGNATORE
- NUM. 30 PARTECIPANTI → NUM. 2 ACCOMPAGNATORI
- NUM. 50 PARTECIPANTI → NUM. 3 ACCOMPAGNATORI

AL FINE DI OFFRIRE UN SISTEMA DI OSPITALITÀ COMPLETO, COSÌ COME INDICATO, SI RITIENE OPPORTUNO CONSEGNARE AI PARTECIPANTI IL MATERIALE INFORMATIVO E DI APPROFONDIMENTO DEGLI INTERVENTI CHE SI ANDRANNO A VISITARE NEL CORSO DELLA GIORNATA STUDIO. TALE SCELTA ANCHE PER GARANTIRE UN APPROFONDIMENTO DEGLI ATTIVITÀ VISITATE ANCHE SUCCESSIVAMENTE AL GIORNO DELLA VISITA E, QUINDI, PER FAVORIRE UN'ULTERIORE CIRCOLAZIONE DELLE COMPETENZE E DELLE CONOSCENZE ACQUISITE, SECONDO I DETTAMI DELLA PIÙ MODERNE TECNICA DI STUDIO "LONG LIFE LEARNING".