



REGIONE BASILICATA



Unioncamere
Basilicata



OSSERVATORIO REGIONALE SUL COMMERCIO

LA RETE DISTRIBUTIVA IN BASILICATA REPORT 2011

FEBBRAIO 2012

INDICE

	PAG.
Premessa	3
1. La rete commerciale regionale al 31 dicembre 2011	7
2. Le medie e grandi strutture di vendita al 2010	13
Schede per aree di gravitazione commerciale	19
Area di Matera (1)	21
Area di Potenza (2)	28
Area di Melfi (3)	40
Area di Lauria (4)	47
Area di Senise (5)	54
Area di Pisticci (6)	61
Allegato statistico	68

PREMESSA

A partire dal 2009, il Centro Studi Unioncamere ha avviato un'attività di monitoraggio della rete distributiva al dettaglio nella sua articolazione territoriale, come previsto dalla LR 19/1999 che ha istituito l'Osservatorio regionale sul Commercio.

Obiettivo di questa Nota è quello di aggiornare il quadro statistico-descrittivo del settore al 2011, in continuità con i report realizzati negli anni precedenti.

L'universo di osservazione è costituito dalle attività di commercio al dettaglio svolte in sede fissa, ad esclusione del commercio di autoveicoli e motocicli e delle vendite al dettaglio di carburanti per autotrazione.

Pertanto, le attività monitorate sono le seguenti:

- commercio al dettaglio non specializzato (classe 47.1), suddivise in commercio a prevalenza alimentare e a prevalenza non alimentare;
- commercio al dettaglio a specializzazione alimentare (classe 47.2);
- commercio al dettaglio a specializzazione non alimentare (classi da 47.4 a 47.7).

La distinzione tra commercio specializzato e non specializzato è legata, essenzialmente, al *mix* merceologico del punto vendita: gli esercizi non specializzati, in particolare, sono quelli che offrono un'ampia varietà di prodotti e comprendono, quindi, la quasi totalità delle strutture riconducibili alla media e grande distribuzione organizzata (supermercati, minimercati, ipermercati e grandi magazzini).

Per un approfondimento degli aspetti metodologici relativi alle fonti statistiche utilizzate si rinvia al Rapporto 2009 ¹.

La prima parte della Nota contiene una breve analisi della consistenza e della recente evoluzione del sistema distributivo regionale, con una particolare attenzione al segmento della grande distribuzione organizzata. La seconda parte contiene, invece, una scheda per ciascuna delle 6 aree di gravitazione commerciale, come definite dalla LR 19/1999, che offre un quadro del settore a livello comunale, anche con l'ausilio cartografico.

¹ Cfr. Centro Studi Unioncamere Basilicata (a cura di), "La rete distributiva in Basilicata: aspetti strutturali e tendenze evolutive", Osservatorio Regionale sul Commercio, dicembre 2009.

Prospetto 1
Il commercio nella classificazione delle attività economiche ATECO2007

codice ATECO07	descrizione
45.	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli
45.1	Commercio di autoveicoli
45.2	Manutenzione e riparazione di autoveicoli
45.3	Commercio di parti e accessori di autoveicoli
45.4	Commercio, manutenzione e riparazione di motocicli
46.	Commercio all'ingrosso
46.1	Intermediari del commercio
46.2	Commercio all'ingrosso di materie prime agricole
46.3	Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari
46.4	Commercio all'ingrosso di beni di consumo finale
46.5	Commercio all'ingrosso di apparecchiature ICT
46.6	Commercio all'ingrosso di macchinari, attrezzature e forniture
46.7	Commercio all'ingrosso specializzato di altri prodotti
46.9	Commercio all'ingrosso non specializzato
47.	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli)
47.1	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati
47.2	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari in esercizi specializzati
47.3	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione
47.4	Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e ITC
47.5	Commercio al dettaglio di ferramenta e prodotti per uso domestico
47.6	Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi
47.7	Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati
47.8	Commercio al dettaglio ambulante
47.9	Commercio al dettaglio al di fuori dei negozi

Fonte: ISTAT

Prospetto 2
Le attività commerciali incluse nell'universo di osservazione

codice ATECO07	descrizione
47.1	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati
47.11	Comm. in esercizi non specializz. con prevalenza prodotti alimentari
47.11	Comm. in esercizi non specializz. con prevalenza prodotti alimentari
47.2	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari in esercizi specializzati
47.21	Commercio al dettaglio di frutta e verdura
47.22	Commercio al dettaglio di carni
47.23	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24	Commercio al dettaglio di pane, pasticceria e dolciumi
47.25	Commercio al dettaglio di bevande
47.26	Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco
47.29	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari
47.4	Commercio al dettaglio di apparecchiature informatiche e ITC
47.41	Commercio al dettaglio di computer e attrezzature per ufficio
47.42	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni
47.43	Commercio al dettaglio di apparecchiature audio e video
47.5	Commercio al dettaglio di altri prodotti per uso domestico
47.51	Commercio al dettaglio di prodotti tessili
47.52	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro
47.53	Commercio al dettaglio di tappeti, rivestimenti per pavimento
47.54	Commercio al dettaglio di elettrodomestici
47.59	Commercio al dettaglio di mobili e di articoli di illuminazione
47.6	Commercio al dettaglio di articoli culturali e ricreativi
47.61	Commercio al dettaglio di libri
47.62	Commercio al dettaglio di giornali e articoli di cartoleria
47.63	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video
47.64	Commercio al dettaglio di articoli sportivi
47.65	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli
47.7	Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati
47.71	Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento
47.72	Commercio al dettaglio di calzature e articoli in cuoio
47.73	Commercio al dettaglio di medicinali
47.74	Commercio al dettaglio di articoli medicali, ortopedici
47.75	Commercio al dettaglio di cosmetici e di articoli di profumeria
47.76	Commercio al dettaglio di fiori, piante, animali domestici
47.77	Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria
47.78	Commercio al dettaglio di altri prodotti in esercizi specializzati

Fonte: ISTAT

Prospetto 3
Le attività di commercio al dettaglio in esercizi non specializzati

codice ATECO07	descrizione
47.1	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati
47.11	Comm. in esercizi non specializz. con prevalenza prodotti alimentari
47.11.1	Commercio al dettaglio degli ipermercati
47.11.2	Commercio al dettaglio degli supermercati
47.11.3	Discount alimentari
47.11.4	Commercio al dettaglio dei minimercati
47.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.19	Commercio al dettaglio in altri esercizi non specializzati
47.19.1	Grandi magazzini
47.19.2	Comm. in es. non spec. di elettronica di consumo ed elettrodomestici
47.19.9	Empori ed altri negozi non specializzati

Fonte: ISTAT

1. LA RETE DISTRIBUTIVA REGIONALE AL 31 DICEMBRE 2011

A dicembre 2011, il numero di esercizi del commercio al dettaglio in Basilicata raggiungeva le 9.617 unità: 7.648 classificate nel segmento specializzato e le restanti 1.969 in quello despecializzato che, come è noto, comprende le medie e grandi strutture di vendita.

Rispetto allo stock esistente a fine 2010, il settore ha registrato, nel complesso, un saldo positivo di 34 esercizi, che equivalgono ad un incremento dello 0,4%. Se si estende l'analisi all'intero decennio (cfr. graf. 1.1)², si può osservare come il trend di crescita della rete distributiva si sia progressivamente ridimensionato a partire dal 2006, fino a segnare un punto di svolta nel 2009 (in coincidenza con la fase più acuta della crisi economica), quando il parco commerciale è diminuito dello 0,3%. Nel 2010, invece, il numero di esercizi ha ripreso a crescere, pur se a ritmi assai modesti (+0,5%), confermando questo profilo evolutivo anche nel 2011.

Tab. 1.1 - L'evoluzione degli esercizi commerciali per tipologie
- stock e variaz. assolute e % -

	stock a fine anno			2010 / 2011	
	2009	2010	2011	var. ass.	var. %
esercizi despecializzati	1.955	1.952	1.969	17	0,9
- a prevalenza alim.	1.584	1.592	1.604	12	0,8
- a prevalenza non alim.	371	360	365	5	1,4
esercizi specializzati	7.583	7.631	7.648	17	0,2
- alimentare	1.479	1.519	1.546	27	1,8
- non alimentare	6.104	6.112	6.102	-10	-0,2
totale	9.538	9.583	9.617	34	0,4

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

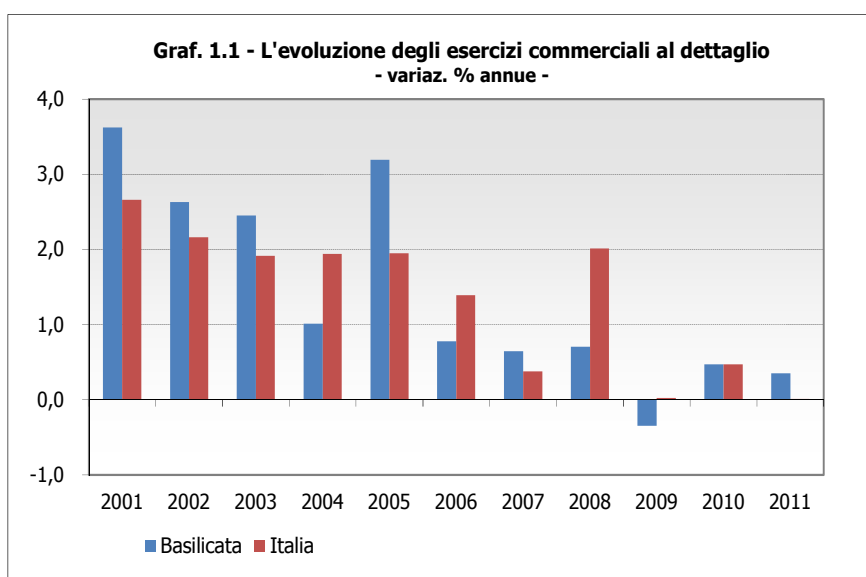
Non molto dissimile il trend a livello nazionale, risultato solo lievemente più favorevole nel biennio 2009-2010, mentre nel corso dell'ultimo anno ha fatto registrare una sostanziale invarianza dell'offerta commerciale.

Dinamiche differenziate hanno caratterizzato i due principali formati distributivi: alla forte flessione degli esercizi despecializzati, diminuiti di ben 167 unità, per una variazione relativa del -7,6%, è corrisposta una discreta tenuta degli esercizi specializzati (17 unità in più, pari al +0,2%), per effetto di una ulteriore crescita dello stock di esercizi alimentari, che ha più che compensato la flessione di quelli non alimentari.

All'interno del segmento despecializzato, la contrazione ha riguardato esclusivamente i piccoli esercizi, soprattutto quelli a prevalenza non alimentare, mentre gli esercizi riconducibili alla grande distribuzione organizzata³ sono rimasti pressoché invariati.

² La revisione del sistema di classificazione delle attività commerciali, a partire dal 2009, non inficia il confronto temporale dello stock complessivo delle imprese operanti nel settore.

³ Codici ATECO2007: 47.11.1, 47.11.2, 47.11.3, 47.11.4 e 47.19.1.



Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Con riferimento alle classi merceologiche del segmento specializzato (cfr. tab. 1.2 e 1.3), il saldo positivo del comparto alimentare (27 esercizi in più nel 2011) è ascrivibile, in larga parte, alla crescita di salumerie, caseifici e negozi di prodotti dietetici (tutti classificati negli "altri alimentari"), passati da 100 a 127, tra il 2010 e il 2011.

In aumento anche le rivendite di tabacchi e le panetterie, mentre ancora in calo è risultato il numero di macellerie (9 unità in meno); stabili, infine, i negozi di frutta e verdura.

Tab. 1.2 - L'evoluzione degli esercizi specializzati alimentare
- stock e variaz. assolute e % -

	stock a fine anno			2010 / 2011	
	2009	2010	2011	var. ass.	var. %
carne	586	581	572	-9	-1,5
tabacco	329	341	347	6	1,8
frutta e verdura	250	251	251	-	-
pesce	109	121	118	-3	-2,5
pane	84	92	94	2	2,2
bevande	29	33	37	4	12,1
altri prodotti alimentari	92	100	127	27	27,0
totale	1.479	1.519	1.546	27	1,8

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Nello specializzato non alimentare, invece, i regressi più consistenti hanno interessato i negozi di mobili e articoli da arredamento, diminuiti di 21 unità (il 3,2% dello stock registrato a fine 2010), e i negozi di abbigliamento (13 unità in meno), che rappresentano quasi un quarto dell'intero comparto. E' proseguito, inoltre, il trend discendente dei rivenditori di libri e giornali (8 esercizi in meno, pari al -1,9%) e segnali negativi sono emersi, per la prima volta, anche nel settore dell'informatica di consumo e della telefonia.

Per contro, saldi ampiamente positivi si registrano per i negozi di calzature (10 in più rispetto al 2010) e le gioiellerie (8 in più); in entrambi i casi, i tassi di crescita sono nell'ordine del 3%.

Tab. 1.3 - L'evoluzione dello specializzato non alimentare
- stock e variaz. assolute e % -

	stock a fine anno			2010 / 2011	
	2009	2010	2011	var. ass.	var. %
abbigliamento	1.503	1.513	1.500	-13	-0,9
ferramenta	773	776	782	6	0,8
mobili	684	663	642	-21	-3,2
farmacie, profumerie	522	524	521	-3	-0,6
libri e giornali	424	422	414	-8	-1,9
calzature	327	331	341	10	3,0
piante	269	267	273	6	2,2
tessile	261	248	248	-	-
orologi, gioiellerie	260	260	268	8	3,1
informatica, telefonia	215	219	215	-4	-1,8
articoli sportivi	129	129	133	4	3,1
giocattoli	103	103	107	4	3,9
altri prodotti	634	657	658	1	0,2
totale esercizi	6.104	6.112	6.102	-10	-0,2

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Dal punto di vista territoriale, due aree gravitazionali presentano un bilancio negativo degli esercizi commerciali; si tratta, in particolare, dell'area di Lauria, dove si sono persi, complessivamente, 34 esercizi, pari al 3,1% dello stock del 2010, e dell'area di Matera, dove la flessione è stata più contenuta e pari allo 0,5% (8 esercizi in meno). In entrambi i casi, il ridimensionamento del parco commerciale ha interessato anche il comune *leader*: a Lauria i punti vendita sono diminuiti di 9 unità (-3,2%), a Matera di 17 (-1,7%).

Per contro, l'area più dinamica è risultata quella di Melfi, che ha fatto registrare un incremento della rete distributiva dell'1,5% (21 esercizi in più): uno sviluppo che si è concentrato nei comuni di maggiori dimensioni, rafforzandone il ruolo di "attrattori" commerciali rispetto ai piccoli centri dell'area.

Tab. 1.4 - L'evoluzione degli esercizi commerciali per aree
- stock a fine periodo e variaz. assolute e % -

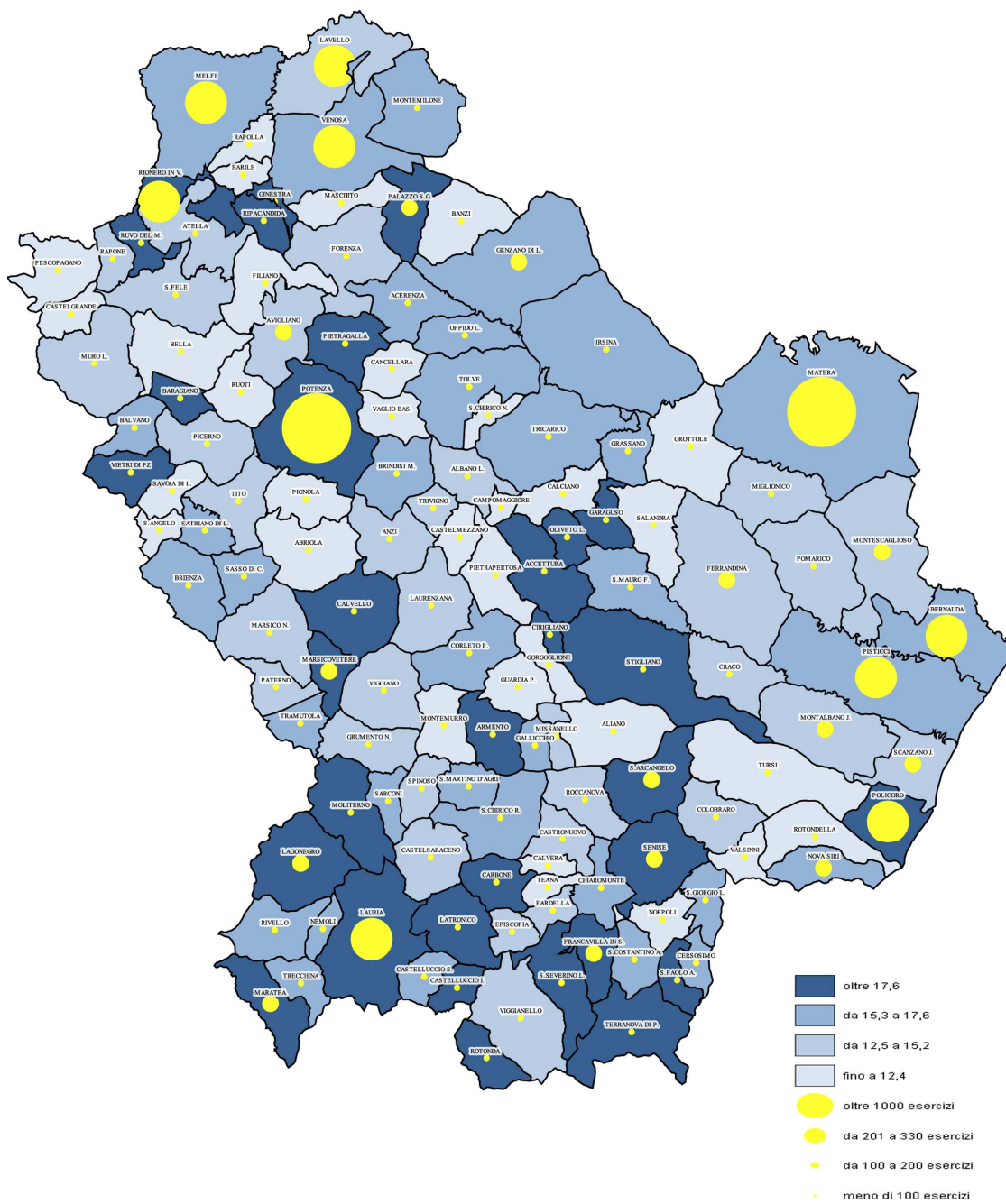
	stock a fine periodo			variaz. 2010 / 2011			
	2009	2010	2011	totale		comuni leader	
				var. ass.	var. %	var. ass.	var. %
1. Matera	1.681	1.700	1.692	-8	-0,5	-17	-1,7
2. Potenza	3.469	3.465	3.501	36	1,0	12	0,9
3. Melfi	1.374	1.386	1.407	21	1,5	4	1,5
4. Lauria	1.085	1.087	1.053	-34	-3,1	-9	-3,2
5. Senise	649	646	649	3	0,5	7	5,2
6. Pisticci	1.280	1.299	1.315	16	1,2	3	1,0
totale	9.538	9.583	9.617	34	0,4	-	-

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

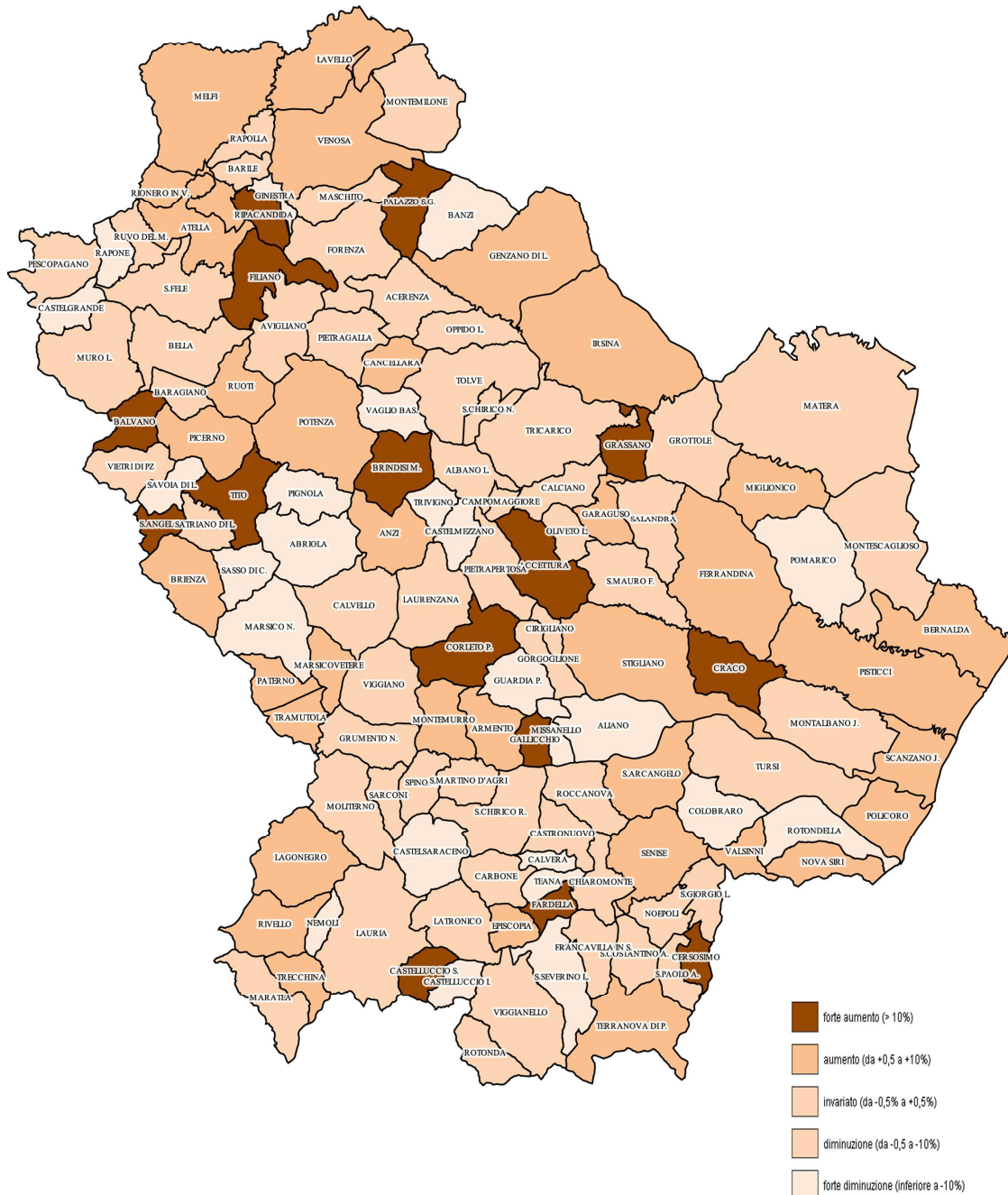
Superiore alla media regionale è risultato, inoltre, il tasso di crescita dei punti vendita nell'area di Pisticci (+1,2%) e in quella di Potenza (+1,0%); in quest'ultimo caso, un terzo del saldo positivo degli esercizi è ascrivibile al comune capoluogo.

Più orientata alla stazionarietà, invece, l'evoluzione della rete distributiva nell'area di Senise, nonostante il sensibile incremento degli esercizi nel comune *leader*.

INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA

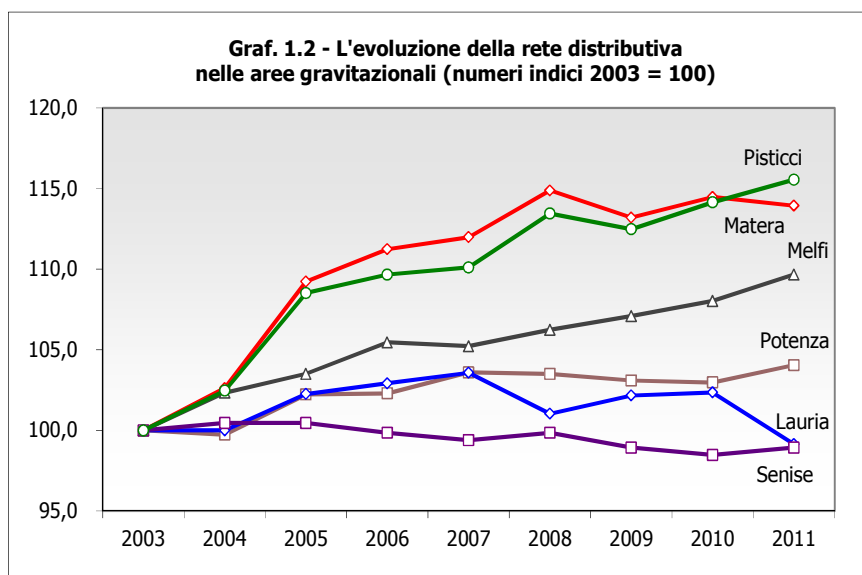


VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011



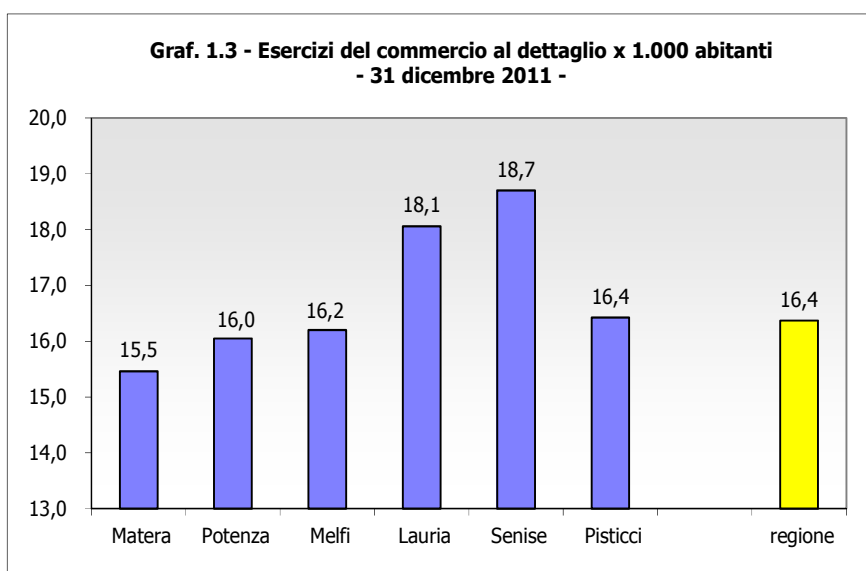
In un'ottica di medio-lungo periodo (cfr. graf. 1.2), le aree più dinamiche, dal punto di vista dell'evoluzione del sistema distributivo, sono quelle di Pisticci e Matera. Il bacino di Senise registra, invece, un depauperamento della rete commerciale pressoché costante negli anni, mentre un trend stabilmente espansivo caratterizza il bacino di Melfi. Molto al di sotto della media regionale, infine, i tassi medi annui di crescita degli esercizi nelle aree di Potenza e Lauria.

Tali andamenti riflettono anche l'evoluzione demografica dei diversi bacini commerciali, che risulta molto negativa nelle aree di Senise, Lauria e Potenza e moderatamente favorevole nelle restanti.



Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Il graf. 1.3 mostra gli indici di dotazione commerciale a livello territoriale, a fine 2011, calcolati rapportando il numero di esercizi alla popolazione residente.



Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere e ISTAT

Le aree con la maggiore concentrazione relativa di esercizi commerciali sono quelle di Senise e Lauria, dove si contano, rispettivamente, 18,7 e 18,1 punti vendita ogni 1.000 abitanti, a fronte di una media regionale di 16,4. Al di sotto di quest'ultimo valore si posizionano, invece, le altre aree, con "distacchi" maggiori per quelle dei comuni capoluogo.

La variabilità territoriale dell'indice di dotazione commerciale riflette molteplici fattori, tra i quali la densità abitativa e la presenza della GDO nel sistema distributivo locale ⁴. Ad una più bassa densità abitativa (e, quindi, ad una maggiore dispersione e "frammentazione" dei centri urbani) corrisponde, generalmente, un più elevato rapporto esercizi/abitanti, stante la necessità dell'offerta distributiva di servire il territorio in più "punti". Ad una più elevata diffusione della GDO corrisponde, invece, una più bassa consistenza media dei punti vendita in rapporto alla popolazione residente, per effetto dello "spiazzamento" subito dai piccoli esercizi tradizionali da parte delle grandi superfici.

2. LE MEDIE E GRANDI STRUTTURE DI VENDITA AL 2010 ⁵

Alla fine del 2010, risultano operanti in Basilicata 213 esercizi della grande distribuzione organizzata, per una superficie complessiva di vendita pari a circa 126 mila m². La tipologia più diffusa è quella dei minimercati, strutture con caratteristiche simili a quelle dei supermercati ma di dimensioni inferiori (in media, le superfici per esercizio non raggiungono i 300 m²): si tratta di 114 esercizi, che concentrano quasi il 26% della superficie totale della GDO lucana. Il secondo formato distributivo per numerosità di strutture è quello dei supermercati (85 punti vendita), che pesano, tuttavia, per il 51% circa in termini di superfici di vendita. Il canale moderno della distribuzione commerciale risulta poi composto da 11 esercizi nel settore non alimentare (10 grandi magazzini e una grande superficie specializzata), la cui superficie complessiva sfiora i 16 mila m² (il 12,7% del totale) e 3 ipermercati con una dimensione media di 4,6 mila m².

**Tab. 2.1 - La Grande Distribuzione Organizzata in Basilicata
- 31.12.2010 -**

	punti vendita (numero)	superf. di vendita (mq.)	superf. media (mq.)	grado di penetrazione (mq.x1.000 ab.)
supermercati	85	63.879	752	108,7
grandi magazzini	10	14.387	1.439	24,5
ipermercati	3	13.702	4.567	23,3
minimercati	114	32.085	281	54,6
grandi superf. specializzate	1	1.512	1.512	2,6
totale GDO	213	125.565	590	213,7
GDO - minimercati	99	93.480	944	159,1

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

⁴ Cfr. Centro Studi Unioncamere Basilicata (a cura di), op. cit. .

⁵ I dati di seguito analizzati sono quelli rilasciati dall'Osservatorio nazionale del commercio, derivanti da un'apposita indagine annuale condotta dalle Camere di Commercio per conto del Ministero dello Sviluppo Economico.

A differenza di quanto osservato per l'intero settore commerciale, la GDO ha mantenuto, nel corso degli ultimi anni, un profilo espansivo, pur scontando un progressivo rallentamento dei ritmi di crescita.

Nell'arco del triennio 2008-2010, in particolare, il numero di esercizi è aumentato di 57 unità pari al +36,5%, mentre l'incremento delle superfici complessive di vendita è stato di oltre 33 mila m² (+36,1%). Nel 2010, tuttavia, la crescita della GDO ha sensibilmente frenato e il bilancio è di appena 3 esercizi in più (+1,4%); pressoché dimezzato, inoltre, il tasso di incremento delle superfici, sceso al +6,4%.

**Tab. 2.2 - La Grande Distribuzione Organizzata in Basilicata:
l'evoluzione delle strutture di vendita**

	variaz. assolute			variaz. % annue		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
supermercati	6	7	8	9,4	10,0	10,4
grandi magazzini	-2	3	2	-28,6	60,0	25,0
ipermercati	-	-	-	-	-	-
minimercati	25	15	-6	31,3	14,3	-5,0
grandi superf. specializz.	-	-	-1	-	-	-50,0
totale GDO	29	25	3	18,6	13,5	1,4
GDO - minimercati	4	10	9	5,3	12,5	10,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

A determinare tale rallentamento ha contribuito la riduzione del numero di minimercati (6 in meno), che nei due anni precedenti erano notevolmente aumentati, e la chiusura di una delle due grandi superfici specializzate esistenti in regione. Per contro, hanno continuato a crescere a ritmi sostenuti i supermercati (8 in più) e i grandi magazzini (2 in più) che, insieme, hanno accresciuto le superfici di vendita di oltre 10 mila m².

**Tab. 2.3 - La Grande Distribuzione Organizzata in Basilicata:
l'evoluzione delle superfici di vendita**

	variaz. assolute (mq.)			variaz. % annue		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
supermercati	5.458	6.239	6.867	12,0	12,3	12,0
grandi magazzini	31	3.640	3.778	0,4	52,2	35,6
ipermercati	-	492	-	-	3,7	-
minimercati	6.725	4.011	-1.527	29,4	13,6	-4,5
grandi superf. specializz.	-845	-	-1.573	-21,5	-	-51,0
totale GDO	11.369	14.382	7.545	12,3	13,9	6,4
GDO - minimercati	4.644	10.371	9.072	6,7	14,0	10,7

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

Anche a livello nazionale, il trend espansivo della GDO ha subito una sensibile attenuazione nel 2010: i tassi di incremento delle superfici sono passati, infatti, dal +4,2 al +3,0%, mentre nell'area meridionale sono scesi dal +7,5 al +3,2% (cfr. tab. 2.4).

Pur nel contesto di andamenti generali più riflessivi, la GDO lucana continua a svilupparsi, quindi, a ritmi molto superiori a quelli registrati nel resto del Paese.

**Tab. 2.4 - L'evoluzione della Grande Distribuzione Organizzata
- variaz. % annue delle superfici di vendita -**

	Basilicata		Mezzogiorno		Italia	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
supermercati	12,3	12,0	9,0	2,6	4,3	2,1
grandi magazzini	52,2	35,6	6,4	-1,9	3,0	0,0
ipermercati	3,7	-	7,0	3,0	3,3	3,7
minimercati	13,6	-4,5	7,1	2,8	2,4	1,2
grandi superf. specializz.	-	-51,0	5,3	8,1	5,8	6,1
totale GDO	13,9	6,4	7,5	3,2	4,2	3,0
GDO - minimercati	14,0	10,7	7,6	3,2	4,3	3,1

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

L'indice di dotazione della GDO, misurato dal rapporto tra le superfici di vendita e la popolazione residente, rimane ancora assai distante dalla media nazionale, ma il *gap* si sta progressivamente riducendo; negli ultimi 4 anni, infatti, l'indice è salito da 156 a 214 m² ogni 1.000 abitanti, mentre il differenziale nei confronti dell'Italia si è ridotto di quasi 12 punti percentuali.

La tipologia dei minimercati è l'unica a presentare una densità di presenza più elevata a livello regionale (55 m² per 1.000 abitanti, contro i 27 m² della media); per contro, gli scostamenti maggiori riguardano i formati delle grandi superfici specializzate e degli ipermercati.

**Tab. 2.5 - Indici di dotazione della Grande Distribuzione Organizzata (a)
- Basilicata, Mezzogiorno, Italia -**

	Basilicata		Mezzogiorno		Italia	
	2007	2010	2007	2010	2007	2010
supermercati	76,7	108,7	91,2	106,5	129,9	142,1
grandi magazzini	11,7	24,5	24,9	27,1	34,0	35,7
ipermercati	22,4	23,3	37,3	40,3	53,4	60,4
minimercati	38,7	54,6	27,3	32,0	25,7	26,9
grandi superf. specializz.	6,6	2,6	37,5	46,3	67,6	79,5
totale GDO	156,1	213,7	218,2	252,1	310,6	344,6
GDO - minimercati	117,4	159,1	190,9	220,2	284,9	317,7

(a) superfici di vendita (mq.) per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

Dal punto di vista territoriale, la recente evoluzione della GDO è risultata molto differenziata: al forte aumento delle superfici di vendita nelle aree di Lauria e Melfi (un andamento condiviso anche dall'area di Potenza, ma non con la stessa intensità) è corrisposto un regresso nelle restanti aree, ma di entità significativa soltanto in quella di Pisticci.

In particolare, nell'area di Lauria le superfici della GDO – tra il 2009 e il 2010 – sono aumentate di ben 4,4 mila m² (+38,2%), che equivalgono al 60% circa dell'intero incremento osservato a livello regionale; ciò ha riflesso anche l'ampliamento dell'unico grande magazzino presente nell'area, la cui superficie è passata da 2,5 a 5,0 mila m².

Nel bacino di Melfi, invece, le superfici aggiuntive sono ammontate a 3,4 mila m² (+15,4%), per effetto soprattutto dell'apertura di 3 supermercati di medio-grandi dimensioni.

Un bilancio lievemente positivo ha contrassegnato la GDO localizzata nell'area di Potenza, dove le superfici di vendita sono aumentate di circa 1,4 mila m² (+3,6%); la chiusura dell'unica grande superficie specializzata, che ha determinato una "perdita" di 1,6 mila m², è stata più che compensata, infatti, dall'apertura di 3 nuovi supermercati, per oltre 2,5 mila m² in più.

Tab. 2.6 - La GDO nelle aree di gravitazione commerciale

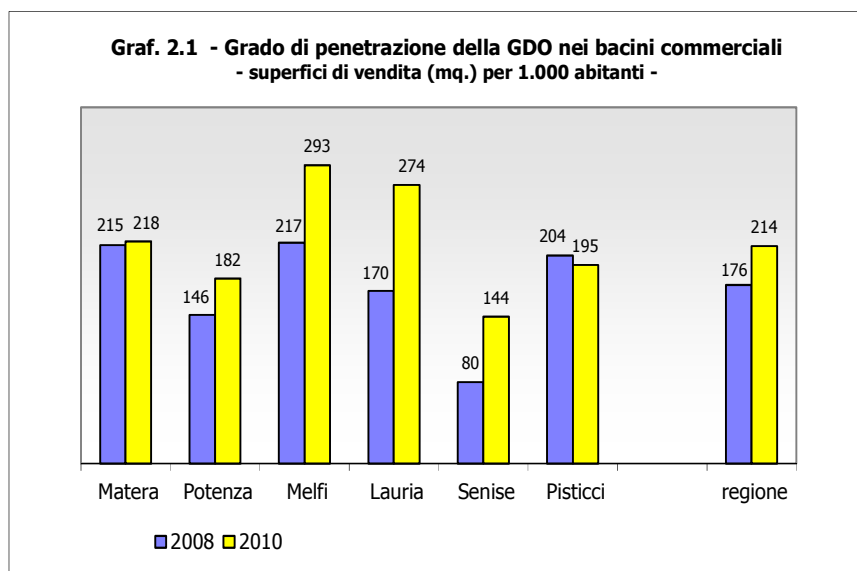
	stock a fine 2010			variazioni 2009-2010			
	numero esercizi	superf. di vendita (mq.)	dotazione (a)	numero esercizi var. ass.	superfici di vendita var. %	numero esercizi var. ass.	superfici di vendita var. %
1. Matera	36	23.885	218,3	-1	-2,7	-201	-0,8
2. Potenza	66	39.653	181,8	4	6,5	1.391	3,6
3. Melfi	41	25.444	292,9	2	5,1	3.391	15,4
4. Lauria	23	15.963	273,8	3	15,0	4.410	38,2
5. Senise	12	5.009	144,3	-1	-7,7	-197	-3,8
6. Pisticci	35	15.611	195,0	-4	-10,3	-1.249	-7,4
totale	213	125.565	213,7	3	1,4	7.545	6,4

(a) mq. di superficie di vendita x 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

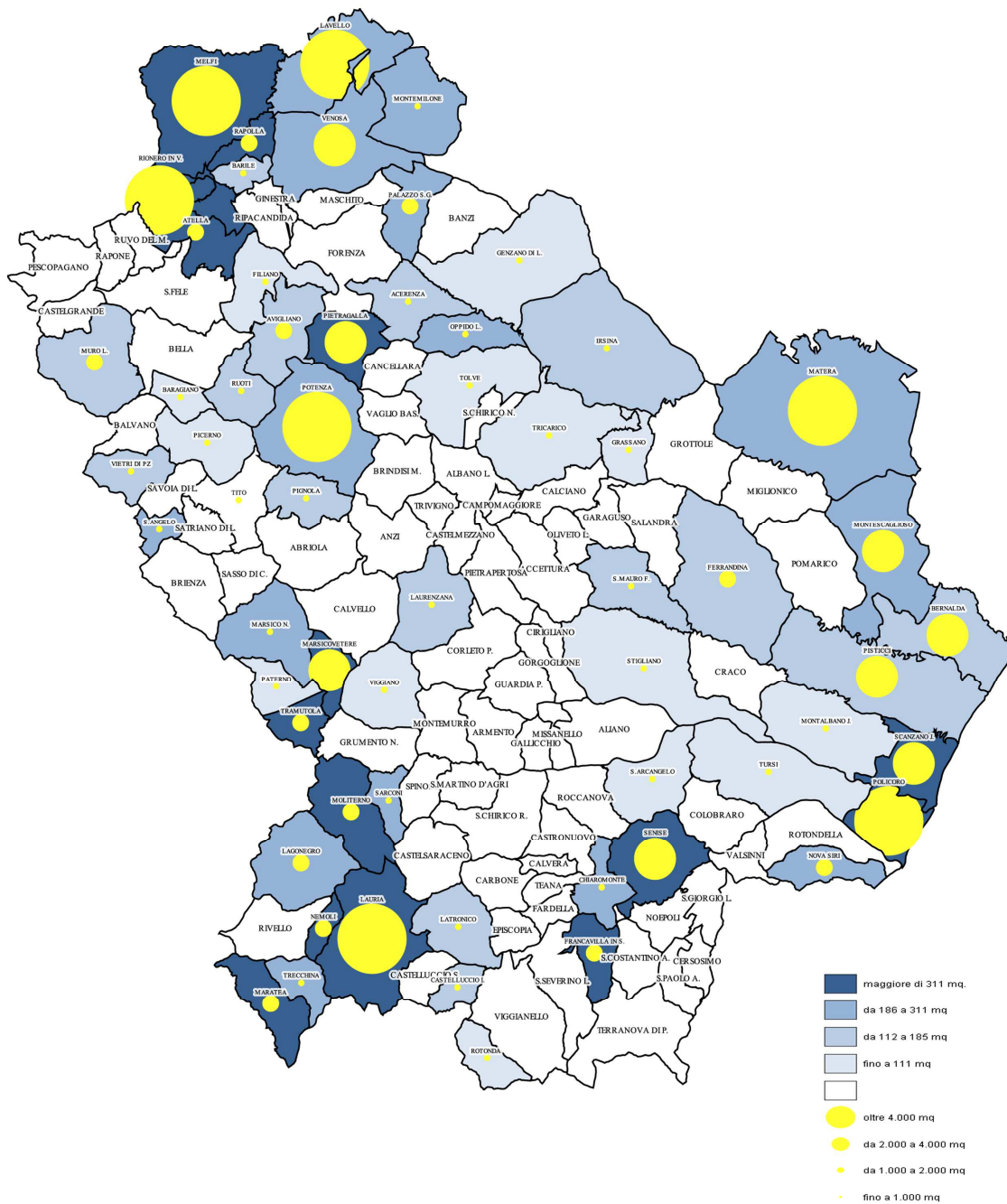
Le aree di Matera e Senise hanno accusato, invece, una riduzione delle superfici della GDO di appena 200 m² (in entrambi i casi, per effetto della chiusura di un minimercato); di ben altra intensità la flessione registrata nell'area di Pisticci, dove le superfici sono diminuite di oltre 1,2 mila m² (-7,4%), sempre in conseguenza della chiusura di esercizi di minimercato.

Il graf. 2.1 riporta gli indici di dotazione della GDO nelle aree gravitazionali e la relativa evoluzione nel corso dell'ultimo triennio.

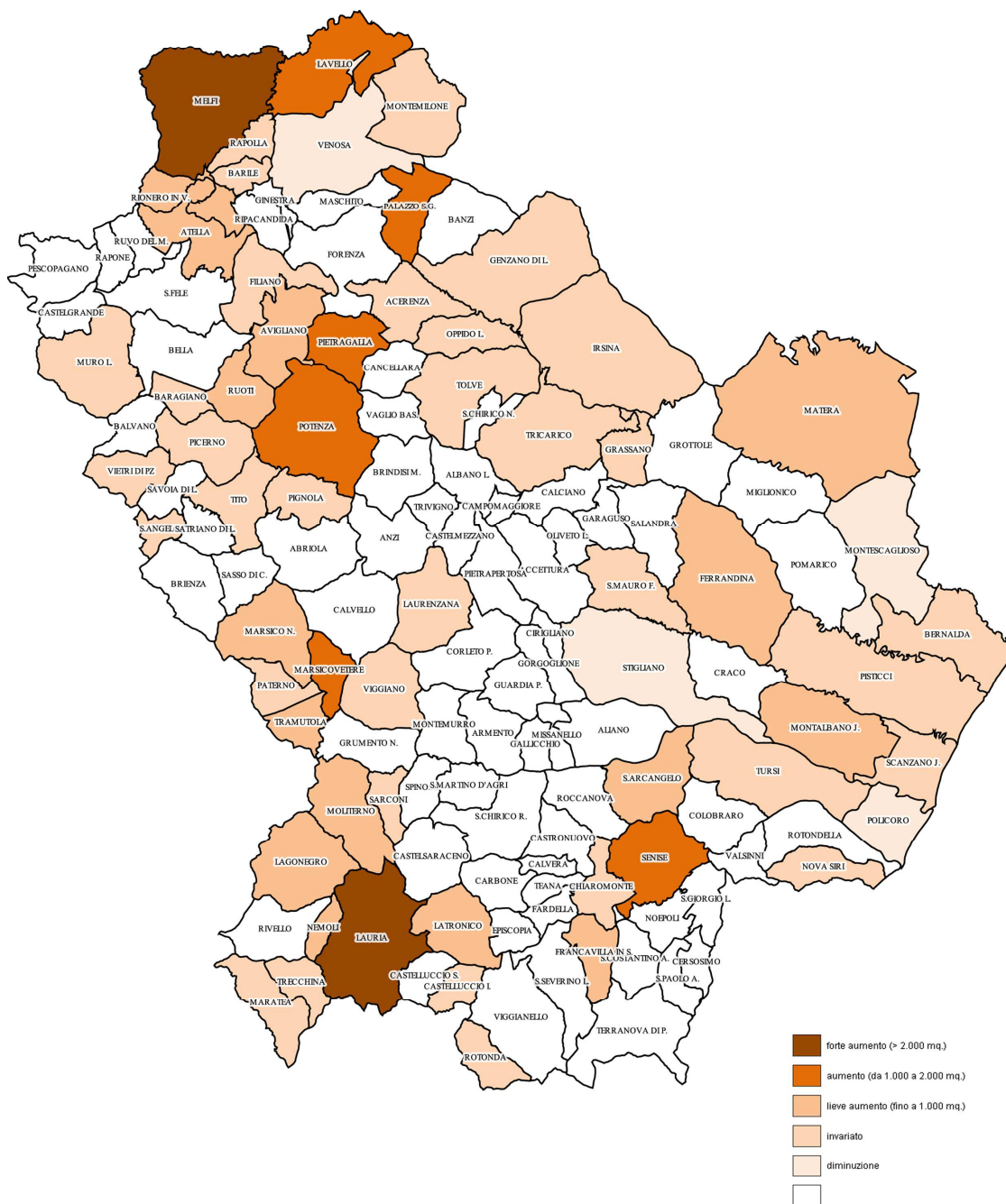


Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE e ISTAT

INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA

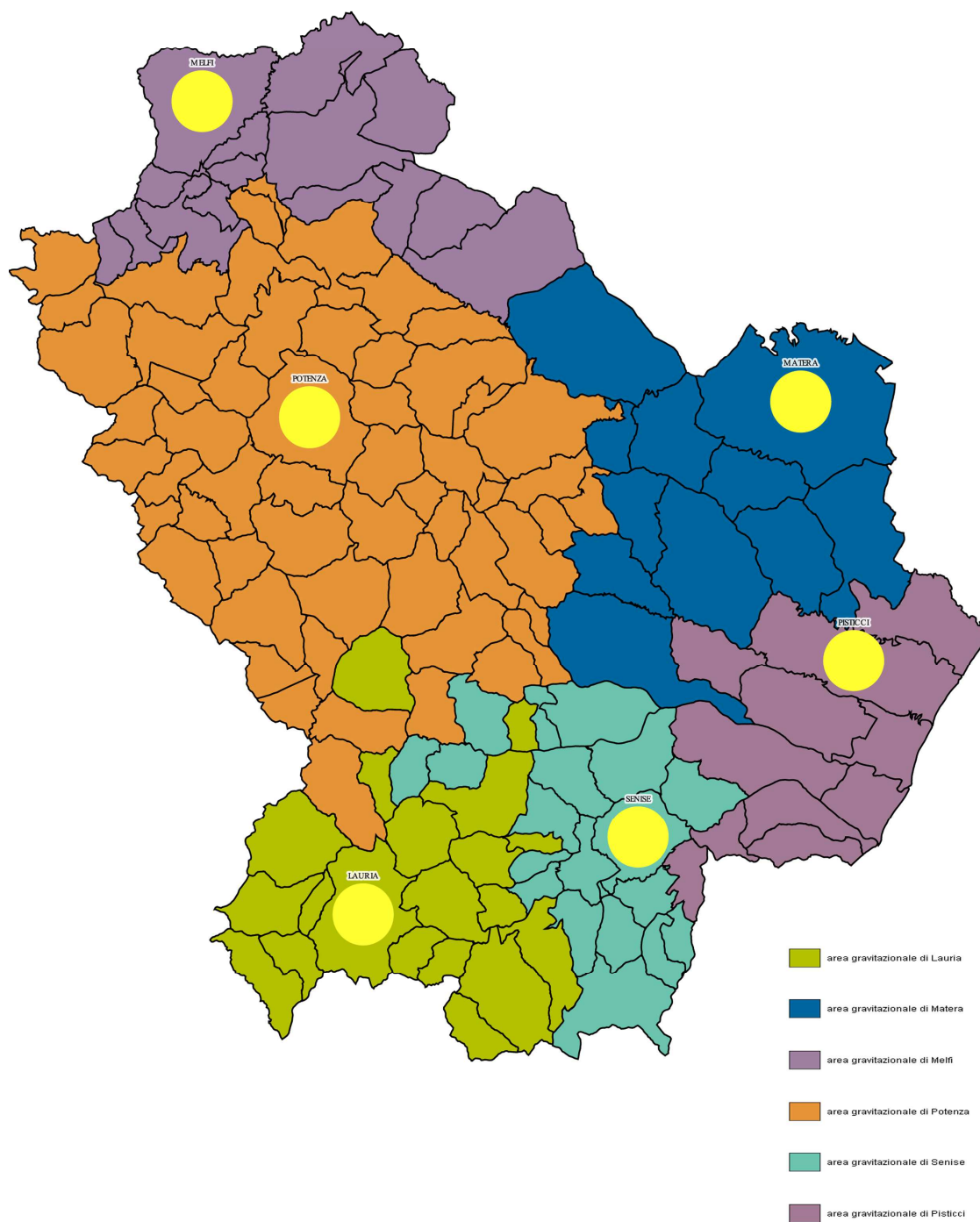


VARIAZIONE DELLE SUPERFICI DI VENDITA DELLA GDO NEL BIENNIO 2008-2010



SCHEDE PER AREE DI GRAVITAZIONE COMMERCIALE

LE AREE DI GRAVITAZIONE COMMERCIALE (LR 19/1999)



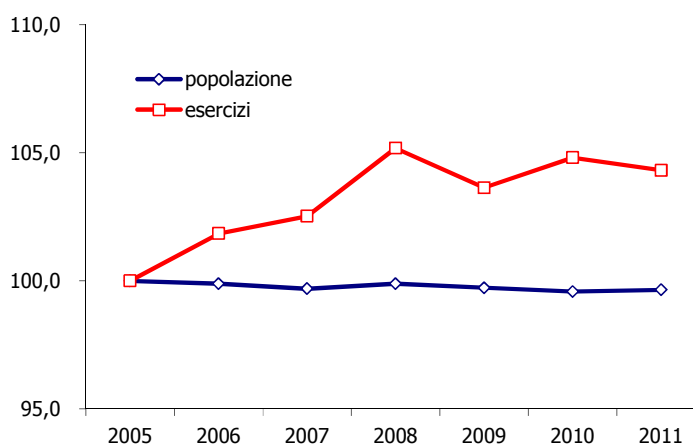
Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a)
- area di Matera -

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Matera	60.818	979	16,1	296	-17	-1,7
Montescaglioso	10.107	134	13,3	18	3	2,3
Ferrandina	9.072	129	14,2	-35	2	1,6
Grassano	5.494	103	18,7	-18	6	6,2
Stigliano	4.794	93	19,4	-77	2	2,2
Irsina	5.189	82	15,8	-5	-2	-2,4
Pomarico	4.268	54	12,7	-20	-2	-3,6
Miglionico	2.573	33	12,8	8	1	3,1
Salandra	2.974	30	10,1	-29	-2	-6,3
San Mauro Forte	1.718	29	16,9	-39	-	-
Grottole	2.420	26	10,7	-20	1	4,0
totale area	109.427	1.692	15,5	79	-8	-0,5
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



AREA DI MATERA

Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011 - area di Matera -

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi
		tot.	alim. non alim.	
Matera	158	821	132 689	979
Montescaglioso	23	111	28 83	134
Ferrandina	33	96	23 73	129
Grassano	17	86	19 67	103
Stigliano	18	75	20 55	93
Irsina	18	64	18 46	82
Pomarico	7	47	12 35	54
Miglionico	11	22	11 11	33
Salandra	13	17	5 12	30
San Mauro Forte	10	19	8 11	29
Grottole	5	21	10 11	26
totale area	313	1.379	286 1.093	1.692
totale regione	1.969	7.648	1.546 6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Esercizi commerciali per tipologie (indici %) - area di Matera -

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi
		tot.	alim. non alim.	
Matera	16,1	83,9	13,5 70,4	100,0
Montescaglioso	17,2	82,8	20,9 61,9	100,0
Ferrandina	25,6	74,4	17,8 56,6	100,0
Grassano	16,5	83,5	18,4 65,0	100,0
Stigliano	19,4	80,6	21,5 59,1	100,0
Irsina	22,0	78,0	22,0 56,1	100,0
Pomarico	13,0	87,0	22,2 64,8	100,0
Miglionico	33,3	66,7	33,3 33,3	100,0
Salandra	43,3	56,7	16,7 40,0	100,0
San Mauro Forte	34,5	65,5	27,6 37,9	100,0
Grottole	19,2	80,8	38,5 42,3	100,0
totale area	18,5	81,5	16,9 64,6	100,0
totale regione	20,5	79,5	16,1 63,5	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

AREA DI MATERA

Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010 - area di Matera -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Matera	12	7	1	1	-	21
Montescaglioso	2	3	-	-	-	5
Ferrandina	1	3	-	-	-	4
Irsina	-	3	-	-	-	3
Stigliano	-	1	-	-	-	1
San Mauro Forte	-	1	-	-	-	1
Grassano	-	1	-	-	-	1
totale area	15	19	1	1	-	36
totale regione	85	114	3	10	1	213

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

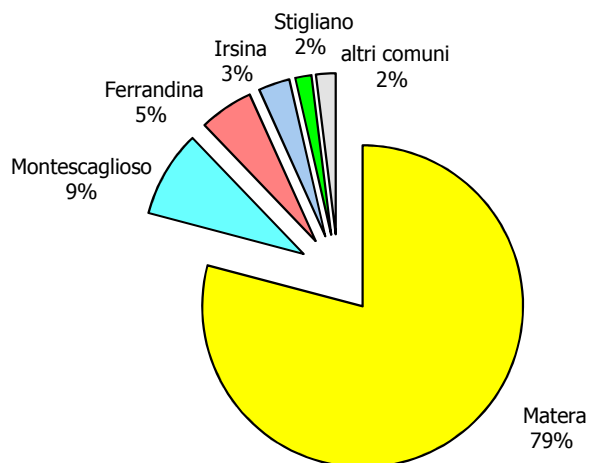
Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010 - area di Matera -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Matera	9.922	1.800	5.852	1.319	-	18.893
Montescaglioso	1.284	798	-	-	-	2.082
Ferrandina	514	781	-	-	-	1.295
Irsina	-	755	-	-	-	755
Stigliano	-	390	-	-	-	390
San Mauro Forte	-	270	-	-	-	270
Grassano	-	200	-	-	-	200
totale area	11.720	4.994	5.852	1.319	-	23.885
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI MATERA

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)



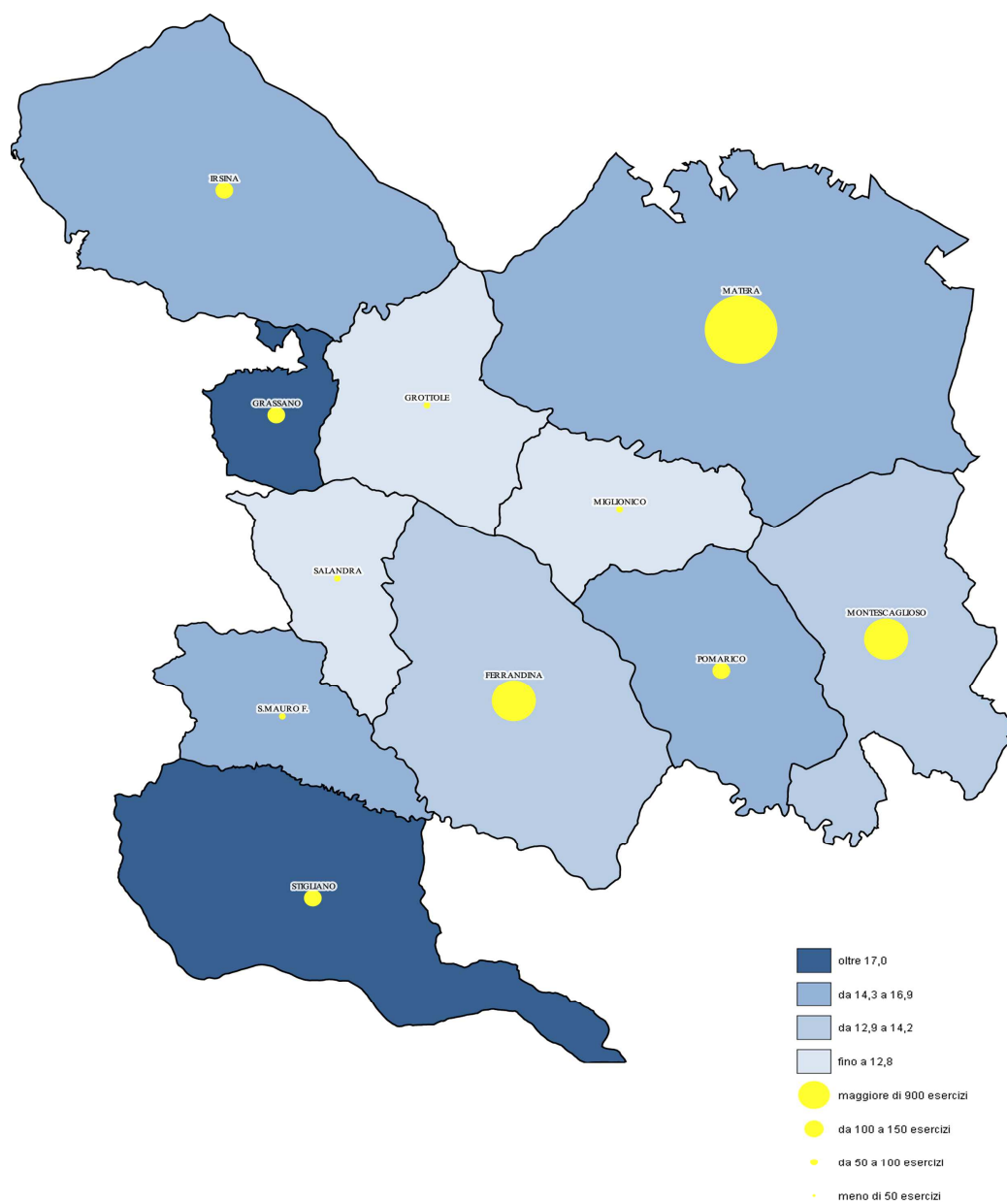
Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO - area di Matera -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Matera	740	-580	492	-	-	652
Montescaglioso	34	-222	-	-	-	-188
Ferrandina	-	286	-	-	-	286
Irsina	-	-	-	-	-	-
Stigliano	-	-380	-	-	-	-380
San Mauro Forte	-	-	-	-	-	-
Grassano	-	-	-	-	-	-
totale area	774	-896	492	-	-	370
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

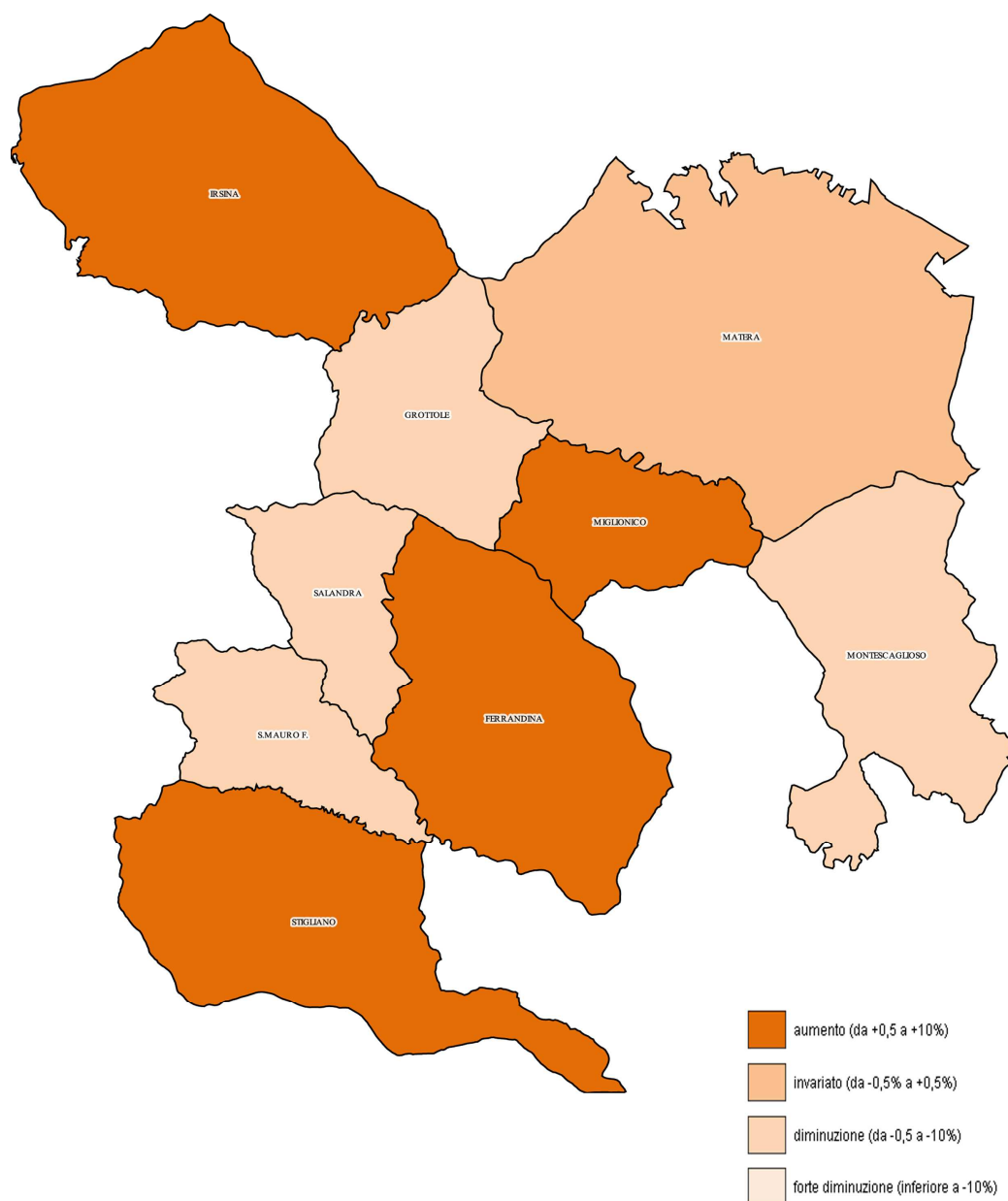
Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI MATERA

INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA

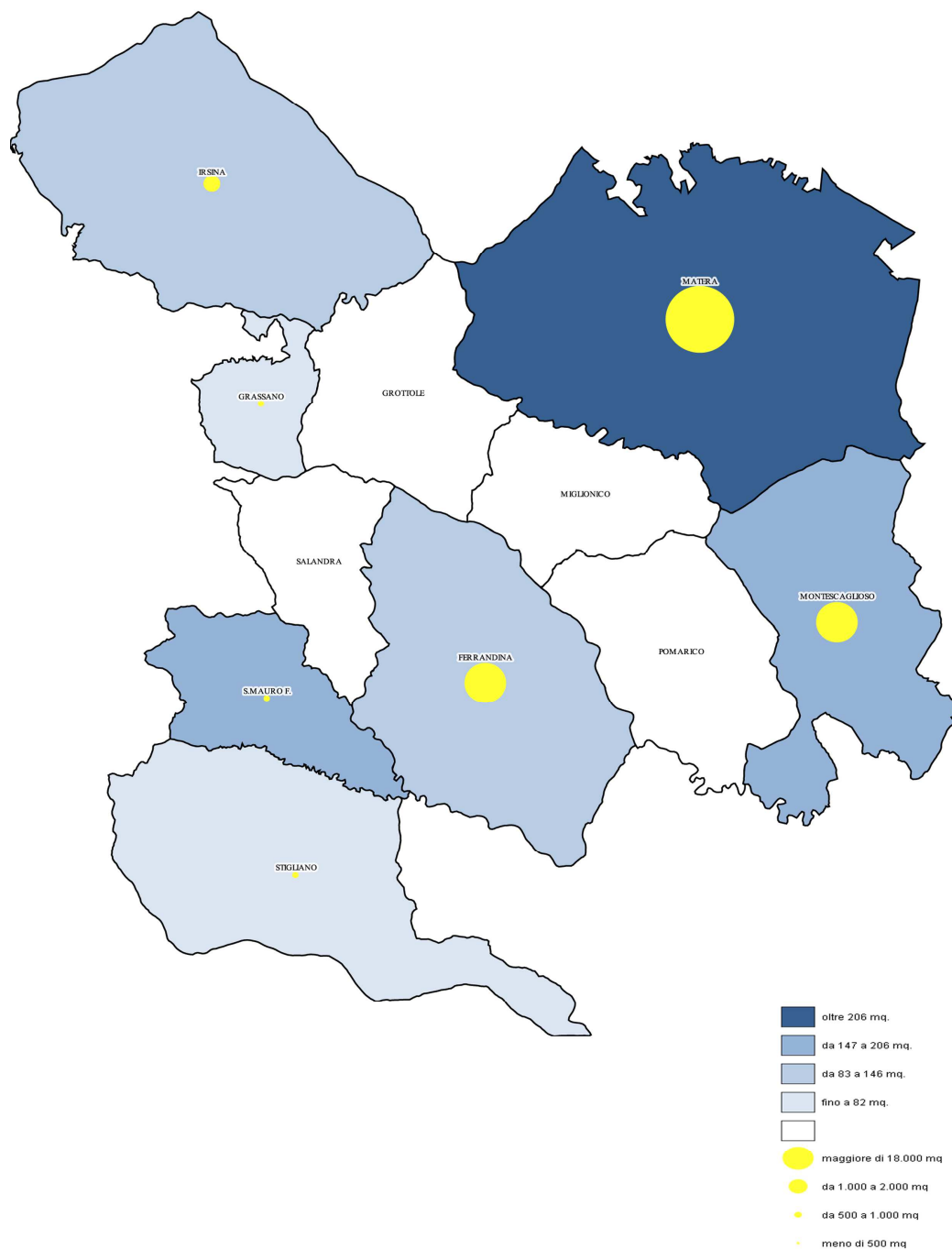


**VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI
IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011**



AREA DI MATERA

INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



AREA DI POTENZA

Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a) - area di Potenza -

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Potenza	68.297	1.296	19,0	-259	12	0,9
Marsicovetere	5.411	184	34,0	67	6	3,4
Avigliano	11.948	169	14,1	-27	-1	-0,6
Tito	7.197	125	17,4	53	26	26,3
Tricarico	5.808	95	16,4	-54	-1	-1,0
Muro Lucano	5.711	87	15,2	-68	-1	-1,1
Picerno	6.090	85	14,0	-19	6	7,6
Moliterno	4.289	84	19,6	-56	-2	-2,3
Pietragalla	4.332	81	18,7	-34	-3	-3,6
Brienza	4.187	67	16,0	-18	1	1,5
Bella	5.324	58	10,9	-7	-5	-7,9
Oppido Lucano	3.891	58	14,9	-24	-4	-6,5
Marsico Nuovo	4.585	57	12,4	-23	-3	-5,0
Tolve	3.396	56	16,5	-32	-1	-1,8
Baragiano	2.693	54	20,1	-16	-1	-1,8
Pignola	6.671	54	8,1	108	-	-
Tramutola	3.195	51	16,0	-17	-	-
Vietri di Potenza	2.933	51	17,4	-16	-6	-10,5
Paterno	3.452	51	14,8	-20	2	4,1
Corleto Perticara	2.628	48	18,3	-42	3	6,7
Acerenza	2.595	44	17,0	-17	-1	-2,2
San Fele	3.273	42	12,8	-46	-	-
Accettura	2.019	41	20,3	-14	5	13,9
Satriano di Lucania	2.408	38	15,8	-14	-	-
Calvello	2.000	36	18,0	-18	-	-
Filiano	3.116	32	10,3	8	3	10,3
Forenza	2.254	32	14,2	-12	-1	-3,0
Laurenzana	1.975	29	14,7	-46	-	-
Ruoti	3.551	29	8,2	9	-	-
Anzi	1.811	28	15,5	-11	3	12,0
Pescopagano	2.029	26	12,8	-16	1	4,0
Garaguso	1.155	25	21,6	-6	1	4,2
Grumento Nova	1.727	22	12,7	-14	-	-
Balvano	1.883	21	11,2	1	2	10,5
Albano di Lucania	1.485	19	12,8	-17	-1	-5,0

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

(continua)

(continua)

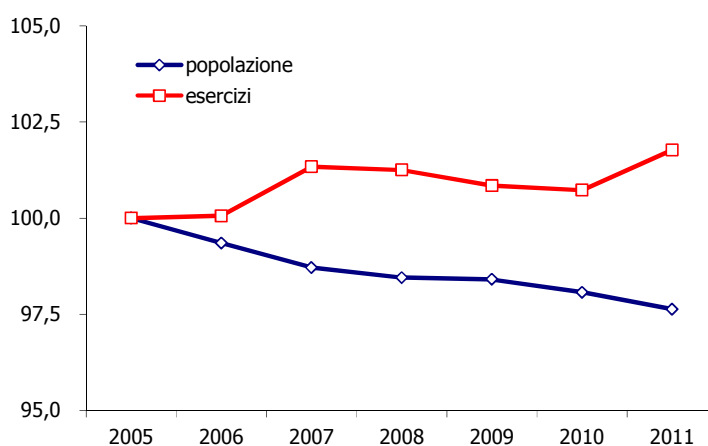
**Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione
- area di Potenza -**

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Montemurro	1.347	18	13,4	-37	2	12,5
Sant'Angelo	1.486	18	12,1	-7	1	5,9
Vaglio Basilicata	2.128	16	7,5	-22	-2	-11,1
San Chirico Nuovo	1.495	15	10,0	-29	-	-
Gorgoglione	1.064	14	13,2	1	1	7,7
Abriola	1.599	13	8,1	-19	-2	-13,3
Brindisi Montagna	931	12	12,9	14	1	9,1
Cancellara	1.438	12	8,3	-25	1	9,1
Pietrapertosa	1.129	12	10,6	-7	-	-
Ripacandida	1.639	12	7,3	-30	-1	-7,7
Campomaggiore	866	10	11,5	-8	-	-
Castelgrande	1.032	9	8,7	-26	-1	-10,0
Savoia di Lucania	1.166	9	7,7	-9	-	-
Calciano	807	9	11,2	-1	-1	-10,0
Castelmezzano	861	8	9,3	-12	1	14,3
Guardia Perticara	629	8	12,7	-14	1	14,3
Sasso di Castalda	852	8	9,4	-1	-1	-11,1
Trivigno	722	7	9,7	-12	-2	-22,2
Ginestra	748	6	8,0	6	-2	-25,0
Cirigliano	397	6	15,1	-14	-	-
Oliveto Lucano	506	4	7,9	-10	-	-
totale area	218.161	3.501	16,0	-979	36	1,0
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



**Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011
- area di Potenza -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi
		tot.	alim. non alim.	
Potenza	203	1.093	169 924	1.296
Marsicovetere	30	154	16 138	184
Avigliano	47	122	23 99	169
Tito	27	98	15 83	125
Tricarico	14	81	25 56	95
Muro Lucano	24	63	12 51	87
Picerno	17	68	14 54	85
Moliterno	22	62	14 48	84
Pietragalla	21	60	12 48	81
Brienza	15	52	12 40	67
Bella	19	39	7 32	58
Oppido Lucano	9	49	9 40	58
Marsico Nuovo	11	46	12 34	57
Tolve	17	39	9 30	56
Baragiano	12	42	7 35	54
Pignola	10	44	6 38	54
Tramutola	16	35	7 28	51
Vietri di Potenza	14	37	8 29	51
Paterno	10	41	9 32	51
Corleto Perticara	10	38	10 28	48
Acerenza	10	34	9 25	44
San Fele	13	29	7 22	42
Accettura	8	33	13 20	41
Satriano di Lucania	9	29	4 25	38
Calvello	11	25	7 18	36
Filiano	11	21	5 16	32
Forenza	7	25	8 17	32
Laurenzana	10	19	5 14	29
Ruoti	7	22	8 14	29
Anzi	10	18	2 16	28
Pescopagano	9	17	5 12	26
Garaguso	7	18	8 10	25
Grumento Nova	6	16	2 14	22
Balvano	5	16	8 8	21
Albano di Lucania	9	10	4 6	19

(continua)

(continua)

**Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011
- area di Potenza -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Montemurro	6	12	5	7	18
Sant'Angelo	5	13	5	8	18
Vaglio Basilicata	6	10	3	7	16
San Chirico Nuovo	6	9	3	6	15
Gorgoglione	4	10	3	7	14
Abriola	5	8	2	6	13
Brindisi Montagna	4	8	5	3	12
Cancellara	4	8	4	4	12
Pietrapertosa	7	5	1	4	12
Ripacandida	2	10	4	6	12
Campomaggiore	3	7	2	5	10
Castelgrande	5	4	1	3	9
Savoia di Lucania	3	6	2	4	9
Calciano	3	6	3	3	9
Castelmezzano	2	6	2	4	8
Guardia Perticara	3	5	-	5	8
Sasso di Castalda	4	4	1	3	8
Trivigno	2	5	3	2	7
Ginestra	1	5	1	4	6
Cirigliano	2	4	3	1	6
Oliveto Lucano	2	2	1	1	4
totale area	759	2.742	545	2.197	3.501
totale regione	1.969	7.648	1.546	6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Esercizi commerciali per tipologie (indici %)
- area di Potenza -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Potenza	15,7	84,3	13,0	71,3	100,0
Marsicovetere	16,3	83,7	8,7	75,0	100,0
Avigliano	27,8	72,2	13,6	58,6	100,0
Tito	21,6	78,4	12,0	66,4	100,0
Tricarico	14,7	85,3	26,3	58,9	100,0
Muro Lucano	27,6	72,4	13,8	58,6	100,0
Picerno	20,0	80,0	16,5	63,5	100,0
Moliterno	26,2	73,8	16,7	57,1	100,0
Pietragalla	25,9	74,1	14,8	59,3	100,0
Brienza	22,4	77,6	17,9	59,7	100,0
Bella	32,8	67,2	12,1	55,2	100,0
Oppido Lucano	15,5	84,5	15,5	69,0	100,0
Marsico Nuovo	19,3	80,7	21,1	59,6	100,0
Tolve	30,4	69,6	16,1	53,6	100,0
Baragiano	22,2	77,8	13,0	64,8	100,0
Pignola	18,5	81,5	11,1	70,4	100,0
Tramutola	31,4	68,6	13,7	54,9	100,0
Vietri di Potenza	27,5	72,5	15,7	56,9	100,0
Paterno	19,6	80,4	17,6	62,7	100,0
Corleto Perticara	20,8	79,2	20,8	58,3	100,0
Acerenza	22,7	77,3	20,5	56,8	100,0
San Fele	31,0	69,0	16,7	52,4	100,0
Accettura	19,5	80,5	31,7	48,8	100,0
Satriano di Lucania	23,7	76,3	10,5	65,8	100,0
Calvello	30,6	69,4	19,4	50,0	100,0
Filiano	34,4	65,6	15,6	50,0	100,0
Forenza	21,9	78,1	25,0	53,1	100,0
Laurenzana	34,5	65,5	17,2	48,3	100,0
Ruoti	24,1	75,9	27,6	48,3	100,0
Anzi	35,7	64,3	7,1	57,1	100,0
Pescopagano	34,6	65,4	19,2	46,2	100,0
Garaguso	28,0	72,0	32,0	40,0	100,0
Grumento Nova	27,3	72,7	9,1	63,6	100,0
Balvano	23,8	76,2	38,1	38,1	100,0
Albano di Lucania	47,4	52,6	21,1	31,6	100,0

(continua)

(continua)

**Esercizi commerciali per tipologie (indici %)
- area di Potenza -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Montemurro	33,3	66,7	27,8	38,9	100,0
Sant'Angelo	27,8	72,2	27,8	44,4	100,0
Vaglio Basilicata	37,5	62,5	18,8	43,8	100,0
San Chirico Nuovo	40,0	60,0	20,0	40,0	100,0
Gorgoglione	28,6	71,4	21,4	50,0	100,0
Abriola	38,5	61,5	15,4	46,2	100,0
Brindisi Montagna	33,3	66,7	41,7	25,0	100,0
Cancellara	33,3	66,7	33,3	33,3	100,0
Pietrapertosa	58,3	41,7	8,3	33,3	100,0
Ripacandida	16,7	83,3	33,3	50,0	100,0
Campomaggiore	30,0	70,0	20,0	50,0	100,0
Castelgrande	55,6	44,4	11,1	33,3	100,0
Savoia di Lucania	33,3	66,7	22,2	44,4	100,0
Calciano	33,3	66,7	33,3	33,3	100,0
Castelmezzano	25,0	75,0	25,0	50,0	100,0
Guardia Perticara	37,5	62,5	-	62,5	100,0
Sasso di Castalda	50,0	50,0	12,5	37,5	100,0
Trivigno	28,6	71,4	42,9	28,6	100,0
Ginestra	16,7	83,3	16,7	66,7	100,0
Cirigliano	33,3	66,7	50,0	16,7	100,0
Oliveto Lucano	50,0	50,0	25,0	25,0	100,0
totale area	21,7	78,3	15,6	62,8	100,0
totale regione	20,5	79,5	16,1	63,5	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

AREA DI POTENZA

Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010 - area di Potenza -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Potenza	12	7	1	4	-	24
Pietragalla	-	5	-	1	-	6
Marsicovetere	4	2	-	-	-	6
Avigliano	2	2	-	-	-	4
Tramutola	2	-	-	-	-	2
Moliterno	1	1	-	-	-	2
Muro Lucano	1	2	-	-	-	3
Oppido Lucano	1	-	-	-	-	1
Pignola	1	-	-	-	-	1
Tito	1	-	-	-	-	1
Ruoti	-	2	-	-	-	2
Vietri di Potenza	-	2	-	-	-	2
Paterno	-	1	-	-	-	1
Sant'Angelo	-	1	-	-	-	1
Marsico Nuovo	-	1	-	1	-	2
Acerenza	-	1	-	-	-	1
Picerno	-	1	-	-	-	1
Baragiano	-	1	-	-	-	1
Laurenzana	-	1	-	-	-	1
Filiano	-	1	-	-	-	1
Tricarico	-	1	-	-	-	1
Tolve	-	1	-	-	-	1
totale area	25	33	1	6	-	65
totale regione	85	114	3	10	1	213

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI POTENZA

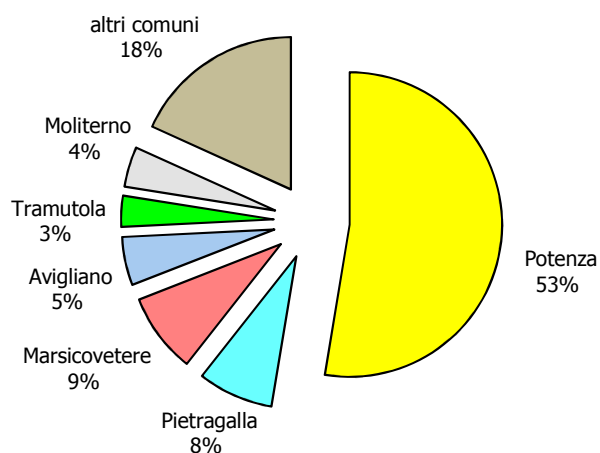
Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010 - area di Potenza -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Potenza	9.418	1.912	4.550	4.439	-	20.319
Pietragalla	-	1.724	-	1.365	-	3.089
Marsicovetere	2.748	520	-	-	-	3.268
Avigliano	1.396	588	-	-	-	1.984
Tramutola	1.277	-	-	-	-	1.277
Moliterno	1.280	368	-	-	-	1.648
Muro Lucano	500	530	-	-	-	1.030
Oppido Lucano	800	-	-	-	-	800
Pignola	800	-	-	-	-	800
Tito	800	-	-	-	-	800
Ruoti	-	657	-	-	-	657
Vietri di Potenza	-	516	-	-	-	516
Paterno	-	350	-	-	-	350
Sant'Angelo	-	340	-	-	-	340
Marsico Nuovo	-	320	-	600	-	920
Acerenza	-	350	-	-	-	350
Picerno	-	295	-	-	-	295
Baragiano	-	260	-	-	-	260
Laurenzana	-	250	-	-	-	250
Filiano	-	250	-	-	-	250
Tricarico	-	250	-	-	-	250
Tolve	-	200	-	-	-	200
totale area	19.019	9.680	4.550	6.404	-	39.653
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI POTENZA

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)



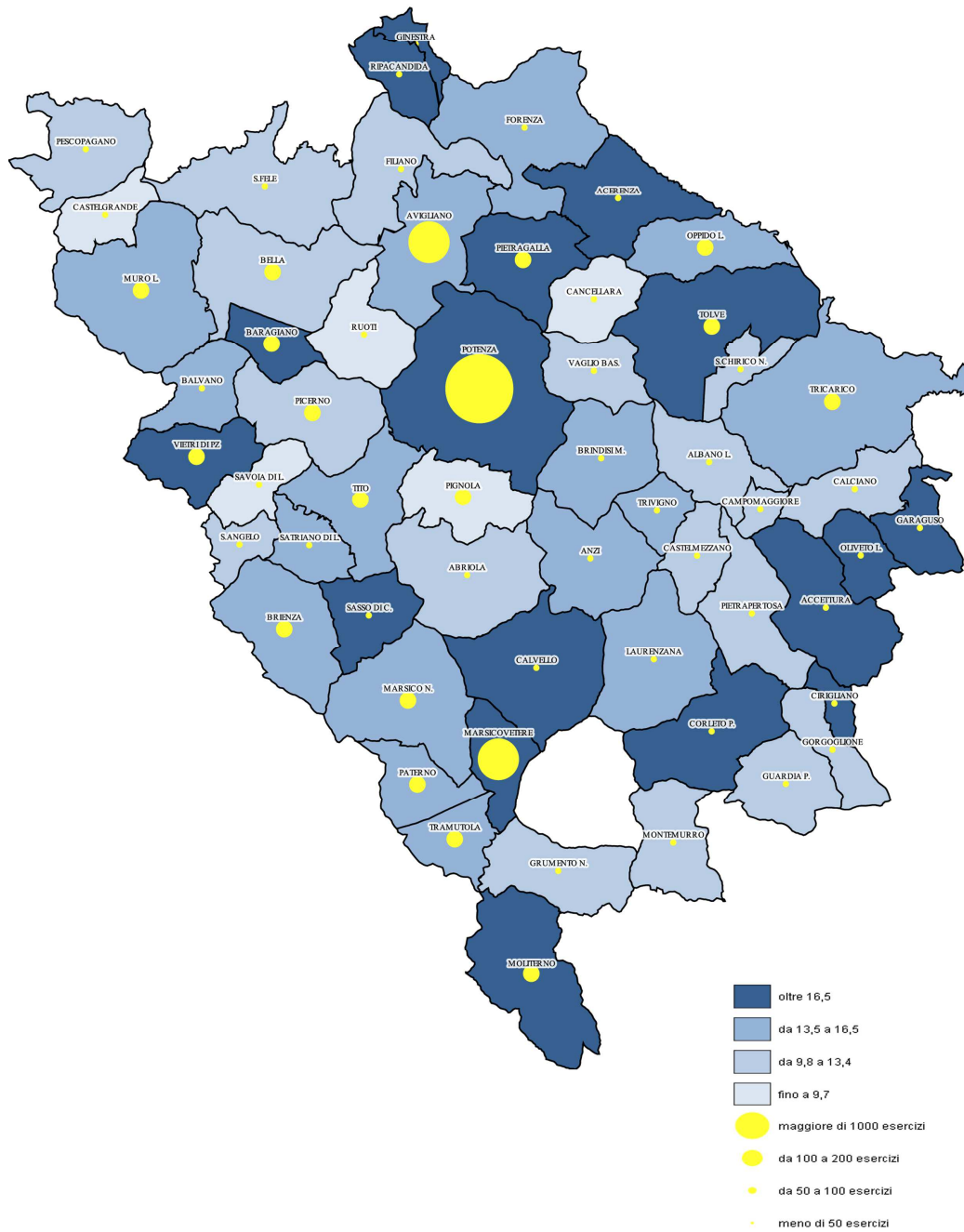
Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Potenza	2.768	-516	-	1.289	-	1.968
Pietragalla	-400	982	-	1.365	-	1.947
Marsicovetere	1.565	260	-	-	-	1.825
Avigliano	-	238	-	-	-	238
Tramutola	477	-290	-	-	-	187
Moliterno	-	368	-	-	-	368
Muro Lucano	50	-	-	-	-	50
Oppido Lucano	-	-	-	-	-	-
Pignola	-	-	-	-	-	-
Tito	2	-	-	-	-	2
Ruoti	-	300	-	-	-	300
Vietri di Potenza	-	6	-	-	-	6
Paterno	-	-	-	-	-	-
Sant'Angelo	-	-	-	-	-	-
Marsico Nuovo	-	-	-	600	-	600
Acerenza	-	50	-	-	-	50
Picerno	-	-	-	-	-	-
Baragiano	-	-	-	-	-	-
Laurenzana	-	-	-	-	-	-
Filiano	-	-	-	-	-	-
Tricarico	-	-	-	-	-	-
Tolve	-	-	-	-	-	-
totale area	4.462	1.398	-	3.254	-	7.541
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

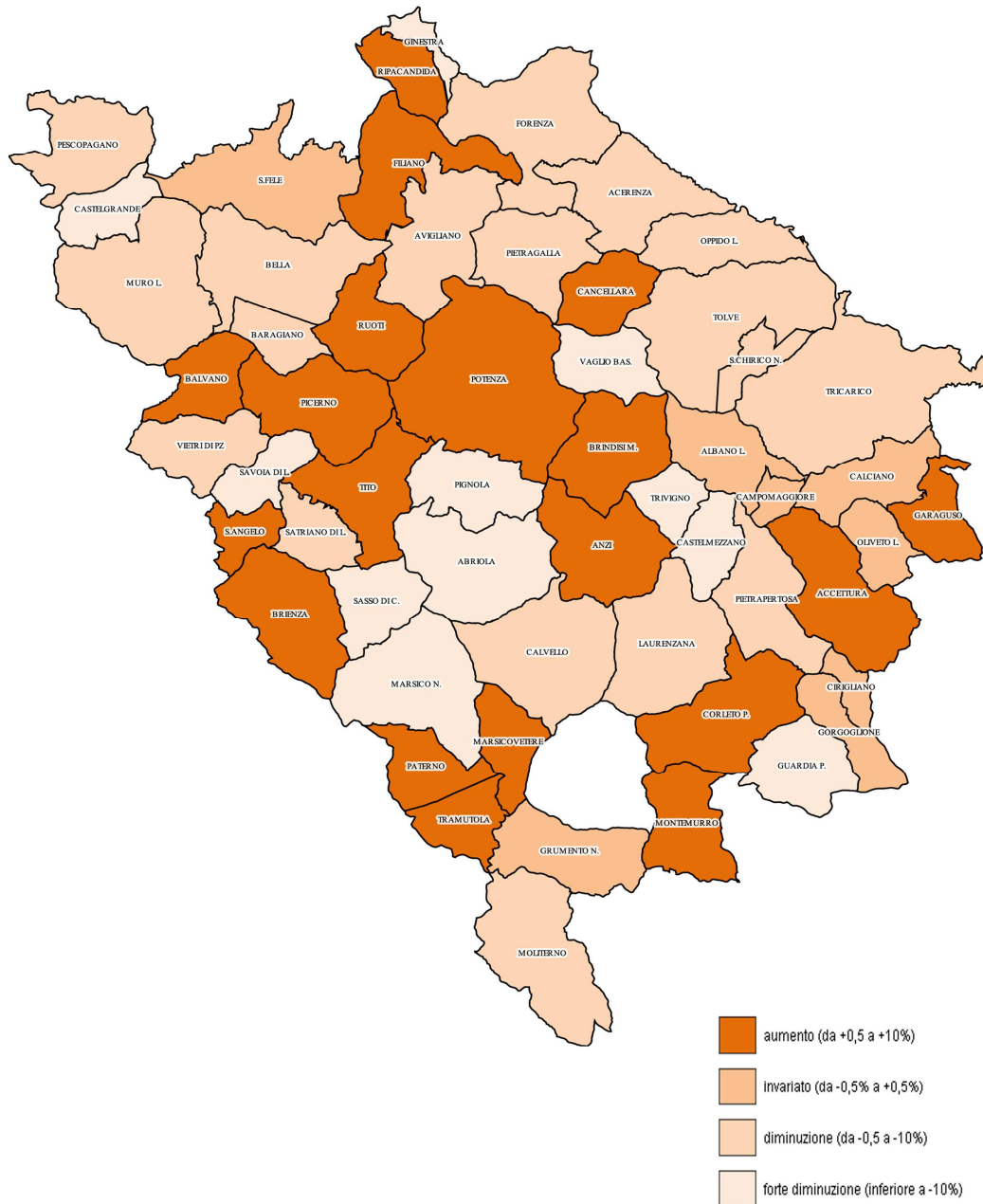
Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI POTENZA

INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA

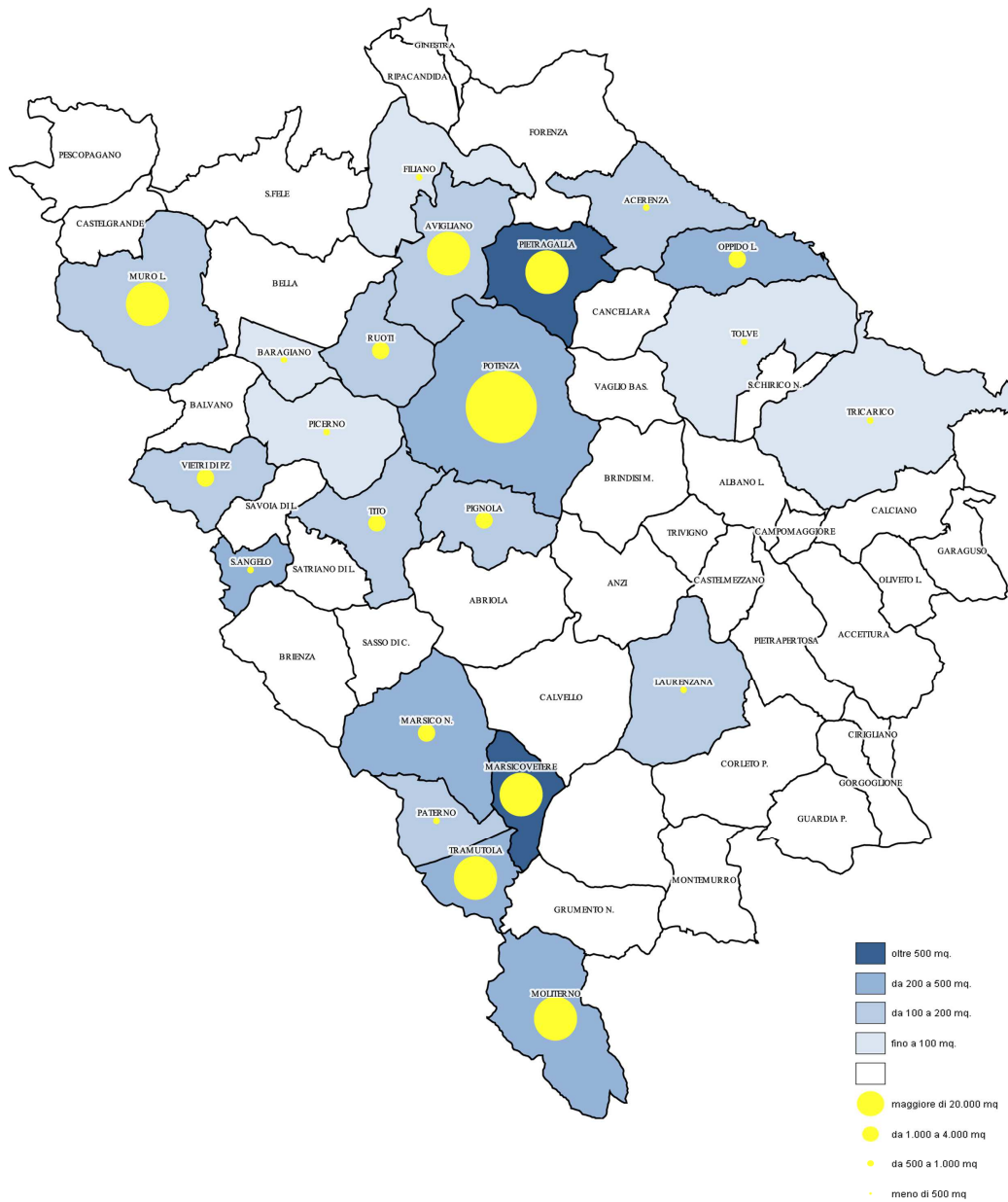


**VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI
IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011**



AREA DI POTENZA

INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



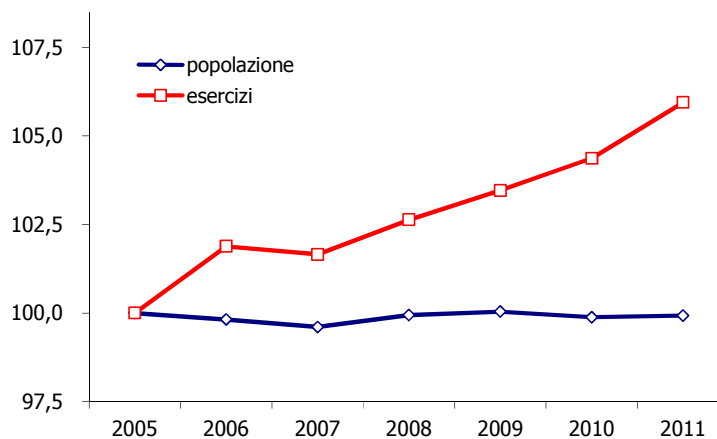
**Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a)
- area di Melfi -**

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Melfi	17.554	271	15,4	119	4	1,5
Rionero in Vulture	13.533	268	19,8	22	-	-
Lavello	13.945	220	15,8	57	10	4,8
Venosa	12.231	204	16,7	17	2	1,0
Genzano di Lucania	6.072	115	18,9	-57	7	6,5
Palazzo San Gervasio	5.048	108	21,4	-16	7	6,9
Atella	3.883	52	13,4	-16	2	4,0
Rapolla	4.506	49	10,9	-4	-3	-5,8
Barile	3.012	27	9,0	-6	-3	-10,0
Montemilone	1.763	26	14,7	-10	1	4,0
Ruvo del Monte	1.113	24	21,6	-9	-1	-4,0
Maschito	1.735	20	11,5	-32	-1	-4,8
Banzi	1.437	14	9,7	-19	-1	-6,7
Rapone	1.029	9	8,7	-6	-3	-25,0
totale area	86.861	1.407	16,2	40	21	1,5
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



**Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011
- area di Melfi -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Melfi	47	224	39	185	271
Rionero in Vulture	50	218	29	189	268
Lavello	43	177	38	139	220
Venosa	23	181	32	149	204
Genzano di Lucania	20	95	25	70	115
Palazzo San Gervasio	21	87	22	65	108
Atella	15	37	14	23	52
Rapolla	8	41	7	34	49
Barile	6	21	11	10	27
Montemilone	6	20	6	14	26
Ruvo del Monte	9	15	1	14	24
Maschito	7	13	3	10	20
Banzi	4	10	1	9	14
Rapone	3	6	2	4	9
totale area	262	1.145	230	915	1.407
totale regione	1.969	7.648	1.546	6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Esercizi commerciali per tipologie (indici %)
- area di Melfi -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Melfi	17,3	82,7	14,4	68,3	100,0
Rionero in Vulture	18,7	81,3	10,8	70,5	100,0
Lavello	19,5	80,5	17,3	63,2	100,0
Venosa	11,3	88,7	15,7	73,0	100,0
Genzano di Lucania	17,4	82,6	21,7	60,9	100,0
Palazzo San Gervasio	19,4	80,6	20,4	60,2	100,0
Atella	28,8	71,2	26,9	44,2	100,0
Rapolla	16,3	83,7	14,3	69,4	100,0
Barile	22,2	77,8	40,7	37,0	100,0
Montemilone	23,1	76,9	23,1	53,8	100,0
Ruvo del Monte	37,5	62,5	4,2	58,3	100,0
Maschito	35,0	65,0	15,0	50,0	100,0
Banzi	28,6	71,4	7,1	64,3	100,0
Rapone	33,3	66,7	22,2	44,4	100,0
totale area	18,6	81,4	16,3	65,0	100,0
totale regione	20,5	79,5	16,1	63,5	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010
- area di Melfi -**

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Melfi	7	1	-	1	-	9
Rionero in Vulture	4	4	-	-	1	9
Venosa	3	3	-	-	-	6
Lavello	3	4	-	1	-	8
Rapolla	2	1	-	-	-	3
Palazzo San Gervasio	1	-	-	-	-	1
Atella	1	2	-	-	-	3
Montemilone	1	-	-	-	-	1
Barile	-	1	-	-	-	1
Genzano di Lucania	-	1	-	-	-	1
totale area	22	17	-	2	1	42
totale regione	85	114	3	10	1	213

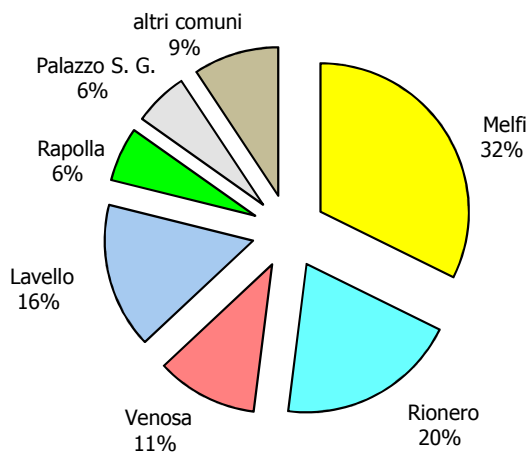
Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

**Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010
- area di Melfi -**

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Melfi	7.101	250	-	864	-	8.215
Rionero in Vulture	2.353	1.147	-	-	1.512	5.012
Venosa	2.110	699	-	-	-	2.809
Lavello	2.122	1.110	-	800	-	4.032
Rapolla	1.238	270	-	-	-	1.508
Palazzo San Gervasio	1.500	-	-	-	-	1.500
Atella	470	768	-	-	-	1.238
Montemilone	400	-	-	-	-	400
Barile	-	360	-	-	-	360
Genzano di Lucania	-	370	-	-	-	370
totale area	17.294	4.974	-	1.664	1.512	25.444
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)

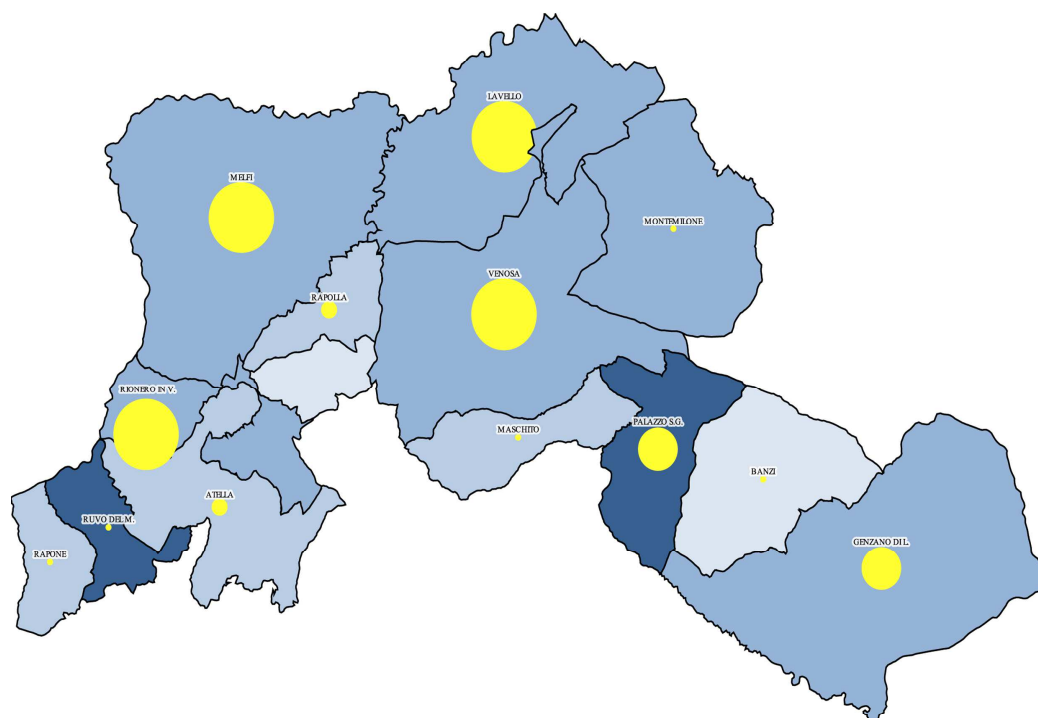


Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO - area di Melfi -

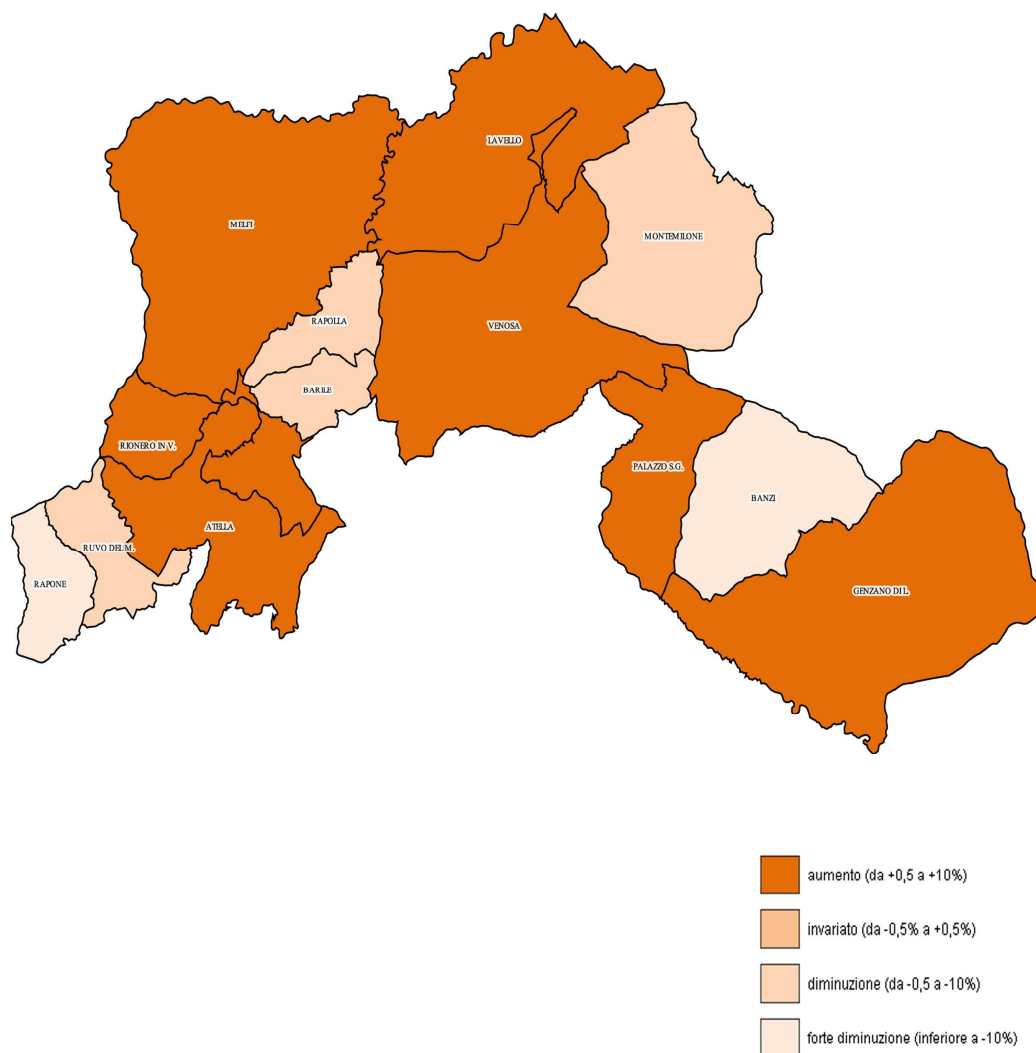
	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Melfi	2.010	-	-	864	-	2.874
Rionero in Vulture	375	503	-	-	-	878
Venosa	-170	-390	-	-	-	-560
Lavello	720	-	-	800	-	1.520
Rapolla	-	20	-	-	-	20
Palazzo San Gervasio	1.500	-	-	-	-	1.500
Atella	-	380	-	-	-	380
Montemilone	-	-	-	-	-	-
Barile	-	-	-	-	-	-
Genzano di Lucania	-400	370	-	-	-	-30
totale area	4.035	883	-	1.664	-	6.582
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

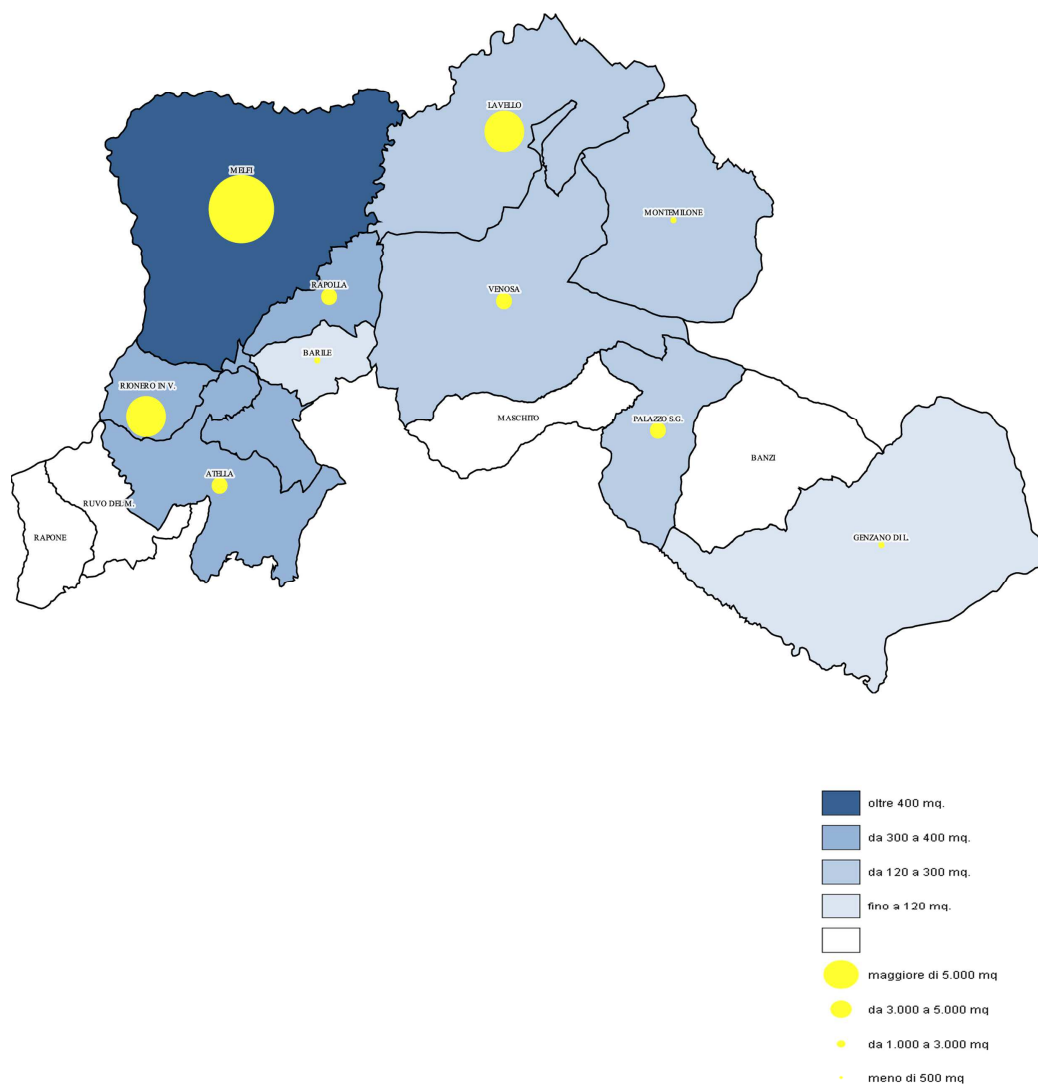
INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA



**VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI
IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011**



INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



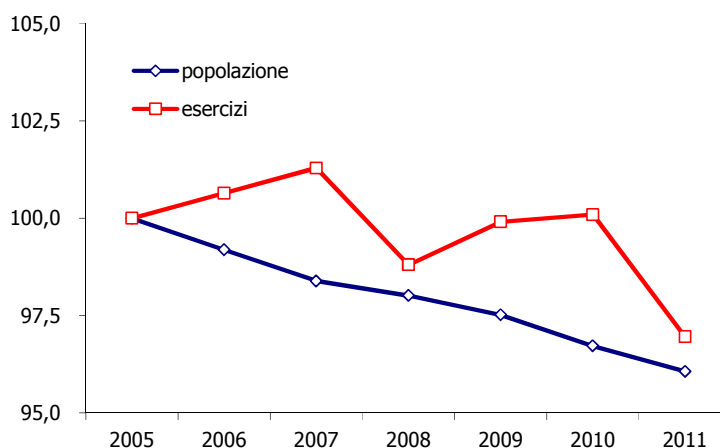
**Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a)
- area di Lauria -**

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Lauria	13.392	270	20,2	-49	-9	-3,2
Lagonegro	5.802	139	24,0	-42	-4	-2,8
Maratea	5.210	112	21,5	-2	-7	-5,9
Latronico	4.811	85	17,7	-48	-5	-5,6
Rotonda	3.584	69	19,3	-32	-2	-2,8
Castelluccio Inf.	2.175	51	23,4	-28	-6	-10,5
Viggianello	3.209	47	14,6	-48	-	-
Trecchina	2.369	41	17,3	-8	3	7,9
Viggiano	3.170	39	12,3	10	-	-
Rivello	2.865	34	11,9	-4	3	9,7
San Severino Lucano	1.711	29	16,9	-28	-3	-9,4
Nemoli	1.519	21	13,8	-6	-4	-16,0
Castelsaraceno	1.497	20	13,4	-19	-	-
Episcopia	1.488	20	13,4	-30	-	-
San Chirico Raparo	1.177	20	17,0	-13	-	-
Sarconi	1.392	17	12,2	-15	-1	-5,6
Carbone	715	12	16,8	-10	-	-
Castelluccio Sup,	874	12	13,7	-7	-	-
Galicchio	907	11	12,1	-7	1	10,0
Calvera	442	4	9,0	-12	-	-
totale area	58.309	1.053	18,1	-398	-34	-3,1
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



**Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011
- area di Lauria -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Lauria	58	212	27	185	270
Lagonegro	23	116	27	89	139
Maratea	28	84	16	68	112
Latronico	22	63	22	41	85
Rotonda	17	52	10	42	69
Castelluccio Inf.	9	42	12	30	51
Viggianello	13	34	9	25	47
Trecchina	11	30	11	19	41
Viggiano	12	27	3	24	39
Rivello	10	24	3	21	34
San Severino Lucano	9	20	8	12	29
Nemoli	7	14	6	8	21
Castelsaraceno	8	12	3	9	20
Episcopia	6	14	7	7	20
San Chirico Raparo	6	14	3	11	20
Sarconi	3	14	4	10	17
Carbone	3	9	3	6	12
Castelluccio Sup,	2	10	2	8	12
Galicchio	2	9	5	4	11
Calvera	2	2	-	2	4
totale area	251	802	181	621	1.053
totale regione	1.969	7.648	1.546	6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Esercizi commerciali per tipologie (indici %)
- area di Lauria -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Lauria	21,5	78,5	10,0	68,5	100,0
Lagonegro	16,5	83,5	19,4	64,0	100,0
Maratea	25,0	75,0	14,3	60,7	100,0
Latronico	25,9	74,1	25,9	48,2	100,0
Rotonda	24,6	75,4	14,5	60,9	100,0
Castelluccio Inf.	17,6	82,4	23,5	58,8	100,0
Viggianello	27,7	72,3	19,1	53,2	100,0
Trecchina	26,8	73,2	26,8	46,3	100,0
Viggiano	30,8	69,2	7,7	61,5	100,0
Rivello	29,4	70,6	8,8	61,8	100,0
San Severino Lucano	31,0	69,0	27,6	41,4	100,0
Nemoli	33,3	66,7	28,6	38,1	100,0
Castelsaraceno	40,0	60,0	15,0	45,0	100,0
Episcopia	30,0	70,0	35,0	35,0	100,0
San Chirico Raparo	30,0	70,0	15,0	55,0	100,0
Sarconi	17,6	82,4	23,5	58,8	100,0
Carbone	25,0	75,0	25,0	50,0	100,0
Castelluccio Sup,	16,7	83,3	16,7	66,7	100,0
Galicchio	18,2	81,8	45,5	36,4	100,0
Calvera	50,0	50,0	-	50,0	100,0
totale area	23,8	76,2	17,2	59,0	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

AREA DI LAURIA

Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010 - area di Lauria -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Lauria	4	3	-	1	-	8
Maratea	1	1	-	-	-	2
Nemoli	1	-	-	-	-	1
Lagonegro	1	2	-	-	-	3
Trecchina	-	2	-	-	-	2
Latronico	-	3	-	-	-	3
Castelluccio Inf.	-	1	-	-	-	1
Sarconi	-	1	-	-	-	1
Rotonda	-	1	-	-	-	1
Viggiano	-	1	-	-	-	1
totale area	7	15	-	1	-	23
totale regione	85	114	3	10	1	213

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

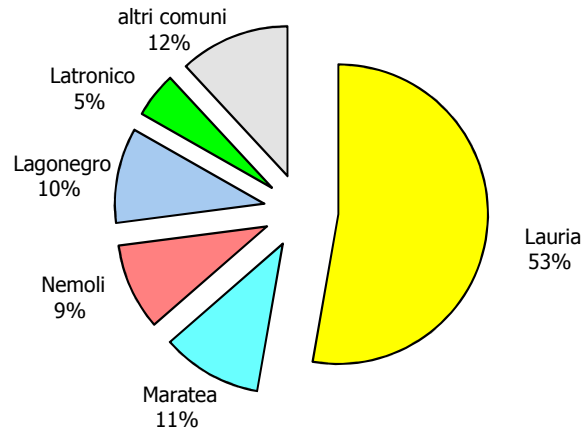
Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010 - area di Lauria -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Lauria	2.590	830	-	5.000	-	8.420
Maratea	1.500	233	-	-	-	1.733
Nemoli	1.492	-	-	-	-	1.492
Lagonegro	1.000	640	-	-	-	1.640
Trecchina	-	558	-	-	-	558
Latronico	-	780	-	-	-	780
Castelluccio Inf.	-	395	-	-	-	395
Sarconi	-	385	-	-	-	385
Rotonda	-	340	-	-	-	340
Viggiano	-	220	-	-	-	220
totale area	6.582	4.381	-	5.000	-	15.963
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI LAURIA

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)



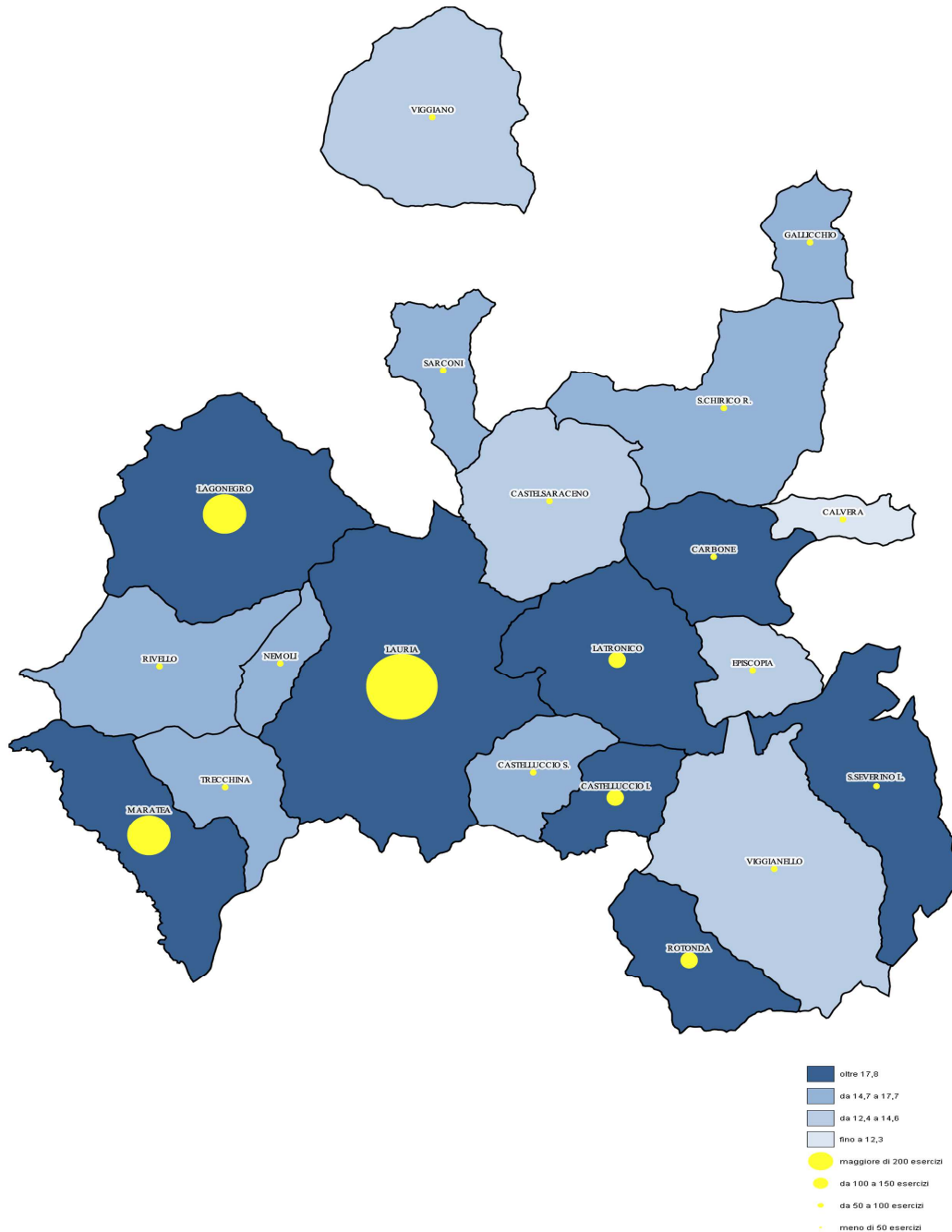
Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO - area di Lauria -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Lauria	1.405	130	-	2.500	-	4.035
Maratea	-	-	-	-	-	-
Nemoli	622	-	-	-	-	622
Lagonegro	600	390	-	-	-	990
Trecchina	-	-	-	-	-	-
Latronico	-	230	-	-	-	230
Castelluccio Inf.	-	-	-	-	-	-
Sarconi	-	-	-	-	-	-
Rotonda	-	40	-	-	-	40
Viggiano	-	10	-	-	-	10
totale area	2.627	800	-	2.500	-	5.927
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

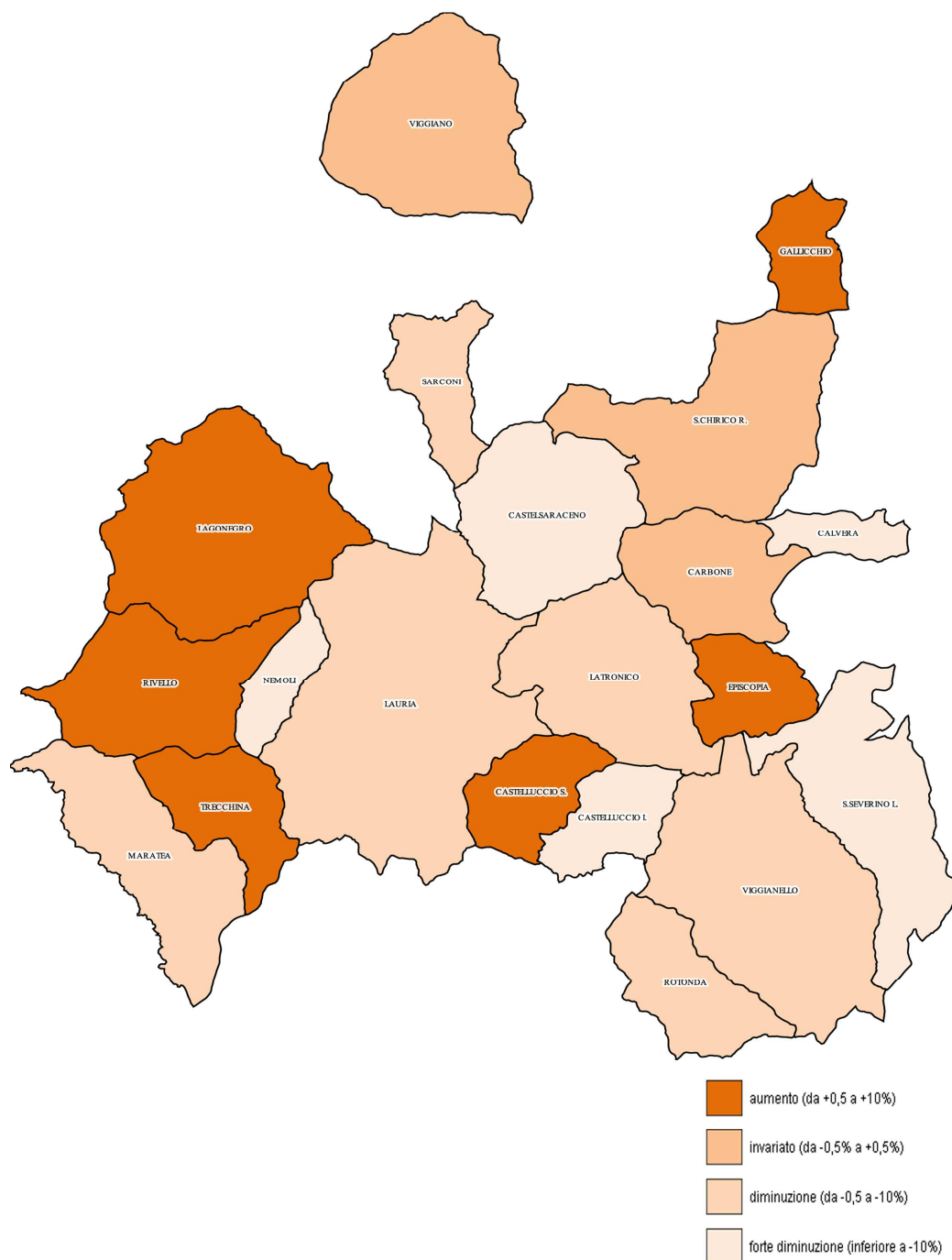
Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI LAURIA

INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA

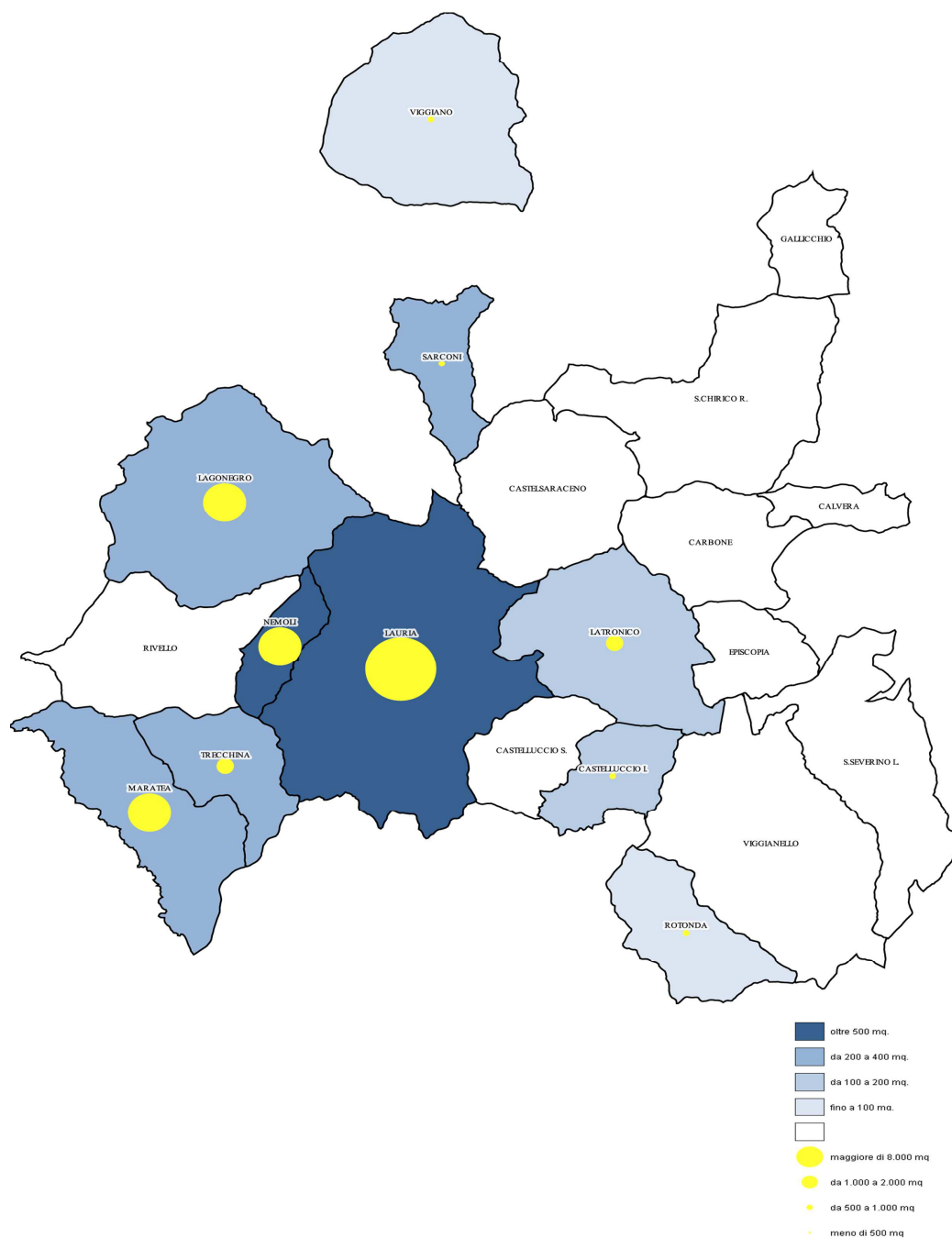


VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI
IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011



AREA DI LAURIA

INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



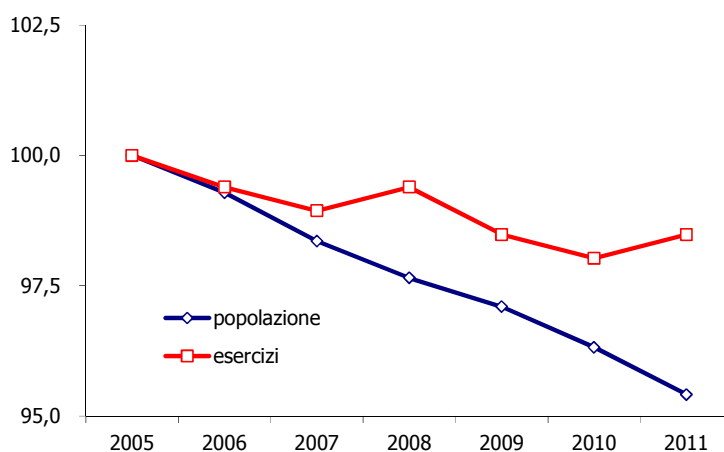
**Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a)
- area di Senise -**

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Sant'Arcangelo	6.524	178	27,3	-37	4	2,3
Senise	7.304	142	19,4	-44	7	5,2
FrancaVilla in Sinni	4.303	106	24,6	-3	-4	-3,6
Chiaromonte	2.015	30	14,9	-1	-2	-6,3
Terranova di Pollino	1.362	24	17,6	-18	-	-
Roccanova	1.640	23	14,0	-13	-	-
Spinoso	1.602	21	13,1	-15	-1	-4,5
Castronuovo S. A.	1.189	19	16,0	-40	-	-
Colobraro	1.378	17	12,3	-30	-2	-10,5
Armento	696	14	20,1	-5	-	-
San Martino d'Agri	850	13	15,3	-15	-	-
San Costantino Alb.	805	12	14,9	-18	-1	-7,7
Cersosimo	734	10	13,6	-8	-	-
Noepoli	988	10	10,1	-36	-	-
Fardella	653	8	12,3	-4	1	14,3
Aliano	1.110	8	7,2	-21	-	-
Missanello	555	5	9,0	-17	-	-
Teana	669	5	7,5	-5	1	25,0
San Paolo Albanese	327	4	12,2	-	-	-
totale area	34.704	649	18,7	-330	3	0,5
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



**Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011
- area di Senise -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Sant'Arcangelo	24	154	30	124	178
Senise	25	117	13	104	142
Francavilla in Sinni	17	89	10	79	106
Chiaromonte	9	21	5	16	30
Terranova di Pollino	7	17	7	10	24
Roccanova	9	14	4	10	23
Spinoso	6	15	3	12	21
Castronuovo S. A.	9	10	4	6	19
Colobraro	7	10	3	7	17
Armento	3	11	4	7	14
San Martino d'Agri	7	6	3	3	13
San Costantino Alb.	3	9	3	6	12
Cersosimo	4	6	3	3	10
Noepoli	3	7	2	5	10
Fardella	2	6	1	5	8
Aliano	2	6	2	4	8
Missanello	3	2	1	1	5
Teana	2	3	-	3	5
San Paolo Albanese	1	3	-	3	4
totale area	143	506	98	408	649
totale regione	1.969	7.648	1.546	6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Esercizi commerciali per tipologie (indici %)
- area di Senise -**

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Sant'Arcangelo	13,5	86,5	16,9	69,7	100,0
Senise	17,6	82,4	9,2	73,2	100,0
Francavilla in Sinni	16,0	84,0	9,4	74,5	100,0
Chiaromonte	30,0	70,0	16,7	53,3	100,0
Terranova di Pollino	29,2	70,8	29,2	41,7	100,0
Roccanova	39,1	60,9	17,4	43,5	100,0
Spinoso	28,6	71,4	14,3	57,1	100,0
Castronuovo S. A.	47,4	52,6	21,1	31,6	100,0
Colobraro	41,2	58,8	17,6	41,2	100,0
Armento	21,4	78,6	28,6	50,0	100,0
San Martino d'Agri	53,8	46,2	23,1	23,1	100,0
San Costantino Alb.	25,0	75,0	25,0	50,0	100,0
Cersosimo	40,0	60,0	30,0	30,0	100,0
Noepoli	30,0	70,0	20,0	50,0	100,0
Fardella	25,0	75,0	12,5	62,5	100,0
Aliano	25,0	75,0	25,0	50,0	100,0
Missanello	60,0	40,0	20,0	20,0	100,0
Teana	40,0	60,0	-	60,0	100,0
San Paolo Albanese	25,0	75,0	-	75,0	100,0
totale area	22,0	78,0	15,1	62,9	100,0
totale regione	20,5	79,5	16,1	63,5	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010
- area di Senise -**

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Senise	2	4	-	-	-	6
FrancaVilla in Sinni	1	3	-	-	-	4
Chiaromonte	1	-	-	-	-	1
Sant'Arcangelo	1	-	-	-	-	1
totale area	5	7	-	-	-	12
totale regione	85	114	3	10	1	213

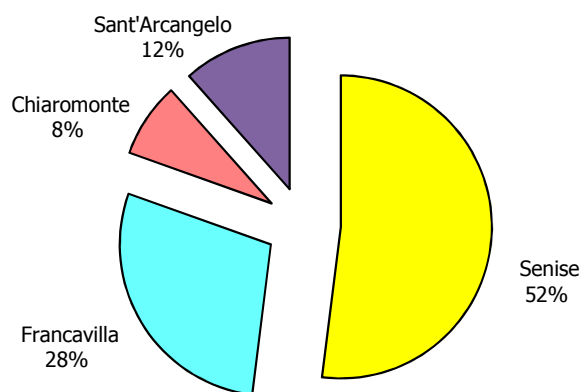
Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

**Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010
- area di Senise -**

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Senise	1.280	1.324	-	-	-	2.604
FrancaVilla in Sinni	600	825	-	-	-	1.425
Chiaromonte	400	-	-	-	-	400
Sant'Arcangelo	580	-	-	-	-	580
totale area	2.860	2.149	-	-	-	5.009
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)

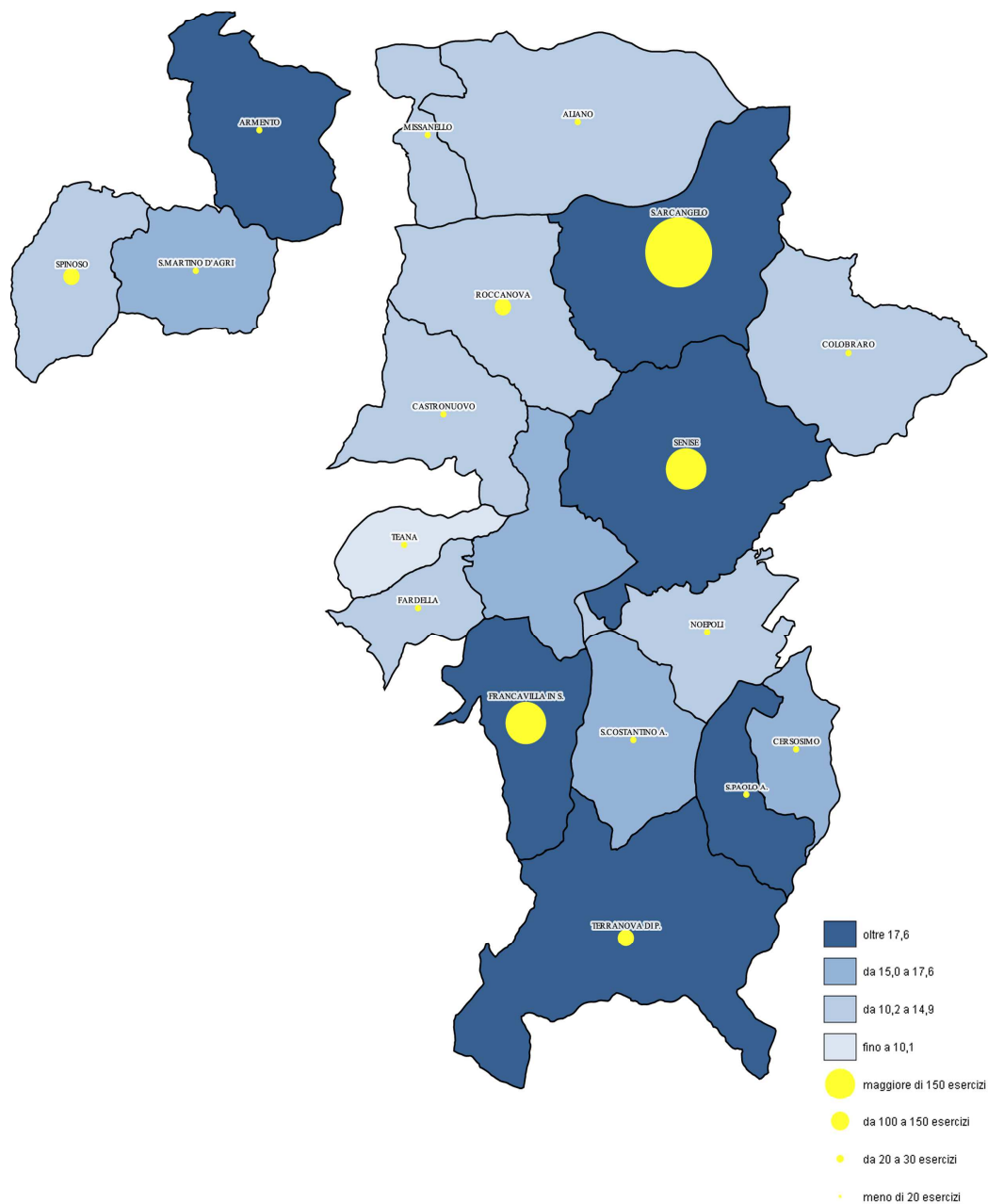


Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO - area di Senise -

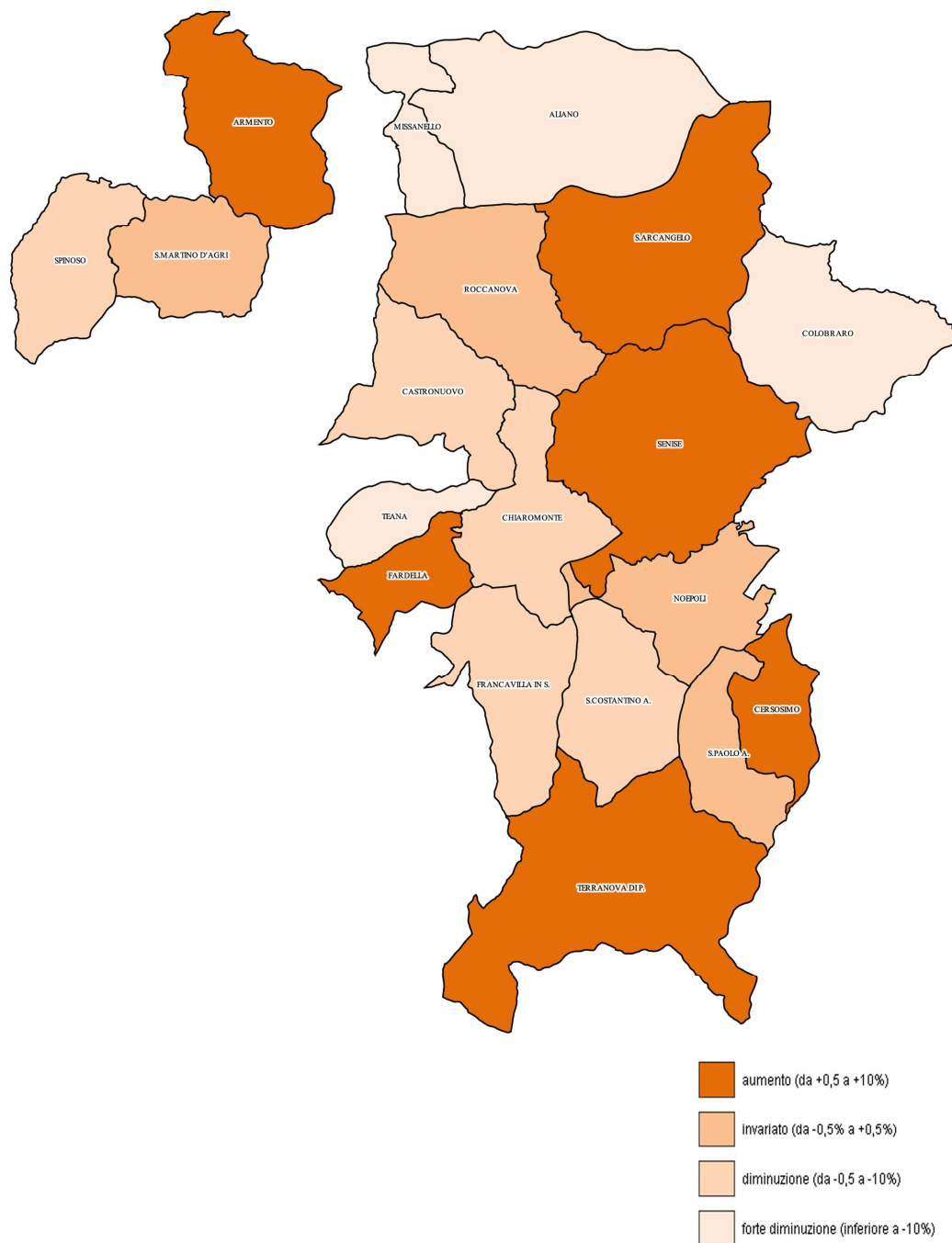
	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Senise	480	1.024	-	-	-	1.504
Francavilla in Sinni	100	-	-	-	-	100
Chiaromonte	-	-	-	-	-	-
Sant'Arcangelo	580	-	-	-	-	580
totale area	1.160	1.024	-	-	-	2.184
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

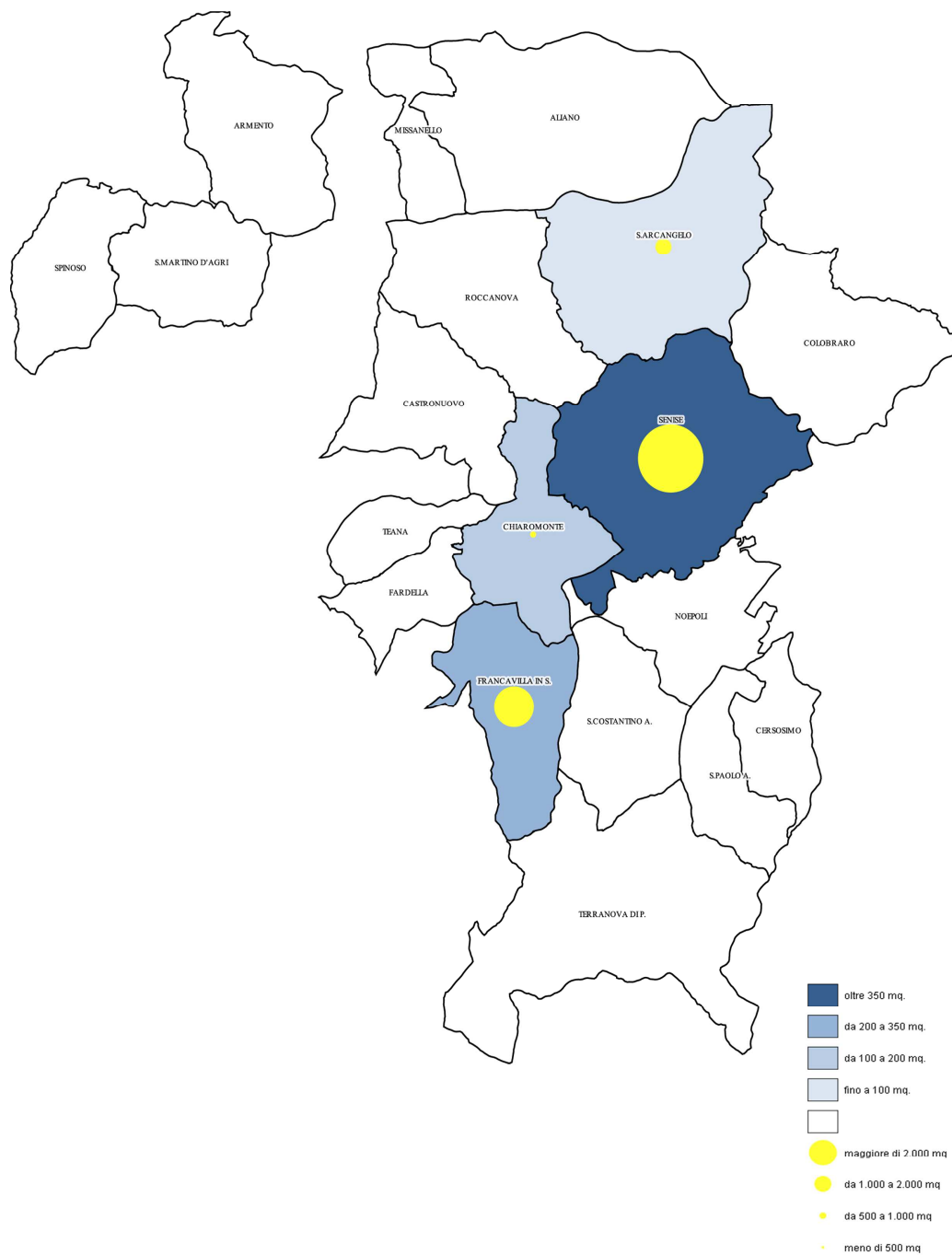
**INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI)
E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA**



VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI
IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011



INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



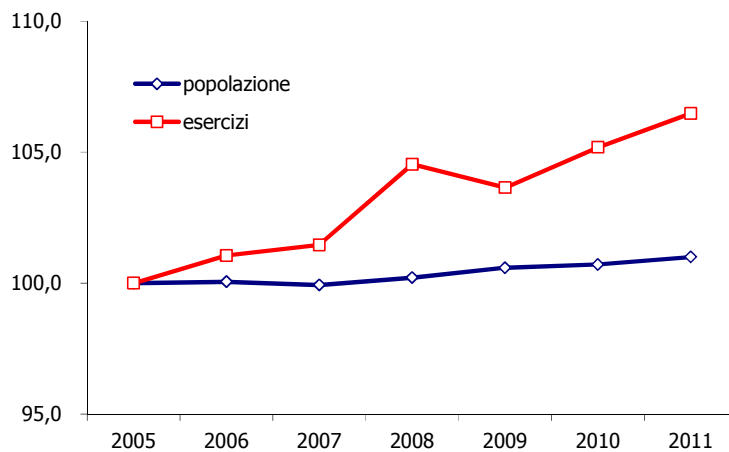
**Popolazione, esercizi commerciali e indici di dotazione (a)
- area di Pisticci -**

	valori assoluti 2011			variaz. 2010-2011		
	popolaz.	esercizi	indici di dotaz.	pop. var. ass.	esercizi var. ass.	var. %
Policoro	16.407	329	20,1	120	4	1,2
Pisticci	17.927	308	17,2	-6	3	1,0
Bernalda	12.258	200	16,3	40	-3	-1,5
Nova Siri	6.807	123	18,1	82	8	7,0
Scanzano Jonico	7.255	114	15,7	99	8	7,5
Montalbano Jonico	7.552	108	14,3	-40	1	0,9
Tursi	5.217	59	11,3	-11	-1	-1,7
Rotondella	2.846	25	8,8	-41	-4	-13,8
San Giorgio Lucano	1.334	21	15,7	-20	-	-
Valsinni	1.677	18	10,7	2	-	-
Craco	775	10	12,9	1	-	-
totale area	80.055	1.315	16,4	226	16	1,2
totale regione	587.517	9.617	16,4	-1.362	34	0,4

(a) numero di esercizi commerciali per 1.000 abitanti

Fonte: ns. elaborazioni su dati ISTAT e Infocamere

L'andamento della popolazione e degli esercizi commerciali (numeri indici 2005=100)



AREA DI PISTICCI

Esercizi commerciali per tipologie al 31.12.2011 - area di Pisticci -

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Policoro	39	290	34	256	329
Pisticci	50	258	54	204	308
Bernalda	41	159	31	128	200
Nova Siri	28	95	16	79	123
Scanzano Jonico	22	92	17	75	114
Montalbano Jonico	20	88	20	68	108
Tursi	15	44	15	29	59
Rotondella	7	18	6	12	25
San Giorgio Lucano	8	13	7	6	21
Valsinni	5	13	5	8	18
Craco	6	4	1	3	10
totale area	241	1.074	206	868	1.315
totale regione	1.969	7.648	1.546	6.102	9.617

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Esercizi commerciali per tipologie (indici %) - area di Pisticci -

	despe- cializzati	specializzati		totale esercizi	
		tot.	alim. non alim.		
Policoro	11,9	88,1	10,3	77,8	100,0
Pisticci	16,2	83,8	17,5	66,2	100,0
Bernalda	20,5	79,5	15,5	64,0	100,0
Nova Siri	22,8	77,2	13,0	64,2	100,0
Scanzano Jonico	19,3	80,7	14,9	65,8	100,0
Montalbano Jonico	18,5	81,5	18,5	63,0	100,0
Tursi	25,4	74,6	25,4	49,2	100,0
Rotondella	28,0	72,0	24,0	48,0	100,0
San Giorgio Lucano	38,1	61,9	33,3	28,6	100,0
Valsinni	27,8	72,2	27,8	44,4	100,0
Craco	60,0	40,0	10,0	30,0	100,0
totale area	18,3	81,7	15,7	66,0	100,0
totale regione	20,5	79,5	16,1	63,5	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

AREA DI PISTICCI

Numero di esercizi della GDO per tipologie. 2010
- area di Pisticci -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Policoro	3	2	1	-	-	6
Pisticci	1	9	-	-	-	10
Scanzano Jonico	3	3	-	-	-	6
Bernalda	3	3	-	-	-	6
Nova Siri	1	3	-	-	-	4
Montalbano Jonico	-	2	-	-	-	2
Tursi	-	1	-	-	-	1
totale area	11	23	1	-	-	35
totale regione	85	114	3	10	1	213

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

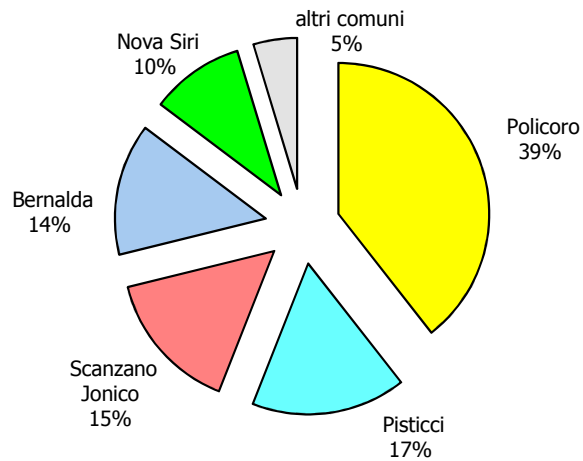
Superfici di vendita (mq.) della GDO per tipologie di esercizi. 2010
- area di Pisticci -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Policoro	2.253	603	3.300	-	-	6.156
Pisticci	413	2.170	-	-	-	2.583
Scanzano Jonico	1.649	720	-	-	-	2.369
Bernalda	1.455	750	-	-	-	2.205
Nova Siri	634	932	-	-	-	1.566
Montalbano Jonico	-	470	-	-	-	470
Tursi	-	262	-	-	-	262
totale area	6.404	5.907	3.300	-	-	15.611
totale regione	63.879	32.085	13.702	14.387	1.512	125.565

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

AREA DI PISTICCI

La distribuzione territoriale delle superfici di vendita della GDO (%)



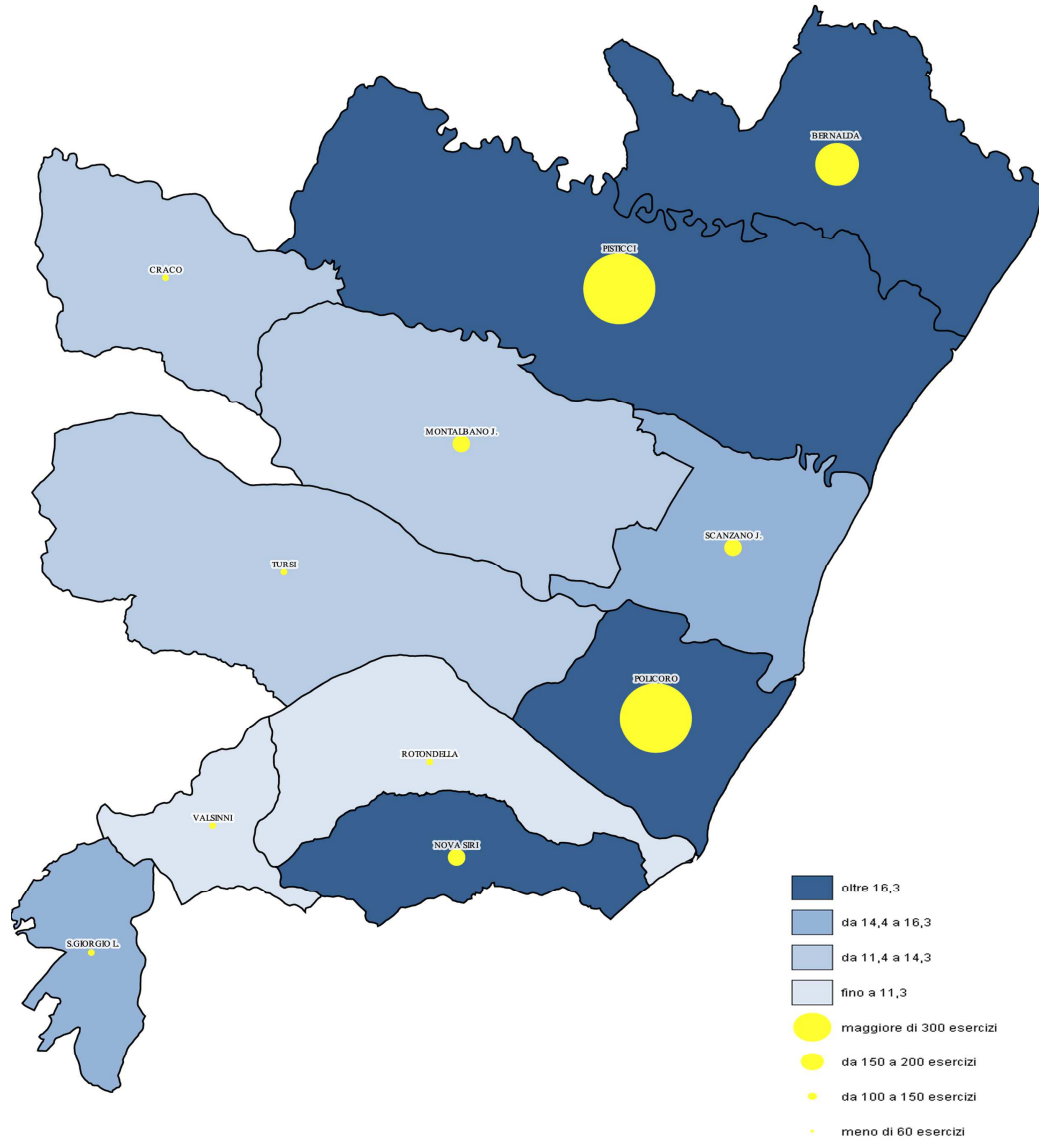
Var. assolute (in mq.) 2008-2010 delle superfici di vendita della GDO - area di Pisticci -

	super- mercati	mini- mercati	iper- mercati	grandi magazz.	superf. special.	totale
Policoro	114	-625	-	-	-	-511
Pisticci	-	-85	-	-	-	-85
Scanzano Jonico	-	-100	-	-	-	-100
Bernalda	-	-	-	-	-	-
Nova Siri	-66	-35	-	-	-	-101
Montalbano Jonico	-	120	-	-	-	120
Tursi	-	-	-	-	-	-
totale area	48	-725	-	-	-	-677
totale regione	13.106	2.484	492	7.418	-1.573	21.927

Fonte: ns. elaborazioni su dati MISE

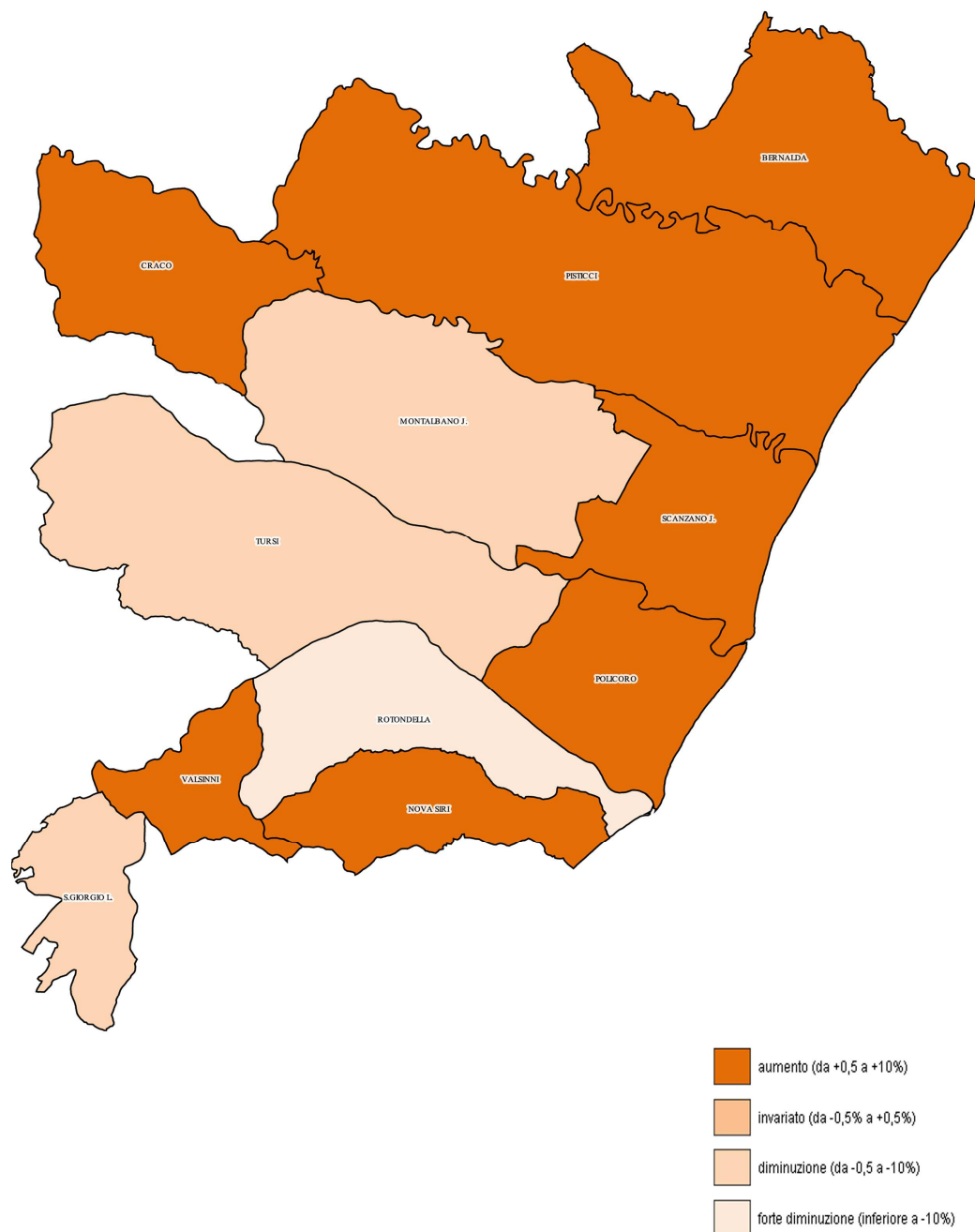
AREA DI PISTICCI

INDICI DI DOTAZIONE COMMERCIALE (N° ESERCIZI X 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA



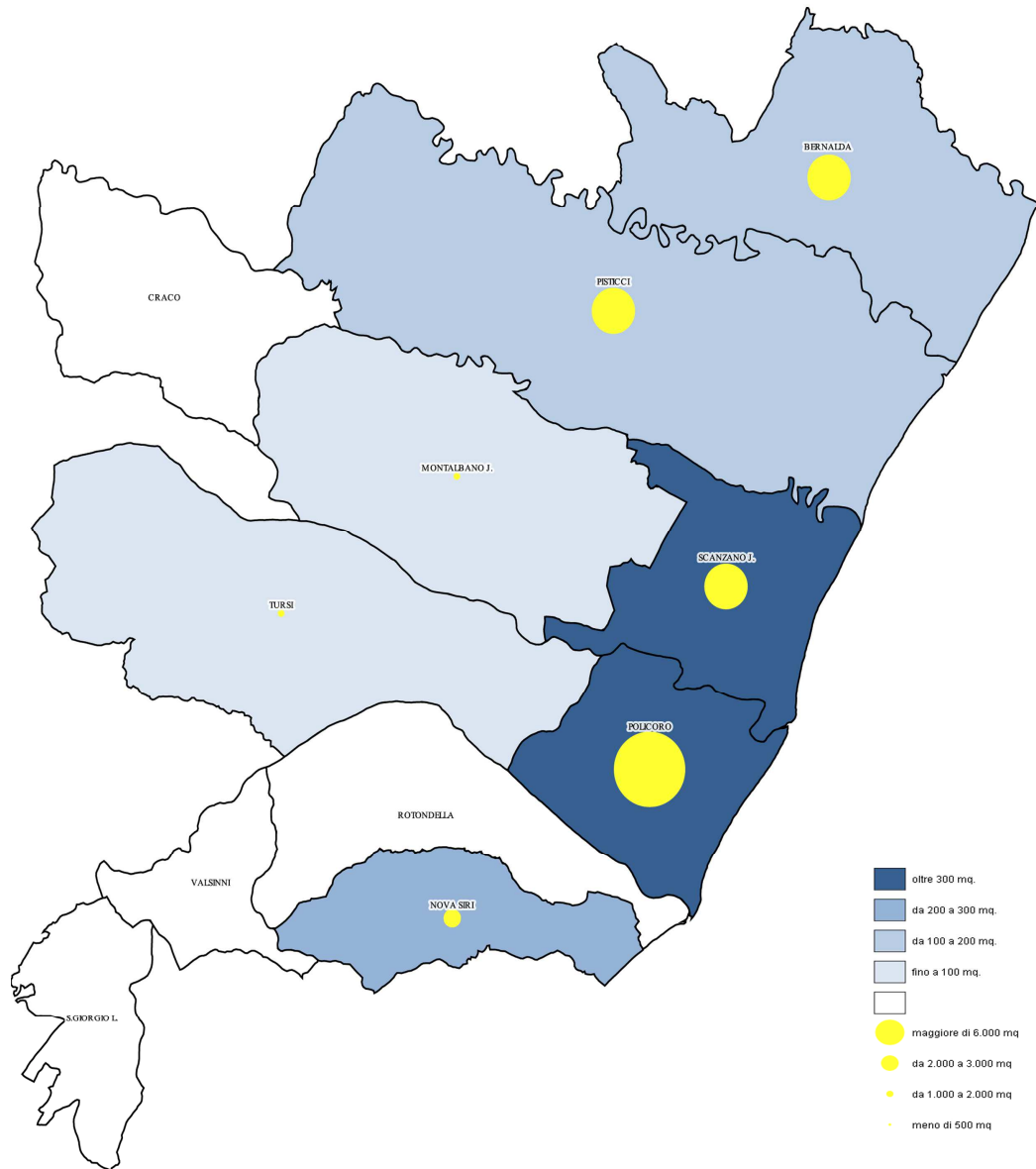
AREA DI PISTICCI

VARIAZIONE % MEDIA ANNUA DEGLI ESERCIZI IN SEDE FISSA NEL BIENNIO 2009-2011



AREA DI PISTICCI

INDICI DI DOTAZIONE DELLA GDO (SUPERFICI IN MQ. x 1.000 ABITANTI) E CONSISTENZA DELLE SUPERFICI DI VENDITA



ALLEGATO STATISTICO

Tav. 1 - Esercizi commerciali per tipologie distributive e categorie merceologiche a fine periodo

	30-giu 2009	31-dic 2009	30-giu 2010	31-dic 2010	30-giu 2011	31-dic 2011
Despecializzato	1.967	1.955	1.949	1.952	1.986	1.969
Specializzato	7.595	7.583	7.573	7.631	7.632	7.648
- alimentare	1.470	1.479	1.486	1.519	1.530	1.546
- non alimentare	6.125	6.104	6.087	6.112	6.102	6.102
totale esercizi	9.562	9.538	9.522	9.583	9.618	9.617
Specializzato alimentare	1.470	1.479	1.486	1.519	1.530	1.546
- carne	591	586	589	581	570	572
- tabacco	322	329	334	341	343	347
- frutta e verdura	248	250	245	251	249	251
- pesce	108	109	116	121	121	118
- pane	82	84	85	92	96	94
- bevande	27	29	27	33	36	37
- altri prodotti	92	92	90	100	115	127
Specializzato non alimentare	6.125	6.104	6.087	6.112	6.102	6.102
- abbigliamento	1.505	1.503	1.505	1.513	1.511	1.500
- ferramenta	779	773	770	776	780	782
- mobili	697	684	666	663	651	642
- farmacie/profumerie	524	522	525	524	517	521
- libri e giornali	431	424	417	422	421	414
- calzature	333	327	328	331	334	341
- piante	273	269	269	267	271	273
- tessile	262	261	257	248	242	248
- orologi, gioielleria	258	260	256	260	269	268
- informatica, telefonia	203	215	214	219	210	215
- articoli sportivi	132	129	129	129	129	133
- giochi, giocattoli	99	103	102	103	105	107
- altri prodotti	629	634	649	657	662	658

Fonte: ns. elaborazioni su banca dati Infocamere

**Tav. 2 - Esercizi e superfici di vendita nella GDO per formati distributivi
- Basilicata -**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
numero esercizi						
supermercati	44	62	64	70	77	85
grandi magazzini	4	7	7	5	8	10
ipermercati	3	3	3	3	3	3
minimercati	46	80	80	105	120	114
grandi superfici specializzate	2	3	2	2	2	1
totale	99	155	156	185	210	213
superfici di vendita (mq.)						
supermercati	30.336	43.906	45.315	50.773	57.012	63.879
grandi magazzini	5.938	6.407	6.938	6.969	10.609	14.387
ipermercati	13.210	13.210	13.210	13.210	13.702	13.702
minimercati	14.280	22.952	22.876	29.601	33.612	32.085
grandi superfici specializzate	3.195	5.613	3.930	3.085	3.085	1.512
totale	66.959	92.088	92.269	103.638	118.020	125.565
superfici medie x esercizio (mq.)						
supermercati	689	708	708	725	740	752
grandi magazzini	1.485	915	991	1.394	1.326	1.439
ipermercati	4.403	4.403	4.403	4.403	4.567	4.567
minimercati	310	287	286	282	280	281
grandi superfici specializzate	1.598	1.871	1.965	1.543	1.543	1.512

Fonte: ns. elaborazioni su dati Osservatorio nazionale del commercio

**Tav. 3 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- consistenze al 31 dicembre 2011 -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	313	759	262	251	143	241	1.969
Specializzato	1.379	2.742	1.145	802	506	1.074	7.648
- alimentare	286	545	230	181	98	206	1.546
- non alimentare	1.093	2.197	915	621	408	868	6.102
totale esercizi	1.692	3.501	1.407	1.053	649	1.315	9.617
Specializzato alimentare	286	545	230	181	98	206	1.546
- carne	111	190	81	71	42	77	572
- tabacco	69	135	45	36	18	44	347
- frutta e verdura	46	100	32	24	18	31	251
- pesce	15	42	21	17	9	14	118
- pane	11	27	22	17	1	16	94
- bevande	8	8	11	5	1	4	37
- altri prodotti	26	43	18	11	9	20	127
Specializzato non alimentare	1.093	2.197	915	621	408	868	6.102
- abbigliamento	283	519	250	145	90	213	1.500
- ferramenta	142	248	105	77	71	139	782
- mobili	125	229	90	67	49	82	642
- farmacie/profumerie	77	201	77	59	38	69	521
- libri e giornali	92	149	54	41	21	57	414
- calzature	57	123	60	30	19	52	341
- piante	45	113	34	34	20	27	273
- tessile	42	93	43	26	10	34	248
- orologi, gioielleria	45	120	37	23	18	25	268
- informatica, telefonia	44	81	30	22	12	26	215
- articoli sportivi	21	48	22	10	5	27	133
- giochi, giocattoli	16	37	25	6	6	17	107
- altri prodotti	104	236	88	81	49	100	658

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Tav. 4 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- valori % per tipologie distributive e categorie merceologiche -

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	18,5	21,7	18,6	23,8	22,0	18,3	20,5
Specializzato	81,5	78,3	81,4	76,2	78,0	81,7	79,5
- alimentare	16,9	15,6	16,3	17,2	15,1	15,7	16,1
- non alimentare	64,6	62,8	65,0	59,0	62,9	66,0	63,5
totale esercizi	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Specializzato alimentare	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
- carne	38,8	34,9	35,2	39,2	42,9	37,4	37,0
- tabacco	24,1	24,8	19,6	19,9	18,4	21,4	22,4
- frutta e verdura	16,1	18,3	13,9	13,3	18,4	15,0	16,2
- pesce	5,2	7,7	9,1	9,4	9,2	6,8	7,6
- pane	3,8	5,0	9,6	9,4	1,0	7,8	6,1
- bevande	2,8	1,5	4,8	2,8	1,0	1,9	2,4
- altri prodotti	9,1	7,9	7,8	6,1	9,2	9,7	8,2
Specializzato non alimentare	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
- abbigliamento	25,9	23,6	27,3	23,3	22,1	24,5	24,6
- ferramenta	13,0	11,3	11,5	12,4	17,4	16,0	12,8
- mobili	11,4	10,4	9,8	10,8	12,0	9,4	10,5
- farmacie/profumerie	7,0	9,1	8,4	9,5	9,3	7,9	8,5
- libri e giornali	8,4	6,8	5,9	6,6	5,1	6,6	6,8
- calzature	5,2	5,6	6,6	4,8	4,7	6,0	5,6
- piante	4,1	5,1	3,7	5,5	4,9	3,1	4,5
- tessile	3,8	4,2	4,7	4,2	2,5	3,9	4,1
- orologi, gioielleria	4,1	5,5	4,0	3,7	4,4	2,9	4,4
- informatica, telefonia	4,0	3,7	3,3	3,5	2,9	3,0	3,5
- articoli sportivi	1,9	2,2	2,4	1,6	1,2	3,1	2,2
- giochi, giocattoli	1,5	1,7	2,7	1,0	1,5	2,0	1,8
- altri prodotti	9,5	10,7	9,6	13,0	12,0	11,5	10,8

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

Tav. 5 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- valori % per aree -

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	15,9	38,5	13,3	12,7	7,3	12,2	100,0
Specializzato	18,0	35,9	15,0	10,5	6,6	14,0	100,0
- alimentare	18,5	35,3	14,9	11,7	6,3	13,3	100,0
- non alimentare	17,9	36,0	15,0	10,2	6,7	14,2	100,0
totale esercizi	17,6	36,4	14,6	10,9	6,7	13,7	100,0
Specializzato alimentare	18,5	35,3	14,9	11,7	6,3	13,3	100,0
- carne	19,4	33,2	14,2	12,4	7,3	13,5	100,0
- tabacco	19,9	38,9	13,0	10,4	5,2	12,7	100,0
- frutta e verdura	18,3	39,8	12,7	9,6	7,2	12,4	100,0
- pesce	12,7	35,6	17,8	14,4	7,6	11,9	100,0
- pane	11,7	28,7	23,4	18,1	1,1	17,0	100,0
- bevande	21,6	21,6	29,7	13,5	2,7	10,8	100,0
- altri prodotti	20,5	33,9	14,2	8,7	7,1	15,7	100,0
Specializzato non alimentare	17,9	36,0	15,0	10,2	6,7	14,2	100,0
- abbigliamento	18,9	34,6	16,7	9,7	6,0	14,2	100,0
- ferramenta	18,2	31,7	13,4	9,8	9,1	17,8	100,0
- mobili	19,5	35,7	14,0	10,4	7,6	12,8	100,0
- farmacie/profumerie	14,8	38,6	14,8	11,3	7,3	13,2	100,0
- libri e giornali	22,2	36,0	13,0	9,9	5,1	13,8	100,0
- calzature	16,7	36,1	17,6	8,8	5,6	15,2	100,0
- piante	16,5	41,4	12,5	12,5	7,3	9,9	100,0
- tessile	16,9	37,5	17,3	10,5	4,0	13,7	100,0
- orologi, gioielleria	16,8	44,8	13,8	8,6	6,7	9,3	100,0
- informatica, telefonia	20,5	37,7	14,0	10,2	5,6	12,1	100,0
- articoli sportivi	15,8	36,1	16,5	7,5	3,8	20,3	100,0
- giochi, giocattoli	15,0	34,6	23,4	5,6	5,6	15,9	100,0
- altri prodotti	15,8	35,9	13,4	12,3	7,4	15,2	100,0

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Tav. 6 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- n° di esercizi x 10.000 abitanti -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	28,6	34,8	30,2	4,3	41,2	30,1	33,5
Specializzato	126,0	125,7	131,8	13,8	145,8	134,2	130,2
- alimentare	26,1	25,0	26,5	3,1	28,2	25,7	26,3
- non alimentare	99,9	100,7	105,3	10,7	117,6	108,4	103,9
totale esercizi	154,6	160,5	162,0	18,1	187,0	164,3	163,7
Specializzato alimentare	26,1	25,0	26,5	3,1	28,2	25,7	26,3
- carne	10,1	8,7	9,3	1,2	12,1	9,6	9,7
- tabacco	6,3	6,2	5,2	0,6	5,2	5,5	5,9
- frutta e verdura	4,2	4,6	3,7	0,4	5,2	3,9	4,3
- pesce	1,4	1,9	2,4	0,3	2,6	1,7	2,0
- pane	1,0	1,2	2,5	0,3	0,3	2,0	1,6
- bevande	0,7	0,4	1,3	0,1	0,3	0,5	0,6
- altri prodotti	2,4	2,0	2,1	0,2	2,6	2,5	2,2
Specializzato non alimentare	99,9	100,7	105,3	10,7	117,6	108,4	103,9
- abbigliamento	25,9	23,8	28,8	2,5	25,9	26,6	25,5
- ferramenta	13,0	11,4	12,1	1,3	20,5	17,4	13,3
- mobili	11,4	10,5	10,4	1,1	14,1	10,2	10,9
- farmacie/profumerie	7,0	9,2	8,9	1,0	10,9	8,6	8,9
- libri e giornali	8,4	6,8	6,2	0,7	6,1	7,1	7,0
- calzature	5,2	5,6	6,9	0,5	5,5	6,5	5,8
- piante	4,1	5,2	3,9	0,6	5,8	3,4	4,6
- tessile	3,8	4,3	5,0	0,4	2,9	4,2	4,2
- orologi, gioielleria	4,1	5,5	4,3	0,4	5,2	3,1	4,6
- informatica, telefonia	4,0	3,7	3,5	0,4	3,5	3,2	3,7
- articoli sportivi	1,9	2,2	2,5	0,2	1,4	3,4	2,3
- giochi, giocattoli	1,5	1,7	2,9	0,1	1,7	2,1	1,8
- altri prodotti	9,5	10,8	10,1	1,4	14,1	12,5	11,2

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Tav. 7 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- indici di specializzazione (a) -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	0,90	1,06	0,91	1,16	1,08	0,90	1,00
Specializzato	1,02	0,98	1,02	0,96	0,98	1,03	1,00
- alimentare	1,05	0,97	1,02	1,07	0,94	0,97	1,00
- non alimentare	1,02	0,99	1,02	0,93	0,99	1,04	1,00
totale esercizi	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Specializzato alimentare							
- carne	1,05	0,94	0,95	1,06	1,16	1,01	1,00
- tabacco	1,07	1,10	0,87	0,89	0,82	0,95	1,00
- frutta e verdura	0,99	1,13	0,86	0,82	1,13	0,93	1,00
- pesce	0,69	1,01	1,20	1,23	1,20	0,89	1,00
- pane	0,63	0,81	1,57	1,54	0,17	1,28	1,00
- bevande	1,17	0,61	2,00	1,15	0,43	0,81	1,00
- altri prodotti	1,11	0,96	0,95	0,74	1,12	1,18	1,00
Specializzato non alimentare							
- abbigliamento	1,05	0,96	1,11	0,95	0,90	1,00	1,00
- ferramenta	1,01	0,88	0,90	0,97	1,36	1,25	1,00
- mobili	1,09	0,99	0,93	1,03	1,14	0,90	1,00
- farmacie/profumerie	0,83	1,07	0,99	1,11	1,09	0,93	1,00
- libri e giornali	1,24	1,00	0,87	0,97	0,76	0,97	1,00
- calzature	0,93	1,00	1,17	0,86	0,83	1,07	1,00
- piante	0,92	1,15	0,83	1,22	1,10	0,70	1,00
- tessile	0,95	1,04	1,16	1,03	0,60	0,96	1,00
- orologi, gioielleria	0,94	1,24	0,92	0,84	1,00	0,66	1,00
- informatica, telefonia	1,14	1,05	0,93	1,01	0,83	0,85	1,00
- articoli sportivi	0,88	1,00	1,10	0,74	0,56	1,43	1,00
- giochi, giocattoli	0,83	0,96	1,56	0,55	0,84	1,12	1,00
- altri prodotti	0,88	1,00	0,89	1,21	1,11	1,07	1,00

(a) rapporto tra la quota % della merceologia i-esima in ciascuna area e la quota % della medesima merceologia a livello regionale

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Tav. 8 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- variaz. assolute 2010-2011 -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	6	5	6	-8	-5	13	17
Specializzato	-14	31	15	-26	8	3	17
- alimentare	13	3	1	5	7	-2	27
- non alimentare	-27	28	14	-31	1	5	-10
totale esercizi	-8	36	21	-34	3	16	34
Specializzato alimentare	13	3	1	5	7	-2	27
- carne	4	-9	-1	-1	2	-4	-9
- tabacco	2	4	-	-	1	-1	6
- frutta e verdura	-	3	-2	-	-1	-	-
- pesce	-2	1	-3	2	-	-1	-3
- pane	1	-	2	-	-	-1	2
- bevande	2	-2	3	1	-	-	4
- altri prodotti	6	6	2	3	5	5	27
Specializzato non alimentare	-27	28	14	-31	1	5	-10
- abbigliamento	-3	-4	5	-15	2	2	-13
- ferramenta	2	3	5	-8	3	1	6
- mobili	-19	1	-	-3	-1	1	-21
- farmacie/profumerie	-4	3	-1	2	-1	-2	-3
- libri e giornali	-2	-7	1	-	-1	1	-8
- calzature	1	-	-2	3	2	6	10
- piante	4	1	2	-2	1	-	6
- tessile	-3	10	2	-3	-3	-3	-
- orologi, gioielleria	1	6	3	-1	-1	-	8
- informatica, telefonia	-	-3	-1	2	-2	-	-4
- articoli sportivi	2	3	-	-1	-2	2	4
- giochi, giocattoli	-	3	3	-	-	-2	4
- altri prodotti	-6	12	-3	-5	4	-1	1

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Tav. 9 - Esercizi commerciali per tipologie distributive, aree e categorie merceologiche
- variaz. % 2010-2011 -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
Despecializzato	2,0	0,7	2,3	-3,1	-3,4	5,7	0,9
Specializzato	-1,0	1,1	1,3	-3,1	1,6	0,3	0,2
- alimentare	4,8	0,6	0,4	2,8	7,7	-1,0	1,8
- non alimentare	-2,4	1,3	1,6	-4,8	0,2	0,6	-0,2
totale esercizi	-0,5	1,0	1,5	-3,1	0,5	1,2	0,4
Specializzato alimentare	4,8	0,6	0,4	2,8	7,7	-1,0	1,8
- carne	3,7	-4,5	-1,2	-1,4	5,0	-4,9	-1,5
- tabacco	3,0	3,1	-	-	5,9	-2,2	1,8
- frutta e verdura	-	3,1	-5,9	-	-5,3	-	-
- pesce	-11,8	2,4	-12,5	13,3	-	-6,7	-2,5
- pane	10,0	-	10,0	-	-	-5,9	2,2
- bevande	33,3	-20,0	37,5	25,0	-	-	12,1
- altri prodotti	30,0	16,2	12,5	37,5	125,0	33,3	27,0
Specializzato non alimentare	-2,4	1,3	1,6	-4,8	0,2	0,6	-0,2
- abbigliamento	-1,0	-0,8	2,0	-9,4	2,3	0,9	-0,9
- ferramenta	1,4	1,2	5,0	-9,4	4,4	0,7	0,8
- mobili	-13,2	0,4	-	-4,3	-2,0	1,2	-3,2
- farmacie/profumerie	-4,9	1,5	-1,3	3,5	-2,6	-2,8	-0,6
- libri e giornali	-2,1	-4,5	1,9	-	-4,5	1,8	-1,9
- calzature	1,8	-	-3,2	11,1	11,8	13,0	3,0
- piante	9,8	0,9	6,3	-5,6	5,3	-	2,2
- tessile	-6,7	12,0	4,9	-10,3	-23,1	-8,1	-
- orologi, gioielleria	2,3	5,3	8,8	-4,2	-5,3	-	3,1
- informatica, telefonia	-	-3,6	-3,2	10,0	-14,3	-	-1,8
- articoli sportivi	10,5	6,7	-	-9,1	-28,6	8,0	3,1
- giochi, giocattoli	-	8,8	13,6	-	-	-10,5	3,9
- altri prodotti	-5,5	5,4	-3,3	-5,8	8,9	-1,0	0,2

Fonte: ns. elaborazioni su dati Infocamere

**Tav. 10 - Numero di esercizi e superfici di vendita nella GDO per formati distributivi
- aree di gravitazione commerciale (anno 2010) -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
numero esercizi							
supermercati	15	26	21	7	5	11	85
grandi magazzini	1	6	2	1	-	-	10
ipermercati	1	1	-	-	-	1	3
minimercati	19	33	17	15	7	23	114
grandi superfici specializzate	-	-	1	-	-	-	1
superfici di vendita (mq.)							
supermercati	11.720	19.019	17.294	6.582	2.860	6.404	63.879
grandi magazzini	1.319	6.404	1.664	5.000	-	-	14.387
ipermercati	5.852	4.550	-	-	-	3.300	13.702
minimercati	4.994	9.680	4.974	4.381	2.149	5.907	32.085
grandi superfici specializzate	-	-	1.512	-	-	-	1.512
superf. medie x esercizio (mq.)							
supermercati	781	732	824	940	572	582	752
grandi magazzini	1.319	1.067	832	5.000	-	-	1.439
ipermercati	5.852	4.550	-	-	-	3.300	4.567
minimercati	263	293	293	292	307	257	281
grandi superfici specializzate	-	-	1.512	-	-	-	1.512

Fonte: ns. elaborazioni su dati Osservatorio nazionale del commercio

**Tav. 11 - Numero di esercizi e superfici di vendita nella GDO per formati distributivi
- variazioni assolute 2009-2010 -**

	aree gravitazionali						totale regione
	Matera	Potenza	Melfi	Lauria	Senise	Pisticci	
numero esercizi							
supermercati	-	4	2	2	-	-	8
grandi magazzini	-	1	1	-			2
ipermercati	-	-				-	-
minimercati	-1	-	-1	3	-3	-4	-6
grandi superfici specializzate			-				-1
superfici di vendita (mq.)							
supermercati	-	2.532	2.730	1.625	-20	-	6.867
grandi magazzini	-	457	821	2.500			3.778
ipermercati	-	-				-	-
minimercati	-201	-25	-160	843	-735	-1.249	-1.527
grandi superfici specializzate			-				-1.573

Fonte: ns. elaborazioni su dati Osservatorio nazionale del commercio