

## CONCORSO DI IDEE “LOGO CONTRATTO DI FIUME”

### FLAG COAST TO COAST

#### Regolamento del Concorso

#### Art. 1 - Premesse e finalità

Il Contratto di Fiume è una straordinaria opportunità per la riqualificazione, gestione e valorizzazione dei bacini idrografici e del territorio circostante, strumento volontario di programmazione negoziata e partecipata. Lo scopo è quello di recuperare le attività legate ai fiumi insieme ad un’antica cultura territoriale, per scongiurare l’abbandono di un ecosistema, già afflitto dai cambiamenti climatici, minacciato da fenomeni di inondazioni e siccità e contribuire allo sviluppo locale. Le attività del FLAG Coast to Coast sono concentrate sui fiumi Noce e Sinni della Basilicata.

Il concorso di idee “LOGO CONTRATTO DI FIUME” è promosso dal FLAG COAST TO COAST per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo ed un claim – la “visione” che è alla base del CONTRATTO DI FIUME, di seguito CdF.

#### Art. 2 - Obiettivi

L’obiettivo principale del concorso di idee “LOGO CONTRATTO DI FIUME” è quello di ideare il logo da utilizzare per le attività relative al CdF. È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d’uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della immagine coordinata. Il piano di azione, gli obiettivi e le attività del FLAG Coast to Coast sono visionabili sul sito istituzionale all’indirizzo: <https://www.flagcoasttoeast.it/contratto-di-fiume/>

#### Art. 3 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base del Contratto di Fiume e la sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

Il logo potrà consistere in:

- un logotipo, con un forte intervento tipografico, o un lettering creato ad hoc.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Sarà necessario motivare l’idea creativa nell’apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d’uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale. Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti

capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il FLAG Coast to Coast dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

#### Art. 4 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza al Contratto di Fiume;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione e applicazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

#### Art. 5 - Destinatari

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è aperto a tutti: designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva o semplici appassionati che, al momento della presentazione della domanda, abbiano compiuto il 18° anno di età.

Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i partecipanti.

## Art. 6 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita. La proposta può essere presentata via email, all'indirizzo [contrattodifiume.basilicata@gmail.com](mailto:contrattodifiume.basilicata@gmail.com).

Nell'oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE – LOGO CONTRATTO DI FIUME". Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il 1 ottobre 2020.

La proposta deve contenere: - la domanda di partecipazione (redatta secondo il formato di cui all'Allegato A), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF); - un file da trasferire in formato pdf contenente il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale. Il file dovrà essere nominato: "logo\_Nomedelproponente.jpg".

3

## Art. 7 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso i componenti del Consiglio di Amministrazione del FLAG Coast to Coast, i soci e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

## Art. 8 – Commissione di Valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione composta dai componenti della Cabina di Regia ed il Responsabile della Comunicazione del Contratto di Fiume. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione. La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

## Art. 9 – Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

- Creatività e originalità, fino a 20 punti;
- Immediatezza e forza comunicativa, fino a 20 punti;
- Coerenza con le finalità del Contratto di Fiume, fino a 20 punti;

- Esaustività della proposta, fino a 20 punti;
- Riproducibilità, fino a 20 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore. I punteggi sono espressi in cifre intere. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del FLAG (<https://www.flagcoasttoeast.it/contratto-di-fiume/>)

Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

4

#### **Art. 10 - Premio**

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo 9 sarà riconosciuto dal FLAG Coast to Coast un premio in denaro complessivo, al netto di eventuali ritenute di legge, ovvero di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro 600,00 (seicento/00). Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti. Il FLAG Coast to Coast potrà pubblicare sul proprio sito internet ovvero presentare in occasione di eventi pubblici, tutte o parte delle proposte acquisite.

#### **Art. 11 - Responsabilità e Accettazione**

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso e accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. Il FLAG Coast to Coast, non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento. Il FLAG Coast to Coast non si assume inoltre responsabilità per la dispersione dei plichi o di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambio dell'indirizzo indicato nei dati anagrafici, né per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore. Le spese postali e tutte le altre spese extra sono a carico dei partecipanti. Il presente regolamento non vincola in alcun modo Il FLAG Coast to Coast che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

#### **Art. 12 - Diritti dei terzi**

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità Il FLAG Coast to Coast da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

#### **Art. 13 - Informativa privacy**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dal FLAG Coast to Coast saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e segg. del Regolamento UE/2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati dal FLAG Coast to Coast esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.

I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal FLAG Coast to Coast per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del FLAG Coast to Coast e/o di suoi danti/aventi causa.

5

#### **Art. 14 - Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare il FLAG Coast to Coast al seguente indirizzo di posta elettronica: [contrattodifiume.basilicata@gmail.com](mailto:contrattodifiume.basilicata@gmail.com)

#### **Art. 15 – Pubblicazione e pubblicità del concorso**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito istituzionale del FLAG Coast to Coast <https://www.flagcoasttocoast.it/contratto-di-fiume/>; dell'avvenuta pubblicazione secondo dette modalità sarà data comunicazione attraverso i media ed appositi comunicati a mezzo stampa.